

## Анализ рынка спортивных товаров в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AEEEC08A54DRU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 100

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AEEEC08A54DRU

### Цель исследования

Описать текущее состояние на рынке спортивных товаров в России.

### Задачи исследования:

Выделить классификацию спортивных товаров в России;  
Описать текущее состояние на мировом рынке спортивных товаров;  
Описать текущее состояние российского рынка спортивных товаров;  
Определить объем и темпы роста мирового рынка спортивных товаров;  
Определить объем и темпы роста российского рынка спортивных товаров;  
Определить объём производства спортивных товаров на территории России;  
Определить ведущих игроков рынка спортивных товаров и их долей в обороте;  
Охарактеризовать основные тенденции в развитии рынка спортивных товаров;  
Выявить и описать факторы, влияющие на состояние рынка спортивных товаров;  
Описать перспективы развития рынка спортивных товаров в России;  
Описать перспективы развития отдельных игроков рынков спортивных товаров;  
Дать характеристику крупнейших игроков российского и мирового рынка спортивных товаров:  
Общая характеристика компании;  
Финансовые результаты;  
Приоритетные направления деятельности;  
Планы и перспективы развития компании.  
Сравнить между собой крупнейших игроков российского и мирового рынка спортивных товаров.  
Объект исследования  
Российский рынок спортивных товаров.

### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Метод исследования

Традиционный контент-анализ документов.

### Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.  
Ресурсы сети Интернет.  
Материалы компаний.  
Аналитические обзорные статьи в прессе.  
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.  
Интервью с производителями и другими участниками рынка.  
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.  
Базы данных Discovery Research Group.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования  
Задачи исследования  
Метод сбора данных  
Метод анализа данных  
Информационная база исследования

### ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

1. СПОРТИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ
2. СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА
3. СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ

### ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

1. СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ
  2. ОБЪЁМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ
  3. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ В РОССИИ
- Объём производства спортивной обуви в России  
Объём производства спортивной одежды в России  
Объём производства спортивного инвентаря в России

### ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

1. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ
- Изменение маркетинговых стратегий  
Развитие сети пунктов проката  
Рост количества контрафактной продукции  
Осуществление спортивного спонсорства  
Осуществление совместных проектов по производству
2. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ В РОССИИ

### ГЛАВА 3. ИМПОРТ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ ИЗ РОССИИ.

1. ИМПОРТ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ В РОССИЮ
2. ЭКСПОРТ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ ИЗ РОССИИ

### ГЛАВА 4. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ В РОССИИ.

1. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
3. СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

### ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ.

1. “СПОРТМАСТЕР”  
Общие сведения и показатели развития сети  
Финансовые результаты  
Планы и перспективы развития компании
2. “СПОРТЛАНДИЯ”  
Общие сведения и показатели развития сети
3. “COLUMBIA SPORTSWEAR COMPANY”  
Общие сведения и показатели развития сети
4. “INTERSPORT”  
Общие сведения и показатели развития сети
5. “ADIDAS” И “REEBOK”  
Общие сведения и показатели развития сети  
Финансовые результаты  
Финансовые результаты  
Планы и перспективы развития компании
6. “NIKE INC”  
Общие сведения и показатели развития сети  
Финансовые результаты
7. “PUMA AG”  
Общие сведения и показатели развития сети  
Финансовые результаты
8. “BOSCO”  
Общие сведения и показатели развития сети  
Планы и перспективы развития компании
9. “BAON”  
Общие сведения и показатели развития сети
10. QUIKSILVER RUSSIA  
Общие сведения и показатели развития сети  
Финансовые результаты  
Планы и перспективы развития компании
11. NEW BALANCE  
Общие сведения и показатели развития сети
12. “СПАРТА”  
Общие сведения и показатели развития сети
13. “ЛОТТО”  
Общие сведения и показатели развития сети
14. “РОК ПИЛЛАРС”  
Общие сведения и показатели развития сети

#### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

- Таблица 1. Объем производства спортивной обуви, тыс. пар  
Таблица 2. Объем производства спортивной одежды (костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные), тыс. пар  
Таблица 3. Объем производства велосипедов в России, шт  
Таблица 4. Объем производства лыж в России, пар  
Таблица 5. Прирост производства спортивно-беговых лыж, %  
Таблица 6. Объем импорта спортивных товаров в Россию, тыс. \$  
Таблица 7. Объем импорта в Россию отдельно по товарным категориям и группам, тыс. \$  
Таблица 8. Импорт бассейнов в Россию, тыс. \$  
Таблица 9. Импорт бадминтонов в Россию, тыс. \$  
Таблица 10. Импорт водных досок в Россию, тыс. \$  
Таблица 11. Импорт принадлежностей для гольфа в Россию, тыс. \$  
Таблица 12. Импорт коньков в Россию, тыс. \$  
Таблица 13. Импорт лыж в Россию, тыс. \$  
Таблица 14. Импорт мячей в Россию, тыс. \$

- Таблица 15. Импорт принадлежностей для тенниса в Россию, тыс. \$  
Таблица 16. Импорт принадлежностей для крикета в Россию, тыс. \$  
Таблица 17. Импорт прочего инвентаря для занятия водными видами спорта в Россию, тыс. \$  
Таблица 18. Импорт тренажеров и прочего инвентаря в Россию, тыс. \$  
Таблица 19. Импорт прочего инвентаря для занятия спортом в Россию, тыс. \$  
Таблица 20. Экспорт спортивных товаров из России, тыс. \$  
Таблица 21. Объем экспорта в Россию отдельно по товарным категориям и группам, тыс. \$

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем продаж спортивного снаряжения, спортивной обуви и спортивной одежды, млрд. долларов  
Диаграмма 2. Объем мирового рынка спортивных товаров, млрд. долларов  
Диаграмма 3. Доля стран-производителей на мировом рынке спортивных товаров, %  
Диаграмма 4. Размер прибыли мировых компаний-лидеров спортивной индустрии, млрд. долл  
Диаграмма 5. Объем производства спортивной обуви отдельно по областям России, тыс. пар  
Диаграмма 6. Объем производства спортивной обуви отдельно по областям России, тыс. пар  
Диаграмма 7. Объем производства спортивной обуви отдельно федеральным округам России, тыс. пар  
Диаграмма 8. Объем производства спортивной одежды (костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные) по областям России, тыс. пар  
Диаграмма 9. Объем производства спортивной одежды (костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные) отдельно по федеральным округам, тыс. пар  
Диаграмма 10. Объем производства спортивных трикотажных костюмов отдельно по областям России, тыс. шт  
Диаграмма 11. Объем производства спортивных трикотажных костюмов отдельно по федеральным округам России, тыс. шт  
Диаграмма 12. Объем производства лыж отдельно по федеральным округам России, пар  
Диаграмма 13. Объем производства санок детских в России, шт  
Диаграмма 14. Объем производства санок детских в России отдельно по областям, шт  
Диаграмма 15. Количество лиц, занимающихся физической культурой и спортом, %  
Диаграмма 16. Распределение ответов на вопрос о готовности и частоте занятия спортом, %  
Диаграмма 17. Распределение ответов на вопрос об основном виде активного отдыха, %  
Диаграмма 18. Количество людей, готовых потратить от 1000 до 10 000 руб. на регулярные занятия спортом, %  
Диаграмма 19. Прибыль компании Adidas, млн. долл  
Диаграмма 20. Финансовые показатели Puma, млн. евро

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка спортивных товаров в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AEEEC08A54DRU.html>  
**Артикул:** AEEEC08A54DRU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AEEEC08A54DRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**