

Анализ рынка средств по уходу за собой для мужчин в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A462746DE1FRU.html>

Дата: Июль, 2016

Страниц: 47

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A462746DE1FRU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка средств по уходу за собой для мужчин, его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам средств по уходу за собой для мужчин в России.

В Главе 4 представлена информация о ведущих производителях средств по уходу за собой для мужчин, представленных на российском рынке.

В Главе 5 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка средств по уходу за собой для мужчин в России.

Глава 6 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке средств по уходу за собой для мужчин в России.

Глава 7 представлены данные о каналах сбыта средств по уходу за собой для мужчин, основных ритейлерах продукции исследуемого рынка.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей сегмента средств по уходу за собой для мужчин в России до 2019 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств по уходу за собой для мужчин в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка средств по уходу за собой для мужчин в России.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка средств по уходу за собой для мужчин в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
6. Охарактеризовать структуру потребления средств по уходу за собой для мужчин в России.
7. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств и товаров по уходу за собой для мужчин в России.

собой.

8. Определить рыночные доли основных участников рынка средств по уходу за собой для мужчин.
9. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
10. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке средств по уходу за собой для мужчин в России.
11. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
12. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка средств по уходу за собой для мужчин в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
13. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России в ближайшие несколько лет.
14. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в ближайшие несколько лет.
15. Определить факторы, препятствующие росту рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
16. Определить факторы, препятствующие росту рынка средств по уходу за собой для мужчин в России.
17. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой.
18. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке средств по уходу за собой для мужчин.

Объект исследования

Рынок средств по уходу за собой для мужчин в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств по уходу за собой для мужчин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка средств по уходу за собой для мужчин.

Объем рынка средств по уходу за собой для мужчин в 2015 году составил 37 783 млн руб. , что на 2,8% ниже показателя 2014 года. Объем рынка средств по уходу за собой для мужчин в 2014 году составил 38 871 млн руб.

Средства по уходу за собой для мужчин делятся на два больших сегмента: средства для бритья и туалетные принадлежности. В 2014 году мужские средства для бритья были представлены хуже, чем туалетные принадлежности в первую очередь из-за насыщенности сегмента, а во вторую – из-за отсутствия вывода на рынок новых значимых продуктов. Более того, на главного игрока в сегменте, Gillette Group, пришлось настолько большая доля всего объема мужских средств для бритья, что другие игроки едва могли конкурировать с ним. И наконец, в Россию из Европы пришла мода на бороды. Больше мужчин стали их отращивать, что сократило потенциальное число покупателей, однако, этот тренд позитивно повлиял на выпуск новых продуктов, таких как бальзамы, масла и другие специальные продукты для роста бороды.

Благодаря растущей потребительской осведомленности о брендах, а также лучшей разборчивости в своих расходах, потребители показали растущий интерес к premium брендам. Во-первых, считается, что их продукты более высокого качества, а также придают определенный статус. Кроме того, развитие современной розничной торговли и проведение промо-акций делали premium бренды доступной роскошью. Спрос на массовые бренды вырос со стороны чувствительных к ценам потребителей, особенно в условиях экономического кризиса.

По прогнозам экспертов рынка, в 2016 году объем продаж средств по уходу за собой для мужчин составит 36 922 млн руб. , что на 2,3% ниже показателя 2015 года. Предполагается, что в дальнейшем падение объема рынка продолжится и в 2019 году он будет составлять 36 395 млн руб.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ ДЛЯ МУЖЧИН В РОССИИ

- 3.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
- 3.2. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин

ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ ДЛЯ МУЖЧИН В РОССИИ

4.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой

4.1.1. Рыночные доли компаний

4.1.2. Рыночные доли брендов

4.2. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин

4.2.1. Рыночные доли компаний

4.2.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ ДЛЯ МУЖЧИН В РОССИИ

ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ ДЛЯ МУЖЧИН В РОССИИ

6.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой

6.2. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин

ГЛАВА 7. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ ДЛЯ МУЖЧИН

8.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой

8.2. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка косметических средств и товаров для ухода за собой по странам в 2010-2015 гг., \$ млн., цены и обменный курс 2015 года.

Таблица 2. Объем рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2015 гг., млрд руб.

Таблица 3. Темп роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 4. Объем рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в 2009-2015 гг., млн. руб.

Таблица 5. Темп роста рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 6. Объем сегмента «Бритвы и лезвия» рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2009-2014 гг., % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 7. Доли производителей в объеме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 8. Доли брендов в объеме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 9. Доли производителей в объеме рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 10. Доли брендов в объеме рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2009-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 11. Доли брендов в объеме сегмента «Бритвы и лезвия» рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2009-2014 гг., % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 12. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли в России в 2009-2014 гг., %.

Таблица 13. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли относительно сегментов в России в 2014 г., %.

Таблица 14. Прогноз объема рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в

2016-2019 гг., млрд руб.

Таблица 15. Прогноз темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 16. Прогноз объема рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.

Таблица 17. Прогноз темпа роста рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2009-2015 гг., млрд руб.

Диаграмма 2. Структура объема рынка косметических средств и товаров по уходу за собой по сегментам в России в 2015, млн. руб. %.

Диаграмма 3. Объем и темпы роста рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2009-2015 гг., млн руб.

Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2015 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка средств по уходу за собой для мужчин в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A462746DE1FRU.html>
Артикул: A462746DE1FRU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A462746DE1FRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**