

Анализ рынка средств по уходу за кожей в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AEED710C954RU.html>

Дата: Март, 2016

Страниц: 89

Цена: 65 000 руб.

Артикул: AEED710C954RU

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена классификации и основным характеристикам средств по уходу за кожей

В Главе 3 содержится информация о мировом рынке средств по уходу за кожей, об объемах, темпах прироста мирового рынка и перспективам дальнейшего развития.

В Главе 4 содержится информация о российском рынке средств по уходу за кожей лица, об объемах, темпах прироста российского рынка и перспективам дальнейшего его развития.

В Главе 5 приведена информация касательно состояния конкурентного окружения рынка. Отображены доли рынка крупнейших игроков на российском рынке средств по уходу за кожей лица, а также представлены доли брендов на рынке.

В Главе 6 представлены данные об объемах импорта и экспорта косметических средств и средств для ухода за кожей в Россию и из России. Информация также представлена в разрезе стран поставщиков и отправителей.

В Главе 7 представлена информация касательно уровня розничных цен на рынке средств по уходу за кожей лица. Данная информация отображена в разрезе ценовых сегментов, точек продаж, а также производителей.

В Главе 8 описаны тенденции в потребительских предпочтениях на российском рынке средств по уходу за кожей.

В Главе 9 описана структура каналов сбыта средств по уходу за кожей.

В Главе 10 описана финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков на российском рынке средств по уходу за кожей.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств по уходу за кожей лица в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития мирового рынка средств по уходу за кожей лица.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка средств по уходу за кожей лица.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России косметических средств и средств по уходу за

кожей.

4. Выделить и описать основные сегменты рынка средств по уходу за кожей лица в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка средств по уходу за кожей лица
6. Определить рыночные доли наиболее крупных брендов на рынке средств по уходу за кожей лица
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке средств по уходу за кожей лица в России.
8. Составить прогноз объема, темпов роста и динамики развития российского рынка средств по уходу за кожей лица в 2016-2020 гг. в стоимостном выражении.
9. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп средств по уходу за кожей лица.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка средств по уходу за кожей.
11. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке средств по уходу за кожей лица в России, в т. ч. в таких разрезах как

- По ценовому сегменту рынка
- По производителям продукции
- По точкам продаж

12. Определить продуктовую линейку средств по уходу за кожей лица, предлагаемых на российском рынке.

Объект исследования

Рынок средств по уходу за кожей лица в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка средств по уходу за кожей.

В 2015 году объем мирового рынка данного сегмента косметических средств составил 112,7 млрд долл., что на 2,6% выше показателя 2014 года. Стоит отметить, что в течение последних 7 лет наблюдается снижение темпов прироста мирового рынка средств по уходу за кожей, что говорит о его постепенном насыщении. Однако некоторые эксперты рынка говорят о потенциале роста рынка за счет органической продукции и инноваций в технологии производства данной продукции.

Объем российского рынка средств по уходу за кожей в 2015 году составил 85 444,9 млн. долл., что на 2,2% ниже аналогичного показателя рынка за 2014 год. В 2015 году впервые наблюдалось снижение рынка за последние 5 лет.

Объем экспорта косметических средств и средств для ухода за кожей из России в 2014 году в натуральном выражении составил 13,5 тыс. тонн, что на 7,3% выше показателя 2013 года. Объем импорта в Россию за 2014 год составил 59,9 тыс. тонн, что на 4,1% ниже показателя 2013 года.

В стоимостном выражении наибольший объем экспорта косметических средств и средств по уходу за кожей из России в 2014 году пришелся на Казахстан – экспорт составил 44 605,1 тыс. долл.

Также значительная доля экспорта пришлась на Украину – 24 349,3 тыс. долл. Однако стоит отметить, что объем экспорта по сравнению с 2013 годом в Украину значительно снизился. Также значительная часть экспорта приходится на Беларусь – 21 717,5 тыс. долл.

