

Анализ рынка солнцезащитных средств в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A3745AA9BC2RU.html
Дата:	Июль, 2016
Страниц:	44
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A3745AA9BC2RU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка солнцезащитных средств, его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам солнцезащитных средств в России.

В Главе 4 представлена информация о ведущих производителях солнцезащитных средств, представленных на российском рынке.

В Главе 5 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка солнцезащитных средств в России.

Глава 6 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке солнцезащитных средств в России.

Глава 7 представлены данные о каналах сбыта солнцезащитных средств, основных ритейлерах продукции исследуемого рынка.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей сегмента солнцезащитных средств в России до 2019 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка солнцезащитных средств в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка солнцезащитных средств в России.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка солнцезащитных средств в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
6. Охарактеризовать структуру потребления солнцезащитных средств в России.
7. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств и товаров по уходу за собой.
8. Определить рыночные доли основных участников рынка солнцезащитных средств.
9. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
10. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке солнцезащитных средств в России.

11. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России до 2019 г. в натуральном и стоимостном выражении.
12. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка солнцезащитных средств в России до 2019 г. в натуральном и стоимостном выражении.
13. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России в ближайшие несколько лет.
14. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка солнцезащитных средств в России в ближайшие несколько лет.
15. Определить факторы, препятствующие росту рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
16. Определить факторы, препятствующие росту рынка солнцезащитных средств в России.
17. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой.
18. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке солнцезащитных средств.

Объект исследования

Рынок солнцезащитных средств в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке солнцезащитных средств и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка солнцезащитных средств.

Объем рынка солнцезащитных средств в 2015 году составил 4 004 млн руб. , что на 2,5% ниже показателя 2014 года. Объем рынка солнцезащитных средств в 2014 году составил 4 107 млн руб.

Средства для защиты до и после солнечного воздействия продемонстрировали наилучшие показатели темпа роста на рынке солнцезащитных средств в 2014 году (4% в обоих сегментах). Растущая потребительская осведомленность о негативных последствиях ультрафиолетового излучения повысила их внимание к заботе о своей коже, что привело к увеличению продаж как средств для защиты до солнечного воздействия, так и после него.

L'Oréal Russia остается бесспорным лидером на рынке солнцезащитных средств в России с долей 29% в 2014 году. Компания имеет большой опыт производства различных продуктов для защиты от солнечного воздействия, она сумела завоевать доверие потребителей к своим брендам. Все это помогло ей сохранить лидирующую позицию на рынке. Кроме того, продукты компании представлены во всех современных розничных сетях, их продвижение и развитие оказали позитивное влияние на продажи.

Практически, как и во всех сегментах рынка косметических средств и товаров для ухода за собой продажи собственных торговых марок остаются незначительными в сегменте солнцезащитных средств в России в 2014 году. В течение прогнозируемого периода не ожидается изменений этой ситуации.

По прогнозам экспертов рынка, в 2016 году объем продаж солнцезащитных средств составит 3 970 млн руб. , что на 0,8% ниже показателя 2015 года. Предполагается, что в дальнейшем падение объема рынка продолжится до 2017 года, затем постепенно объем продаж начнет расти и в 2019 году он будет составлять 4 056 млн руб.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ

- 3.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
- 3.2. Сегмент Солнцезащитные средства

ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ

- 4.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
 - 4.1.1. Рыночные доли компаний
 - 4.1.2. Рыночные доли брендов
- 4.2. Сегмент Солнцезащитные средства

4.2.1. Рыночные доли компаний

4.2.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ

ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ

6.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой

6.2. Сегмент Солнцезащитные средства

ГЛАВА 7. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ СРЕДСТВ

8.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой

8.2. Сегмент Солнцезащитные средства

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка косметических средств и товаров для ухода за собой по странам в 2010-2015 гг., \$ млн., цены и обменный курс 2015 года.

Таблица 2. Объем рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2015 гг., млрд руб.

Таблица 3. Темп роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 4. Объем рынка солнцезащитных средств по сегментам в России в 2009-2015 гг., млн. руб.

Таблица 5. Темп роста рынка солнцезащитных средств по сегментам в России в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 6. Доли производителей в объёме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 7. Доли брендов в объёме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 8. Доли производителей в объёме рынка солнцезащитных средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 9. Доли брендов в объёме рынка солнцезащитных средств в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 10. Доли брендов в объёме рынка солнцезащитных средств в категории premium в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.

Таблица 11. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли в России в 2009-2014 гг., %.

Таблица 12. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли относительно сегментов в России в 2014 г., %.

Таблица 13. Прогноз объема рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.

Таблица 14. Прогноз темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 15. Прогноз объема рынка солнцезащитных средств по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.

Таблица 16. Прогноз темпа роста рынка солнцезащитных средств по сегментам в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в

2009-2015 гг., млрд руб.

Диаграмма 2. Структура объема рынка косметических средств и товаров по уходу за собой по сегментам в России в 2015, млн. руб. %.

Диаграмма 3. Объем и темпы роста рынка солнцезащитных средств в России в 2009-2015 гг., млн руб.

Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка солнцезащитных средств в России в 2015 г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста рынка солнцезащитных средств в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка солнцезащитных средств в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A3745AA9BC2RU.html>
Артикул: A3745AA9BC2RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A3745AA9BC2RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**