

## Анализ рынка street-food в Москве

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/A022BF40351RU.html">https://marketpublishers.ru/r/A022BF40351RU.html</a>
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	51
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A022BF40351RU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит технологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию ключевых характеристик рынка общественного питания в Москве. Здесь приведены данные о динамике рынка, объёмах и темпах роста рынка общественного питания, особенностях расположения точек стрит-фуда в Москве. Также были проведен анализ обеспеченности объектами общественного питания по округам Москвы.

Глава 3 посвящена анализу государственных программ, оказывающих влияние на московский рынок стрит-фуда.

В Главе 4 были рассмотрены особенности ведения бизнеса на площадках фуд-кортов московских торговых центров.

Глава 5 посвящена одному из наиболее популярных направлений фаст-фуда – реализации шаурмы.

В Главе 6 выделены и описаны ключевые игроки фаст-фуда.

Глава 7 содержит информацию об условиях ведения бизнеса посредством покупки франшизы: паушальный взнос, размер инвестиций, роялти.

В главе 8 выделены главные тенденции и перспективы развития рынка стрит-фуда.

### Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка общественного питания в Москве

### Задачи исследования:

Оценить ключевые показатели рынка стрит-фуда в Москве: объем и темпы прироста рынка общественного питания, количество объектов общественного питания.

Описать основные факторы роста и торможения рынка стрит-фуда в Москве.

Охарактеризовать основные тенденции и перспективы развития рынка стрит-фуда в Москве.

Описать деятельность основных игроков на московском рынке предприятий фаст-фуда.

Охарактеризовать сегмент продаж шаурмы на рынке фаст-фуда.

### Объект исследования

Московский рынок стрит-фуда питания.

### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических

обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Метод анализа данных

Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка street-food в Москве. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В МОСКВЕ

Динамика рынка общественного питания

Объем и темпы роста рынка общественного питания г. Москвы

Обеспеченность объектами общественного питания по округам Москвы

Особенности расположения точек стрит-фуда в Москве

Концепции заведений

### ГЛАВА 3. СОБЫТИЯ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

### ГЛАВА 4. ФУД-КОРТ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

### ГЛАВА 5. РЕАЛИЗАЦИЯ ШАУРМЫ КАК СЕГМЕНТ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

### ГЛАВА 6. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

'Стардог!s'

'Крошка-Картошка'

'Теремок'

'Subway'

### ГЛАВА 7. УСЛОВИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА НА РЫНКЕ СТРИТ-ФУДА

## ГЛАВА 8. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРИТ-ФУДА В МОСКВЕ

## ГЛАВА 9. ВЫВОДЫ

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Оборот общественного питания в России, млрд руб

Таблица 2. Рейтинг округов Москвы по обеспеченности объектами общественного питания

Таблица 3. Средние ставки аренды в торговых комплексах Москвы

Таблица 4. Структура распределения точек сети 'Стардогс' в Москве39

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика рынка общественного питания в России, в млрд руб. и %

Диаграмма 2. Доля Москвы и Московской области в общероссийском обороте общественного питания, % и млрд. руб

Диаграмма 3. Динамика оборота общественного питания в Москве, млрд руб. и %

Диаграмма 4. Структура рынка сетей общественного питания России в зависимости от концепций заведения, % от общего количества сетевых заведений

Диаграмма 5. Структура объектов общественного питания в Москве, %

Диаграмма 6. Рейтинг округов Москвы по обеспеченности объектами общественного питания, число объектов общественного питания на 10 тыс. жителей

Диаграмма 7. Динамика численности точек продажи шаурмы в Москве

Диаграмма 8. Возрастное распределение посетителей 'Крошки-Картошки', в %

Диаграмма 9. Социальный статус посетителей 'Крошки-Картошки', в %

Диаграмма 10. Уровень дохода посетителей 'Крошки-Картошки', в %

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка street-food в Москве  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A022BF40351RU.html>  
**Артикул:** A022BF40351RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A022BF40351RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**