

Анализ рынка стретч-пленки в России в 2012-Ип. 2016 (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A229C15C36FRU.html
Дата:	Декабрь, 2016
Страниц:	81
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A229C15C36FRU

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлено описание и классификация стретч-пленки

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка стретч-пленки в России.

В Главе 4 рассмотрено отечественное производство стретч-пленки.

В Главе 5 представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России стретч-пленки.

В Главе 6 представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России сырья для производства стретч-пленки.

В Главе 7 описаны тенденции развития зарубежного рынка стретч-пленки.

В Главе 8 описаны основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка стретч-пленки в России, а также барьеры входа на рынок.

В Главе 9 рассмотрены основные отрасли потребления стретч-пленки в России.

В Главе 10 представлены профили основных игроков рынка стретч-пленки в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка стретч-пленки в России

Задачи исследования:

1. Классифицировать стретч-пленку и описать ее основные характеристики, способы производства,
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка стретч-пленки
3. Определить объем и темпы роста производства стретч-пленки в России
4. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России стретч-пленки в
5. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России сырья для производства стретч-пленки
6. Выделить и описать основные сегменты рынка стретч-пленки в России.
7. Охарактеризовать структуру потребления стретч-пленки в России.
8. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке стретч-пленки в России.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка стретч-пленки в России.

10. Определить факторы, препятствующие росту рынка стретч-пленки в России.
11. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп стретч-пленки.
12. Описать тенденции развития зарубежного рынка стретч-пленки.
13. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка стретч-пленки.
14. Описать сырье для производства стретч-пленки и охарактеризовать структуру потребления стретч-пленки в разрезе используемого сырья для производства стретч-пленки в России.
15. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка стретч-пленки в России в ближайшие несколько лет.
16. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка стретч-пленки.

Объект исследования Рынок стретч-пленки в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стретч-пленки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В декабре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка стретч-пленки.

Объем рынка стретч-пленки в России в 2015 году составил 151 832 тонн, что на 2,8% меньше показателя 2014 года. Преобладающую долю в объеме рынка составляет собственное производство стретч-пленки.

Согласно данным ФСГС РФ, объем импорта в 2015 упал на 12% по сравнению с 2014, что объясняется неблагоприятной ситуацией в экономике, которая вынуждает некоторые компании использовать более дешевую стретч-пленку российских производителей.

В условиях кризиса, компании вынуждены оптимизировать операционные затраты, чтобы сохранять финансовую эффективность. В связи с этим, компании, которые используют стретч-пленку в своей производственной цепочке, пробуют использовать более дешевые альтернативы, среди которых, стретч-пленка из вторичного сырья, а так же стретч-худы. Использование стретч-худов выгодно для компаний, которые применяют стретч-пленку в больших количествах, т.к. отмечается значительная выгода от масштаба.

Наблюдается высокая зависимость рынка от сырья. Используемое сырьё (полиэтиленовая крошка, ПВХ крошка) импортного производства таких производителей, как Dow, ExxonMobil, Sabc и другие. На российском рынке на данный момент представлен только один производитель сырья: «Нижекамскнефтехим», дочерней компанией которого является «Индустриальный парк «Камские Поляны», что накладывает дополнительные риски на других игроков отрасли.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка стретч-пленки в в 2012-Ип. 2016 в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций). Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРЕТЧ-ПЛЕНКИ

- 2.1. Разновидности стрейч-пленки в зависимости от исходного сырья
 - 2.1.1. Пленки из поливинилхлорида (клинг-пленки)
 - 2.1.2. Полиэтиленовая стретч-пленка.
- 2.2. Виды стрейч-пленки в зависимости от способа упаковки
 - 2.2.1. Ручной стрейч
 - 2.2.2. Машинный стрейч
 - 2.2.3. Стретч-худ.
 - 2.2.4. Преориентированные пленки
- 2.3. Классификация стрейч-пленок в зависимости от способа производства
 - 2.3.1. Производство стрейч-пленки методом выдувной (рукавной) экструзии
 - 2.3.2. Производство стрейч-пленки способом плоскощелевой экструзии.

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СТРЕТЧ-ПЛЕНКИ В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО СТРЕТЧ-ПЛЕНКИ В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста производства

ГЛАВА 5. ИМПОРТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ СТРЕТЧ-ПЛЕНКИ

- 5.1. Объем импорта стретч-пленки в Россию в натуральном выражении
- 5.2. Объем импорта стретч-пленки в Россию в стоимостном выражении
- 5.3. Импорт стретч-пленки в Россию по материалу изготовления
- 5.4. Импорт стретч-пленки в Россию по назначению
- 5.5. Импорт стретч-пленки в Россию по производителям
- 5.6. Импорт стретч-пленки в Россию по назначению и производителям
- 5.7. Импорт стретч-пленки в Россию по стране происхождения
- 5.8. Экспорт стретч-пленки из России
- 5.9. Экспорт стретч-пленки из России по материалу изготовления
- 5.10. Экспорт стретч-пленки из России по производителям

ГЛАВА 6. СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СТРЕТЧ-ПЛЕНКИ

- 6.1. Цены на сырье
- 6.2. Экспорт сырья для производства стретч-пленки
 - 6.2.1. Dow
 - 6.2.2. ExxonMobil Chemical
 - 6.2.3. Sabic
- 6.3. Импорт сырья для производства стретч-пленки

ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНОГО РЫНКА СТРЕТЧ-ПЛЕНКИ.

