

## Анализ рынка средств по уходу за собой для мужчин в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A462746DE1FRU.html>

Дата: Июль, 2016

Страниц: 47

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A462746DE1FRU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка средств по уходу за собой для мужчин, его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам средств по уходу за собой для мужчин в России.

В Главе 4 представлена информация о ведущих производителях средств по уходу за собой для мужчин, представленных на российском рынке.

В Главе 5 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка средств по уходу за собой для мужчин в России.

Глава 6 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке средств по уходу за собой для мужчин в России.

Глава 7 представлены данные о каналах сбыта средств по уходу за собой для мужчин, основных ритейлерах продукции исследуемого рынка.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей сегмента средств по уходу за собой для мужчин в России до 2019 г.

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств по уходу за собой для мужчин в России.

### Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка средств по уходу за собой для мужчин в России.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка средств по уходу за собой для мужчин в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
6. Охарактеризовать структуру потребления средств по уходу за собой для мужчин в России.
7. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств и товаров по уходу за собой для мужчин в России.

собой.

8. Определить рыночные доли основных участников рынка средств по уходу за собой для мужчин.
9. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
10. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке средств по уходу за собой для мужчин в России.
11. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
12. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка средств по уходу за собой для мужчин в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
13. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России в ближайшие несколько лет.
14. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в ближайшие несколько лет.
15. Определить факторы, препятствующие росту рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
16. Определить факторы, препятствующие росту рынка средств по уходу за собой для мужчин в России.
17. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой.
18. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке средств по уходу за собой для мужчин.

Объект исследования

Рынок средств по уходу за собой для мужчин в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств по уходу за собой для мужчин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка средств по уходу за собой для мужчин.

Объем рынка средств по уходу за собой для мужчин в 2015 году составил 37 783 млн руб. , что на 2,8% ниже показателя 2014 года. Объем рынка средств по уходу за собой для мужчин в 2014 году составил 38 871 млн руб.

Средства по уходу за собой для мужчин делятся на два больших сегмента: средства для бритья и туалетные принадлежности. В 2014 году мужские средства для бритья были представлены хуже, чем туалетные принадлежности в первую очередь из-за насыщенности сегмента, а во вторую – из-за отсутствия вывода на рынок новых значимых продуктов. Более того, на главного игрока в сегменте, Gillette Group, пришлось настолько большая доля всего объема мужских средств для бритья, что другие игроки едва могли конкурировать с ним. И наконец, в Россию из Европы пришла мода на бороды. Больше мужчин стали их отращивать, что сократило потенциальное число покупателей, однако, этот тренд позитивно повлиял на выпуск новых продуктов, таких как бальзамы, масла и другие специальные продукты для роста бороды.

Благодаря растущей потребительской осведомленности о брендах, а также лучшей разборчивости в своих расходах, потребители показали растущий интерес к premium брендам. Во-первых, считается, что их продукты более высокого качества, а также придают определенный статус. Кроме того, развитие современной розничной торговли и проведение промо-акций делали premium бренды доступной роскошью. Спрос на массовые бренды вырос со стороны чувствительных к ценам потребителей, особенно в условиях экономического кризиса.

По прогнозам экспертов рынка, в 2016 году объем продаж средств по уходу за собой для мужчин составит 36 922 млн руб. , что на 2,3% ниже показателя 2015 года. Предполагается, что в дальнейшем падение объема рынка продолжится и в 2019 году он будет составлять 36 395 млн руб.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ

### ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ ДЛЯ МУЖЧИН В РОССИИ

- 3.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
- 3.2. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин

## **ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ ДЛЯ МУЖЧИН В РОССИИ**

### **4.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой**

#### **4.1.1. Рыночные доли компаний**

#### **4.1.2. Рыночные доли брендов**

### **4.2. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин**

#### **4.2.1. Рыночные доли компаний**

#### **4.2.2. Рыночные доли брендов**

## **ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ ДЛЯ МУЖЧИН В РОССИИ**

## **ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ ДЛЯ МУЖЧИН В РОССИИ**

### **6.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой**

### **6.2. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин**

## **ГЛАВА 7. КАНАЛЫ СБЫТА**

## **ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ ДЛЯ МУЖЧИН**

### **8.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой**

### **8.2. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин**

## **СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Объем мирового рынка косметических средств и товаров для ухода за собой по странам в 2010-2015 гг., \$ млн., цены и обменный курс 2015 года.

Таблица 2. Объем рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2015 гг., млрд руб.

Таблица 3. Темп роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 4. Объем рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в 2009-2015 гг., млн. руб.

Таблица 5. Темп роста рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 6. Объем сегмента «Бритвы и лезвия» рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2009-2014 гг., % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 7. Доли производителей в объеме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 8. Доли брендов в объеме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 9. Доли производителей в объеме рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 10. Доли брендов в объеме рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2009-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 11. Доли брендов в объеме сегмента «Бритвы и лезвия» рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2009-2014 гг., % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 12. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли в России в 2009-2014 гг., %.

Таблица 13. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли относительно сегментов в России в 2014 г., %.

Таблица 14. Прогноз объема рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в

2016-2019 гг., млрд руб.

Таблица 15. Прогноз темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 16. Прогноз объема рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.

Таблица 17. Прогноз темпа роста рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

## **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Объем и темпы роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2009-2015 гг., млрд руб.

Диаграмма 2. Структура объема рынка косметических средств и товаров по уходу за собой по сегментам в России в 2015, млн. руб. %.

Диаграмма 3. Объем и темпы роста рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2009-2015 гг., млн руб.

Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2015 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2016-2019 гг., млн руб.

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка средств по уходу за собой для мужчин в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A462746DE1FRU.html>  
**Артикул:** A462746DE1FRU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A462746DE1FRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**