

Анализ рынка средств по уходу за волосами в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A4F4A2A48B1RU.html>

Дата: Июль, 2016

Страниц: 53

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A4F4A2A48B1RU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка средств по уходу за волосами, его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам средств по уходу за волосами в России.

В Главе 4 представлена информация о ведущих производителях средств по уходу за волосами, представленных на российском рынке.

В Главе 5 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка средств по уходу за волосами в России.

Глава 6 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке средств по уходу за волосами в России.

Глава 7 представлены данные о каналах сбыта средств по уходу за волосами, основных ритейлерах продукции исследуемого рынка.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей сегмента средств по уходу за волосами в России до 2019 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств по уходу за волосами в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка средств по уходу за волосами в России.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка средств по уходу за волосами в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
6. Охарактеризовать структуру потребления средств по уходу за волосами в России.
7. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств и товаров по уходу за собой.

8. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств и товаров по уходу за собой.
9. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
10. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке средств по уходу за волосами в России.
11. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
12. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка средств по уходу за волосами в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
13. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России в ближайшие несколько лет.
14. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка средств по уходу за волосами в России в ближайшие несколько лет.
15. Определить факторы, препятствующие росту рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
16. Определить факторы, препятствующие росту рынка средств по уходу за волосами в России.
17. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой.
18. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке средств по уходу за волосами.

Объект исследования

Рынок средств по уходу за волосами в России. .

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств по уходу за волосами и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка средств по уходу за волосами.

Объем рынка средств по уходу за волосами в 2015 году составил 74 292 млн руб. , что на 3% ниже показателя 2014 года. Объем рынка средств по уходу за волосами в 2014 году составил 76 594 млн руб.

Объем рынка средств по уходу за волосами вырос на 3% в текущих ценах в 2014 году, что ниже среднегодового темпа роста (5%) за период с 2009 по 2014 год. Снижение темпа роста объясняется стагнацией российской экономики и обесценением рубля. Следствием этих факторов вместе с расширением современной торговли стали промо-акции и избирательность покупателей. Schwarzkopf & Henkel остается бесспорным лидером на рынке средств по уходу за волосами в 2014 году с рыночной долей 25% благодаря своему очень разнообразному портфелю брендов а также выпускам новых продуктов, поддерживаемых активными маркетинговыми продвижениями. Самые популярные бренды компании – это Syoss, Schauma, Schwarzkopf Gliss Kur и Taft.

С растущей заботой о своем здоровье потребители проявили большой интерес к натуральным продуктам для ухода за волосами в 2014 году. Россияне уделяют все больше и больше внимания здоровью волос, как источнику их ухоженности.

По прогнозам экспертов рынка, в 2016 году объем продаж средств по уходу за волосами составит 72 916 млн руб. , что на 1,9% ниже показателя 2015 года. Предполагается, что падение объема рынка продолжится до 2017 года, после чего объем продаж постепенно начнет расти и в 2019 году составит 72 743 млн руб.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

- 3.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
- 3.2. Сегмент Средства по уходу за волосами

ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ В РОССИИ

- 4.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
- 4.2. Рыночные доли компаний
- 4.3. Рыночные доли брендов

- 4.4. Сегмент средств по уходу за волосами
- 4.5. Рыночные доли компаний 2 .б. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ В РОССИИЗ

ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ В РОССИИ

- 6.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
- 6.2. Сегмент средств по уходу за волосами

ГЛАВА 7. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ ДО

- г.4
- .1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой 4
- .2. Сегмент Средства по уходу за волосами

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем мирового рынка косметических средств и товаров для ухода за собой по странам в 2010-2015 гг., \$ млн., цены и обменный курс 2015 года.
- Таблица 2. Объем рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2015 гг., млрд руб.
- Таблица 3. Темп роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.
- Таблица 4. Объем рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России в 2009-2015 гг., млн. руб.
- Таблица 5. Темп роста рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.
- Таблица 6. Объем рынка средств по уходу за волосами по ценовым категориям в России в 2009-2015 гг. в стоимостном выражении, %.
- Таблица 7. Объем сегмента «Средства для укладки волос» рынка средств по уходу за волосами в России в 2009-2014 гг., % от стоимостного объема сегмента.
- Таблица 8. Доли производителей в объеме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 9. Доли брендов в объеме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 10. Доли производителей в объеме рынка средств по уходу за волосами в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 11. Доли производителей в объеме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Средства для ухода за волосами в салоне» в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 12. Доли брендов в объеме рынка средств по уходу за волосами в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 13. Доли брендов в объеме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Краска для волос» в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 14. Доли брендов в объеме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Средства для ухода за волосами в салоне» в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 15. Доли брендов в объеме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Средства для укладки волос» в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 16. Доли брендов в объеме рынка средств по уходу за волосами в категории premium в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 17. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли в России в 2009-2014 гг., %.

Таблица 18. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли относительно сегментов в России в 2014 г., %.

Таблица 19. Прогноз объема рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.

Таблица 20. Прогноз темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 21. Прогноз объема рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Таблица 22. Прогноз темпа роста рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 23. Прогноз объема рынка средств по уходу за волосами по ценовым категориям в России в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2009-2015 гг., млрд руб.

Диаграмма 2. Структура объема рынка косметических средств и товаров по уходу за собой по сегментам в России в 2015, млн. руб. %.

Диаграмма 3. Объем и темпы роста рынка средств по уходу за волосами в России в 2009-2015 гг., млн руб.

Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка средств по уходу за волосами в России в 2015 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста рынка средств по уходу за волосами в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка средств по уходу за волосами в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A4F4A2A48B1RU.html>
Артикул: A4F4A2A48B1RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A4F4A2A48B1RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**