- 7.1. Увеличение количества слоев пленок.
- 7.2. Расширение возможности изготовления очень тонких (менее 20 мкм) и очень толстых (свыше 200 мкм) пленок, возможность производить рулоны большого размера (диаметром более 1200 мм).
- 7.3. Использование сплавов с другими материалами, изготовление пленок со сложной структурой.
- 7.4. Автоматизация, развитие программного обеспечения.
- 7.5. Повышение качества пленки, однородности ее состава, минимизации разнотолщинности.
- 7.6. Возможность быстрой замены сырья, адаптации под рецептуры.
- 7.7. Исключение некоторых стадий экструзии.
- 7.8. Повышенные требования к контролю и сортировке пластиковых гранул.

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

стретч-пленки в России, а также барьеры входа на рынок.

- 8.1. Субституты
 - 8.1.1. Термоусадочная пленка
 - 8.1.2. Стретч-худы
 - 8.1.3. Стретч-пленка из вторичного сырья
- 8.2. Барьеры входа на рынок
- 8.3. Перспективы и тенденции рынка
- 8.4. Структура рынка упаковки

ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ СТРЕТЧ-ПЛЕНКИ

ГЛАВА 10. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ключевых игроков рынка стретч-пленки в России

10.1. «Упаковка и сервис»

10.2. «Регент-Стретч»

10.3. «УК Индустриальный парк «Камские Поляны»

10.4. «Лава»

10.5. «Десногорский полимерный завод»

10.6. «Пластик» (Ангарск)

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка стретч-пленки в России, и % прирост

Таблица 2. Объем производства стретч-пленки в России, тонн и % прироста

Таблица 3. Объем импорта стретч-пленки в Россию, тонн и % прироста.

Таблица 4. Объем импорта стретч-пленки в Россию, тыс. долл. и % прироста

Таблица 5. Объем импорта стретч-пленки в Россию по материалу изготовления, тонн

Таблица 6. Объем импорта стретч-пленки в Россию по материалу изготовления, тыс. долл. и % прироста

Таблица 7. Объем импорта стретч-пленки в Россию по назначению в натуральном выражении, тонн.

Таблица 8. Объем импорта стретч-пленки в Россию по назначению в натуральном выражении, тонн.

Таблица 9. Объем импорта стретч-пленки в Россию по назначению в стоимостном выражении, тыс. долл

Таблица 10. Объем импорта стретч-пленки в Россию по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 11. Объем импорта стретч-пленки в Россию по производителям в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 12. Объем импорта стретч-пленки в Россию по назначению и производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 13. Объем импорта стретч-пленки в Россию по назначению и производителям в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 14. Объем импорта стретч-пленки в Россию по назначению и производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 15. Объем импорта стретч-пленки в Россию по назначению и производителям в натуральном выражении, тыс. долл.

Таблица 16. Объем экспорта стретч-пленки из России в тонн и % прироста.

Таблица 17. Объем экспорта стретч-пленки из России в тыс. долл. и % прироста.

Таблица 18. Объем экспорта стретч-пленки из России по материалу изготовления, тонн

Таблица 19. Объем экспорта стретч-пленки из России по материалу изготовления, тыс. долл.

Таблица 20. Объем экспорта стретч-пленки из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 21. Объем экспорта стретч-пленки из России по производителям в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 22. Объем импорта полиэтиленовой крошки в Россию по производителям, тонн

Таблица 23. Сравнение использования стретч-пленки с товарами-субститутами

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России стретч-худ пленки в натуральном выражении, кг.

Таблица 25. Структура потребления стретч-пленки по основным отраслям использования, кг и %

Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках компании «Упаковка и Сервис» (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках компании «Регент-Стретч» (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках компании «УК Индустриальный парк «Камские Поляны» (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «ЛАВА» (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «ДПЗ» (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 31. Отчет о прибылях и убытках компании ОАО «Пластик» (Форма N2), тыс. руб.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка стретч-пленки в России, тонн

Диаграмма 2. Объем производства стретч-пленки в России, тонн

Диаграмма 3. Объем импорта стретч-пленки в Россию, тонн

Диаграмма 4. Объем импорта стретч-пленки в Россию, тыс. долл.

Диаграмма 5. Объем импорта стретч-пленки в Россию в натуральном выражении по материалу

изготовления, тонн и доля в %

Диаграмма 6. Объем импорта стретч-пленки в Россию в стоимостном выражении по материалу изготовления, тонн и доля в %

Диаграмма 7. Объем импорта стретч-пленки из ПВХ в Россию в натуральном выражении назначению, тонн и доля в %

Диаграмма 8. Объем импорта стретч-пленки из полиэтилена в Россию в натуральном выражении назначению, тонн и доля в %

Диаграмма 9. Импорт стретч-пленки в Россию по производителям (доли), тонн

Диаграмма 10. Импорт стретч-пленки в Россию по производителям (доли), долл

Диаграмма 11. Объем импорта стретч-пленки в Россию, тонн

Диаграмма 12. Объем импорта стретч-пленки в Россию, тыс. долл.

Диаграмма 13. Динамика цена на ПНД с января по январь, руб.

Диаграмма 14. Объем импорта полиэтиленовой крошки в Россию по производителям, тонн

Диаграмма 15. Структура рынка упаковки в России

Диаграмма 16. Структура потребления стретч-пленки по основным отраслям использования, %

Оформление заказа:

Название:	Анализ рынка стретч-пленки в России в 2012-Ип. 2016 (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/A229C15C36FRU.html
Артикул:	A229C15C36FRU
Цена:	50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A229C15C36FRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**