

## Анализ рынка смазочных материалов в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AF5A705FF03RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 72

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AF5A705FF03RU

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлены данные по производству тыквы в России.

В Главе 3 представлены объем и темпы роста рынка тыквы в России.

В Главе 4 содержится информация об импорте тыквы в Россию и экспорте тыквы из России.

В Главе 5 представлены основные события, тенденции и перспективы развития рынка тыквы в России.

В Главе 6 представлены факторы развития рынка свежих овощей в России.

Цель исследования

Описать текущее состояние российского рынка смазочных материалов для автомобилей.

Задачи исследования:

1. Описать общее состояние рынка смазочных материалов в России.
2. Определить объем производства смазочных материалов в России по предприятиям и видам продукции.
3. Определить объем рынка (потребления) смазочных материалов:

- по видам масел;
- по ценовым сегментам;
- по Федеральным Округам.

4. Определить и описать факторы, способствующие развитию рынка.
5. Описать основные сегменты рынка смазочных материалов:

- моторные масла;
- трансмиссионные масла;
- гидравлические масла;
- промышленные масла;
- базовые масла.

6. Описать основные каналы сбыта смазочных материалов в России: рынки, гипермаркеты, СТО, специализированные магазины и пр.

7. Описать деятельность и ключевые показатели работы основных участников рынка смазочных материалов.

8. Описать внешнюю экономическую деятельность на рынке смазочных материалов.

Объект исследования  
Рынок смазочных материалов для автомобилей.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Содержание

### ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора данных
- 1.5. Методы анализа данных
- 1.6. Информационная база исследования

### ГЛАВА 2. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ

- 2.1. Объемы производства смазочных масел по предприятиям

2.2. Объемы производства смазочных масел по видам: моторные, промышленные, трансмиссионные и пр.

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА (ПОТРЕБЛЕНИЯ) СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ**

3.1. Структура спроса на смазочные масла по видам: моторные, промышленные, трансмиссионные и пр.

3.2. Структура спроса на смазочные масла по ценовым сегментам

3.3. Структура спроса на смазочные масла по регионам: Центральный ФО, Южный ФО, Северо-Западный ФО, Сибирский ФО, Уральский ФО, Приволжский ФО, Дальневосточный ФО

### **ГЛАВА 4. ФАКТОРЫ РОСТА РОССИЙСКОГО РЫНКА СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

4.1. Рост ВВП

4.2. Вступление в ВТО

4.3. Рост цен на нефть

4.4. Увеличение объема парка легковых и грузовых автомобилей в России

### **ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ: ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ, ДОЛЯ ВИДОВ МАСЕЛ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКИ**

5.1. Моторные масла

5.2. Трансмиссионные масла

5.3. Промышленные масла

5.4. Гидравлические масла

5.5. Базовые масла

### **ГЛАВА 6. КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНKE СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

### **ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

7.1. Нефтеперерабатывающие заводы

7.1.1. НК «Лукойл»

7.1.2. НК «Юкос»

7.1.3. НК «ТНК-ВР»

7.1.4. НГК «Славнефть»

7.2. Зарубежные производители

7.3. Независимые производители

### **ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

8.1. Экспорт

8.2. Импорт

#### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Объем и темпы прироста производства смазочных материалов в 2002-2004 гг., млн т., %.

Таблица 2. Назначение и условия работы смазочных масел.

Таблица 3. Объем и темпы прироста потребления смазочных материалов в России в 2002-2004 гг., тыс. т., %.

Таблица 4. Прогноз развития российского рынка автомасел до 2010 г.

Таблица 5. Рост реальных денежных доходов населения в целом по России и в отдельных регионах: Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный ФО, в январе-октябре 2005 г. по отношению к аналогичному периоду 2004 г.

Таблица 6. Характеристики бензинов «Евро-2» и «Евро-4».

Таблица 7. План введения стандартов «Евро» в России.

Таблица 8. Классификация моторных масел согласно ACEA (редакция 2004 г.).

- Таблица 9. Классификация моторных масел на классы по вязкости.
- Таблица 10. Приблизительное соответствие классов вязкости моторных масел по ГОСТ и SAE.
- Таблица 11. Классификация моторных масел по назначению и эксплуатационным свойствам.
- Таблица 12. Приблизительное соответствие классов моторных масел по эксплуатационным свойствам по ГОСТ и API.
- Таблица 13. Виды моторных масел для бензиновых двигателей.
- Таблица 14. Виды моторных масел для дизельных двигателей.
- Таблица 15. Объем производства моторных масел, применяемых в бензиновых и дизельных двигателях, по предприятиям (Лукойл, Юкос, Сибнефть-Омский НПЗ, ТНК-Рязанская НПК, Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез, Ново-Уфимский НПЗ, Татнефть-НижнекамскнефтехимОЙЛ) и в целом по отрасли, 2004 г., тыс. т.
- Таблица 16. Групповой эксплуатационный состав масел, 2000-2004 гг. и прогноз на 2007 г., %.
- Таблица 17. Классификация трансмиссионных масел на классы по вязкости по ГОСТ 17479.2-85.
- Таблица 18. Классификация трансмиссионных масел на группы в зависимости от эксплуатационных свойств по ГОСТ 17479.2-85.
- Таблица 19. Соответствие старого и нового обозначения трансмиссионных масел.
- Таблица 20. Приблизительное соответствие классов вязкости трансмиссионных масел по ГОСТ и SAE.
- Таблица 21. Приблизительное соответствие классов трансмиссионных масел по эксплуатационным свойствам по ГОСТ и API.
- Таблица 22. Классификация индустриальных масел на классы по вязкости по ГОСТ 17479.4-87.
- Таблица 23. Классификация индустриальных масел на группы по назначению по ГОСТ 17479.4-87.
- Таблица 24. Классификация индустриальных масел на группы в зависимости от эксплуатационных свойств по ГОСТ 17479.4-87.
- Таблица 25. Соответствие обозначений индустриальных масел по ГОСТ 17479.4-87 обозначениям, принятым в нормативной документации (НД).
- Таблица 26. Классификация гидравлических масел на группы по назначению по ГОСТ 17479.3-85.
- Таблица 27. Классификация гидравлических масел на группы в зависимости от эксплуатационных свойств по ГОСТ 17479.3-85.
- Таблица 28. Соответствие обозначений гидравлических масел по ГОСТ 17479.3-85 товарным маркам.
- Таблица 29. Сопоставление старой и новой линейки масел компании ТНК.
- Таблица 30. Объем и темпы прироста экспорта смазочных материалов из России в 2002-2004 гг., тыс. т, %.
- Таблица 31. Объем и темпы прироста импорта смазочных материалов в Россию в 2002-2004 гг., тыс. т, %.

