

## Анализ рынка супер-премиум средств по уходу за собой в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A1E7D1D97CCRU.html>

Дата: Май, 2016

Страниц: 33

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A1E7D1D97CCRU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 представлена информация об объемах и темпах роста рынка супер-премиум средств по уходу за собой в целом и по сегментам товаров класса «люкс» в России.

Глава 3 содержит информацию о ведущих компаниях-производителях супер-премиум средств по уходу за собой, представленных на российском рынке.

Глава 4 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке супер-премиум средств по уходу за собой в России.

В Главе 5 представлены данные о каналах сбыта товаров рынка супер-премиум средств по уходу за собой.

Глава 6 посвящена описанию методов продвижения в России товаров рынка супер-премиум средств по уходу за собой.

Глава 7 содержит описание основных тенденций и актуальных трендов, наблюдаемых на рынке супер-премиум средств по уходу за собой в России.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей рынка супер-премиум средств по уходу за собой в России до 2020 г.

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка супер-премиум средств по уходу за собой в России.

### Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка супер-премиум средств по уходу за собой в 2010-2015 гг.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка супер-премиум средств по уходу за собой в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления супер-премиум средств по уходу за собой в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка супер-премиум средств по уходу за собой.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке супер-премиум средств по уходу за собой в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка супер-премиум средств по уходу за собой в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка супер-премиум средств по уходу за собой в России в ближайшие несколько лет.

8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка супер-премиум средств по уходу за собой в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка товаров класса «люкс» в России.
10. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп супер-премиум средств по уходу за собой.

#### Объект исследования

Рынок супер-премиум средств по уходу за собой в России.

#### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

#### Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В апреле 2016 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка супер-премиум средств по уходу за собой в России.

Объем рынка в 2015 году составил 44,4 млрд. руб., что на 17% превышает показатель предыдущего года.

Рынок супер-премиум средств по уходу за собой представлен следующими категориями: товары для ванны и душа, декоративная косметика, дезодоранты, духи, средства по уходу за волосами, средства по уходу за кожей, средства косметического ухода при загаре, косметические наборы и продукция, ориентированная на детей. Наибольшая доля рынка приходится на духи – 57%. Далее следует категория средств по уходу за кожей с долей рынка 21%. Наименьшую долю рынка занимают категории

продукции, ориентированной на детей, средств по уходу за руками, дезодорантов и товаров для ванны и душа – их суммарная доля составляет всего 1%.

Растет популярность натуральной косметики и средств по уходу за собой. Особенным спросом пользуется антивозрастная косметика и продукция, направленная на устранение проявления признаков старения.

Самыми популярными являются бренды Christian Dior, Chanel, Guerlain, Yves Saint Laurent, La Mer и La Prairie. Суммарная доля этих брендов на рынке средств по уходу за собой составляет почти 30%, 8,5 из которых приходится на Christian Dior и 7,7 на Chanel – лидеров рынка.

Краткое описание исследования

Основным предназначением данного исследования является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.3. Источники получения информации
- 1.4. Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СУПЕР-ПРЕМИУМ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ В РОССИИ

- 2.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 2.2. Сегмент супер-премиум средств по уходу за собой

### ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СУПЕР-ПРЕМИУМ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ В РОССИИ

- 3.1. Супер-премиум средства по уходу за собой
  - 3.1.1. Рыночные доли компаний
  - 3.1.1. Рыночные доли брендов

### ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СУПЕР-ПРЕМИУМ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ

в России

- 4.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 4.2. Снижение покупательской способности населения
- 4.3. Супер-премиум средства по уходу за собой

### ГЛАВА 5. КАНАЛЫ СБЫТА

- 5.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 5.2. Супер-премиум средства по уходу за собой

### ГЛАВА 6. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ

- 6.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 6.2. Сегмент супер-премиум средств по уходу за собой

## ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СУПЕР-ПРЕМИУМ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ

в России

7.1. Рынок товаров класса «люкс»

7.2. Сегмент супер-премиум средств по уходу за собой

## ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СУПЕР-ПРЕМИУМ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ ДО 2020 Г.

8.1. Рынок товаров класса «люкс»

8.2. Сегмент супер-премиум средств по уходу за собой

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка товаров класса 'люкс' по категориям в России, млн. руб.

Таблица 2. Структура сегмента средств по уходу за собой в России, млн. руб.

Таблица 3. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 4. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли относительно сегментов в России, %

Таблица 5. Дистрибуция товаров сегмента Супер-премиум средств по уходу за собой по формату торговли в России, %

Таблица 6. Прогноз объема товаров рынка класса «люкс» в России, 2020 г. относительно 2015 г.

Таблица 7. Прогноз объема сегмента Супер-премиум средства по уходу за собой в России, 2016-2020 гг., млн. руб

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп роста российского рынка товаров класса «люкс», млн. руб.

Диаграмма 2. Структура объема российского рынка товаров класса «люкс» в разрезе по сегментам, млн. руб. %.

Диаграмма 3. Объем и темпы роста сегмента супер-премиум средств по уходу за собой в России, млн. руб.

Диаграмма 4. Динамика роста объема основных составляющих сегмента супер-премиум средств ухода за собой в России, млн. руб.

Диаграмма 5. Структура сегмента средств по уходу за собой в России, млн. руб. и %

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста товаров класса «люкс» в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 7. Прогноз объема и темпов роста сегмента Супер-премиум средств по уходу за собой в России, 2016-2020 гг., млн. руб. и

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка супер-премиум средств по уходу за собой в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A1E7D1D97CCRU.html>  
**Артикул:** A1E7D1D97CCRU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A1E7D1D97CCRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**