В исследовании также предоставлена информация относительно финансово-хозяйственной деятельности ключевых игроков рынка, а именно:

L'Oréal Russia, Юнилевер РУС, Avon Products Inc и ЗАО Мэри Кэй.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
- 1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
- 1.6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА И СЕГМЕНТОВ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ В РОССИИ

- 4.1. РЫНОК СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ
- 4.2. СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА
- 4.3. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ В РОССИИ

5.1. РЫНОК СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

РЫНОЧНЫЕ ДОЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

РЫНОЧНЫЕ ДОЛИ БРЕНДОВ ВО ВСЕХ КАТЕГОРИЯХ

РЫНОЧНЫЕ ДОЛИ БРЕНДОВ В ГРУППЕ СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ В ПРЕМИУМ СЕГМЕНТЕ

5.2. СЕГМЕНТ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА

РЫНОЧНЫЕ ДОЛИ БРЕНДОВ В ГРУППЕ СРЕДСТВ ДЛЯ УВЛАЖНЕНИЯ КОЖИ

РЫНОЧНЫЕ ДОЛИ БРЕНДОВ В ГРУППЕ АНТИ-ВОЗРАСТНЫХ СРЕДСТВ

ГЛАВА 6. ИМПОРТ СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ ИЗ РОССИИ

6.1. ИМПОРТ ПО СТРАНАМ-ОТПРАВЛЕНИЯ

6.2. ЭКСПОРТ ПО СТРАНАМ-ПОЛУЧАТЕЛЯМ

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ В РОССИИ

ГЛАВА 8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ В РОССИИ

8.1. СНИЖЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

8.2. РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ

8.3. ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

8.4. РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ ПРЕМИАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

ГЛАВА 9. КАНАЛЫ СБЫТА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

ГЛАВА 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кожи в России

10.1. L'Oréal Russia

10.2. Unilever Group

10.3. Avon Products Inc

10.4. Mary Kay Inc

Бизнес-модель

Приложение

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Классификация средств по уходу за кожей согласно ОКПД

Таблица 2. Объем мирового рынка средств по уходу за кожей по странам, млн долл. США, цены и обменный курс 2014 года.

Таблица 3. Объем потребления средств по уходу за кожей в странах мира на душу населения, долл.

Таблица 4. Объем российского рынка средств для ухода за кожей по категориям, млн руб.

Таблица 5. Объем рынка средств по уходу за кожей лица по категориям, млн руб.

Таблица 6. Рыночные доли ключевых игроков на российском рынке средств по уходу за кожей, %

Таблица 7. Рыночные доли брендов во всех категориях товаров на российском рынке средств по уходу за кожей, %.

Таблица 8. Рыночные доли брендов на российском рынке средств по уходу за кожей в премиум-сегменте, %.

Таблица 9. Рыночные доли брендов в группе средств для увлажнения кожи лица, %.

Таблица 10. Рыночные доли брендов в группе анти-возрастных средств в категории средств для ухода за кожей лица, %.

Таблица 11. Объем и темпы прироста объемов импорта и экспорта косметических средств и средств ухода

за кожей в Россию и из России, тыс. тонн и %.

Таблица 12. Объем и темпы прироста объемов импорта и экспорта косметических средств и средств ухода за кожей в Россию и из России, млн долл. и %.

Таблица 13. Объем импорта косметических средств и средств ухода за кожей в Россию по странам отправления, тонн.

Таблица 14. Объем импорта косметических средств и средств ухода за кожей в Россию по странам отправления, тыс. долл.

Таблица 15. Объем экспорта косметических средств и средств ухода за кожей из России по странам получателям, тыс. долл.

Таблица 16. Объем экспорта косметических средств и средств ухода за кожей из России по странам получателям, тонн.

Таблица 17. Средние цены на различные категории средств по уходу за кожей по ценовым сегментам, руб.

Таблица 18. Средние цены на средства по уходу за кожей по типу торговых точек и ценовым сегментам, руб.

Таблица 19. Средние цены на средства по уходу за кожей по производителям, руб.

Таблица 20. Доля продаж средств по уходу за кожей в разных типах точек продаж, %.

Таблица 21. Прайс-лист на некоторые наименования товаров в сегменте средств по уходу за кожей в России.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Классификация средств по уходу за кожей

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста мирового рынка средств по уходу за кожей, млрд долл., %.

Диаграмма 3. Прогноз объемов и темпов прироста мирового рынка средств по уходу за кожей, млрд. долл, %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста российского рынка средств по уходу за кожей в ценах 2014 года с фиксированным обменным курсом, млн долл. и %.

Диаграмма 5. Структура объема российского рынка средств по уходу за кожей по ценовым сегментам рынка, прогноз на 2020 г., %.

Диаграмма 6. Структура объема российского рынка средств по уходу за кожей в разрезе по сегментам, млн руб. %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста российского рынка средств по уходу за лицом, млн руб. и %

Диаграмма 8. Структура объема рынка средств по уходу за кожей лица, %.

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка средств по уходу за кожей в 2016-2020 гг., млн руб. и %.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка средств по уходу за кожей в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AEED710C954RU.html>
Артикул: AEED710C954RU
Цена: 65 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AEED710C954RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**