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем производства смазочных материалов в России в 1990-2004 гг., тыс. т.
- Диаграмма 2. Структура производства смазочных масел по предприятиям: Лукойл, Юкос, ТНК-ВР, Славнефть, Сибнефть и другие, по итогам 2004 г., %.
- Диаграмма 3. Структура производства смазочных масел отечественными заводами по видам: моторные, индустриальные, базовые и прочие масла, %.
- Диаграмма 4. Структура потребления смазочных материалов по видам: моторные, индустриальные, базовые, трансмиссионные, энергетические, электроизоляционные и др. масла в 2004 г., %.
- Диаграмма 5. Структура потребления смазочных материалов в зависимости от их цены: до 50 руб., от 50 до 100 руб., более 100 руб. за литр, %.
- Диаграмма 6. Структура производства смазочных материалов западными компаниями в зависимости от их цены: до 50 руб., от 50 до 100 руб., более 100 руб. за литр, %.
- Диаграмма 7. Структура производства смазочных материалов отечественными компаниями в зависимости от их цены: до 50 руб., от 50 до 100 руб., более 100 руб. за литр, %.
- Диаграмма 8. Структура потребления смазочных материалов по регионам: Центральный ФО, Южный ФО, Северо-Западный ФО, Сибирский ФО, Уральский ФО, Приволжский ФО, Дальневосточный ФО, %.
- Диаграмма 9. Динамика изменения ВВП и объема производства масел в России в период с 1996 по 2005 гг., млрд \$, тыс. т.
- Диаграмма 10. Динамика изменения цены на нефть в России в период с 1998 по 2005 гг., \$ за баррель.
- Диаграмма 11. Структура производства моторных масел в зависимости от стандарта Евро: Евро-0, Евро-1, Евро-2, Евро-3, Евро-4, 2003 г., %.

Диаграмма 12. Структура производства моторных масел в зависимости от стандарта Евро: Евро-0, Евро-1, Евро-2, Евро-3, Евро-4, 2010 г., %.

Диаграмма 13. Объем производства универсальных масел: M-8B; M-63/10B; SF-CC; SH, SG/CD; SJ/CF и выше; CD/SF, CF-4/SG и выше, по итогам 2002-2004 гг., тыс. т.

Диаграмма 14. Объем потребления моторных масел в России, 2000-2004 гг., тыс. т.

Диаграмма 15. Доля отдельных видов масел (минеральные, полусинтетические, синтетические масла) в общем объеме рынка моторных масел в натуральном выражении, 2003 и 2010 гг., %.

Диаграмма 16. Доля отдельных видов масел (минеральные, полусинтетические, синтетические масла) в общем объеме рынка моторных масел в стоимостном выражении, 2003 и 2010 гг., %.

Диаграмма 17. Объем рынка трансмиссионных масел в России, тыс. т.

Диаграмма 18. Объем рынка промышленных, гидравлических и др. масел в России, тыс. т.

Диаграмма 19. Объем и структура рынка базовых масел в России, 2000-2003 гг., тыс. т.

Диаграмма 20. Структура производства масел компанией ООО «ЛЛК-Интернешнл»: промышленные, моторные, судовые, специфические масла, 2005 г., %.

Диаграмма 21. Структура производства масел компанией ООО «ЛЛК-Интернешнл»: базовые и готовые масла, 2005 г., %, тыс. т.

Диаграмма 22. Структура потребления готовых масел компании ООО «ЛЛК-Интернешнл» по ценовому аспекту: до 50 руб./литр, от 50 до 120 руб./литр, от 120 до 200 руб./литр, %.

Диаграмма 23. Структура продаж российских и западных предприятий (Лукойл, ТНК, Mobil, Castrol, Shell) в зависимости от типа масла (минеральные, полусинтетические, синтетические) по итогам 2003 г., %.

Диаграмма 24. Ранжирование независимых производителей по объему производства: менее 1, 1-3, 3-5, 5-10, 10-15, более 15 тыс. т, %.

Диаграмма 25. Структура экспорта смазочных материалов в зависимости от их вида: моторные, промышленные, базовые, трансмиссионные и прочие масла, %.

Диаграмма 26. Объем импорта смазочных материалов в Россию в 2000-2004 гг., тыс. т.

Диаграмма 27. Структура рынка моторных масел в Россию по производителям: Лукойл, западные производители, другие производители, 2004 г., %.

Диаграмма 28. Структура рынка моторных масел в Россию по производителям: Лукойл, западные производители, другие производители, прогноз на 2010 г., %.

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка смазочных материалов в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AF5A705FF03RU.html>  
**Артикул:** AF5A705FF03RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AF5A705FF03RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**