

Анализ рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AF817B6C121RU.html>

Дата: Март, 2017

Страниц: 72

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AF817B6C121RU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена классификация и основные характеристики средств женской гигиены.

В Главе 3 анализируется состояние мирового рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены.

В Главе 4 анализируется объем и темпы роста рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России.

В Главе 5 представлены данные по объемам производства средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России.

В Главе 6 рассмотрены импортно-экспортные операции на рынке средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России.

В Главе 7 рассмотрены основные факторы, тенденции и перспективы на рынке средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России.

В Главе 8 представлены данные основных игроков рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены.
2. Определить объем и темпы роста производства средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России средств медицинской (взрослой) личной гигиены.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России.
7. Составить прогноз развития рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России.

8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России в ближайшие несколько лет.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России.
10. Определить факторы, препятствующие росту рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России.

Объект исследования

Рынок средств медицинской (взрослой) личной в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В октябре 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены.

Средствами медицинской (взрослой) личной гигиены являются различные средства, которые могут быть использованы как в домашних условиях, так и в специальных медицинских (например, в больницах после операции) для защиты от недержания различной степени тяжести. Наиболее распространенными категориями являются подгузники (трусы), впитывающие пеленки и урологические прокладки (вкладыши) для мужчин и женщин с разной степенью недержания.

Российский рынок продукции для контроля недержания еще очень молод. Первые подгузники для взрослых в России появились в продаже только в начале 90-х годов, и сейчас этот рынок только набирает обороты.

В натуральном выражении сегмент для контроля умеренной/тяжелой степени недержания составил в 2014 году 73% от общего объема рынка в натуральном выражении. Средства для контроля легкой степени недержания в 2014 году составили в общем объеме рынка 27%.

Ценовая чувствительность является острой проблемой для данного рынка – для многих потребителей подобные товары являются очень дорогими. Поэтому многие потребители при легкой степени недержания предпочитают не приобретать специализированные средства гигиены. Отчасти поэтому на долю средств гигиены для легкой степени недержания в 2014 году приходится всего 27% от общего объема продаж в натуральном выражении или 15% в стоимостном.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДСТВ МЕДИЦИНСКОЙ (ВЗРОСЛОЙ) ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ

- 2.1. Подгузники для взрослых
- 2.2. Впитывающие пеленки
- 2.3. Урологические прокладки²

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК СРЕДСТВ МЕДИЦИНСКОЙ (ВЗРОСЛОЙ) ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СРЕДСТВ МЕДИЦИНСКОЙ (ВЗРОСЛОЙ) ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста рынка
- 4.2. Структура рынка по основным игрокам
- 4.3. Прогноз развития рынка

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ МЕДИЦИНСКОЙ (ВЗРОСЛОЙ) ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

- 5.1. Объем и темпы роста производства
- 5.2. Основные производители

ГЛАВА 6. ИМПОРТ СРЕДСТВ МЕДИЦИНСКОЙ (ВЗРОСЛОЙ) ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СРЕДСТВ МЕДИЦИНСКОЙ (ВЗРОСЛОЙ) ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ ИЗ РОССИИ

- 6.1. Импорт по товарным группам
- 6.2. Импорт по торговым маркам
- 6.3. Импорт по товарным группам и торговым маркам

- 6.4. Импорт по странам происхождения
- 6.5. Экспорт по товарным группам
- 6.6. Экспорт по торговым маркам
- 6.7. Экспорт по товарным группам и торговым маркам
- 6.8. Импорт по странам назначения

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СРЕДСТВ МЕДИЦИНСКОЙ (ВЗРОСЛОЙ) ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

- 7.1. В Калужской области начали выпуск подгузников для взрослых
- 7.2. Китайцы построят в Волжском завод по производству подгузников
- 7.3. Недобросовестные производители средств личной гигиены для взрослых производят отдельную линейку продукции

ГЛАВА 8. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЫНКА СРЕДСТВ МЕДИЦИНСКОЙ (ВЗРОСЛОЙ) ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

- 8.1. TZMO
- 8.2. SCA Group
- 8.3. Paul Hartmann

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Соотношение размера и впитываемости пеленок для взрослых
- Таблица 2. Объем рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в, тыс. тонн и % прироста
- Таблица 3. Объем рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России, млрд. руб. и % прироста
- Таблица 4. Объем продаж средств личной гигиены для взрослых (от недержания) по типу в России, млн. руб.
- Таблица 5. Структура рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России по основным игрокам, тонн и %
- Таблица 6. Прогноз объема продаж средств личной гигиены для взрослых по типу в России, млрд. руб.
- Таблица 7. Характеристики российских производителей средств личной гигиены для взрослых
- Таблица 8. Объем производства средств личной гигиены для взрослых по торговым маркам в России, тонн
- Таблица 9. Объем импорта средств медицинской (взрослой) гигиены в Россию по товарным группам, тонн и тыс. долл.
- Таблица 10. Объем импорта средств медицинской (взрослой) гигиены в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.
- Таблица 11. Объем импорта средств медицинской (взрослой) гигиены в Россию по товарным группам и торговым маркам, тонн и тыс. долл.
- Таблица 12. Объем импорта средств медицинской (взрослой) гигиены в Россию по странам происхождения, тонн и тыс. долл.
- Таблица 13. Объем экспорта средств медицинской (взрослой) гигиены из России по товарным группам, тонн и тыс. долл.
- Таблица 14. Объем экспорта средств медицинской (взрослой) гигиены из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.
- Таблица 15. Объем экспорта средств медицинской (взрослой) гигиены из России по товарным группам и торговым маркам, тонн и тыс. долл.
- Таблица 16. Объем экспорта средств медицинской (взрослой) гигиены из России по странам назначения, тонн и тыс. долл.

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста розничных продаж средств взрослой личной гигиены (от недержания) в России в стоимостном выражении, млн. руб. и % прироста
- Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России, тыс. тонн и % прироста

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 4. Структура розничных продаж средств личной гигиены для взрослых (от недержания) в России по типу продукции, % от стоимости

Диаграмма 5. Структура розничных продаж средств взрослой личной гигиены (от недержания) по производителям в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Структура розничных продаж средств взрослой личной гигиены (от недержания) по торговым маркам в России, в % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Структура рынка средств медицинской (взрослой) гигиены в России по основным игрокам, % от натурального объема

Диаграмма 8. Прогноз розничных продаж средств личной гигиены для взрослых (от недержания) в России, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России, тыс. тонн и % прироста

Диаграмма 10. Доли торговых марок в объеме производства средств медицинской (взрослой) гигиены в России, % от натурального объема

Диаграмма 11. Объем импорта средств медицинской (взрослой) гигиены в Россию по товарным группам, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 12. Доли торговых марок в объеме импорта средств медицинской (взрослой) гигиены в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в объеме импорта средств медицинской (взрослой) гигиены в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 14. Объем экспорта средств медицинской (взрослой) гигиены из России по товарным группам, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в объеме экспорта средств медицинской (взрослой) гигиены из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Доли стран назначения в объеме экспорта средств медицинской (взрослой) гигиены из России, % от стоимостного объема

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка средств медицинской (взрослой) личной гигиены в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AF817B6C121RU.html>
Артикул: AF817B6C121RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AF817B6C121RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**