

## Анализ рынка систем видеоконтроля за ребенком (видеонянь) в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A6A1B7A61F9RU.html>

Дата: Апрель, 2016

Страниц: 28

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A6A1B7A61F9RU

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена классификации систем видеоконтроля за ребенком (видеонянь).

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка систем видеоконтроля за ребенком (видеонянь) в России.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России систем видеоконтроля за ребенком (видеонянь).

В Главе 5 представлена информация о ключевых участниках рынка систем видеоконтроля за ребенком (видеонянь).

Цель исследования

Провести анализ российского рынка систем видеоконтроля за ребенком (видеонянь).

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка видеонянь в 2012 – I пол. 2015 гг.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России видеонянь в 2012 – I пол. 2015 гг.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка видеонянь в России.
4. Охарактеризовать структуру потребления видеонянь в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке видеонянь в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка видеонянь в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевых участников рынка видеонянь.

Объект исследования

Рынок систем видеоконтроля за ребенком (видеонянь) в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Резюме:

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка систем видеоконтроля за ребенком (видеоняни).

Видеоняни появились вслед за радионянями и, по сути, имеют то же назначение, что и их аудио предшественницы, однако, в отличие от не очень популярных радионянь, видеоняни за относительно короткий период времени завоевали большую популярность у родителей, воспитывающих маленьких детей. Причина такой популярности в одном очень существенном преимуществе – они позволяют не только слушать, что происходит в комнате ребенка, но и наблюдать за малышом, что намного удобнее.

В 2014 году объем рынка видеонянь составил в натуральном выражении 47 тыс. шт. , что эквивалентно 3 124 тыс. долл. В I пол. 2015 года объем рынка достиг показателя 11 тыс. шт. устройств или 636 тыс. долл.

На текущий момент можно выделить около десяти лидеров-производителей видеонянь. Каждая из них предоставила на рынок одну или несколько моделей систем видеонаблюдения за ребенком, которые успешно продаются по всему миру. К ним относятся Angelcare, Fisher-Price, Graco, Summer Infant и The First Years.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
- 1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
- 1.6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

## **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИДЕОНЯНЬ**

## **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ВИДЕОНЯНЬ В РОССИИ**

## **ГЛАВА 4. ИМПОРТ ВИДЕОНЯНЬ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ВИДЕОНЯНЬ ИЗ РОССИИ**

- 4.1. ИМПОРТ ПО ТОРГОВЫМ МАРКАМ
- 4.2. ИМПОРТ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ
- 4.3. ЭКСПОРТ ПО ТОРГОВЫМ МАРКАМ
- 4.4. ЭКСПОРТ ПО СТРАНАМ-ПОЛУЧАТЕЛЯМ

## **ГЛАВА 5. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ВИДЕОНЯНЬ В РОССИИ**

### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

- Таблица 1. Объем рынка видеонянь в России, шт. и тыс. долл.
- Таблица 2. Импорт видеонянь в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 3. Импорт видеонянь в Россию по странам происхождения, шт. и тыс. долл.
- Таблица 4. Экспорт видеонянь из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 5. Экспорт видеонянь из России по странам-получателям, шт. и тыс. долл.

### **СПИСОК ДИАГРАММ**

- Диаграмма 1. Объем рынка видеонянь в России, шт. и тыс. долл.
- Диаграмма 2. Импорт видеонянь в Россию по торговым маркам натуральном выражении, шт.
- Диаграмма 3. Импорт видеонянь в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл.
- Диаграмма 4. Импорт видеонянь в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.
- Диаграмма 5. Импорт видеонянь в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл.

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка систем видеоконтроля за ребенком (видеонянь) в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A6A1B7A61F9RU.html>  
**Артикул:** A6A1B7A61F9RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A6A1B7A61F9RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**