

## Анализ рынка шоколадных кондитерских изделий в России

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/AADF71B9AA6RU.html">https://marketpublishers.ru/r/AADF71B9AA6RU.html</a>
Дата:	Декабрь, 2017
Страниц:	49
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	AADF71B9AA6RU

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка шоколадных кондитерских изделий в России.

### Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка шоколадных кондитерских изделий в России по сегментам рынка:

Фасованный шоколад

Конфеты в коробках

Шоколад с игрушкой

Батончики

Шоколад в праздничной упаковке

Плитки шоколада

Другие шоколадные изделия

2. Выделить и описать основные сегменты рынка шоколадных кондитерских изделий в России.

3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке шоколадных кондитерских изделий в России.

4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке шоколадных кондитерских изделий в России.

5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке шоколадных кондитерских изделий в России.

6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка шоколадных кондитерских изделий в России в ближайшие несколько лет.

7. Составить прогноз объема рынка шоколадных кондитерских изделий в России до 2022 г. в натуральном и стоимостном выражении.

### Объект исследования

Рынок шоколадных кондитерских изделий в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке шоколадных кондитерских изделий, а также расчет показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

### Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В декабре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка шоколадных кондитерских изделий в России.

Объем рынка шоколадных кондитерских изделий в России в 2017 г. составил 532 741,91 млн. руб., что эквивалентно 685,38 тыс. тн.

Среднегодовые темпы прироста в 2012–2017 гг. в стоимостном выражении равнялись 11,8%. Темп прироста в 2017 г. составил 10,3 %.

Рынок шоколадных кондитерских изделий в России представлен семью сегментами: «Фасованный шоколад», «Конфеты в коробках», «Шоколад с игрушкой», «Батончики», «Шоколад в праздничной упаковке», «Плитки шоколада» и «Другие шоколадные изделия». Наибольший объем продаж в сегменте «Фасованный шоколад», наименьший по объему - «Шоколад в праздничной упаковке». Сегмент «Плитки шоколада» находится на втором месте.

Объемы сегментов «Фасованный шоколад» и «Плитки шоколада» составили в 2017 г. 217 865,57 млн. руб. (380,91 тыс. тн) и 132 319,57 млн. руб. (153,14 тыс. тн) соответственно.

Второе место занимает сегмент «Плитки шоколада». Его объем в 2017 г. сократился до 153,14 тыс. тн,

Дистрибуция шоколадных кондитерских изделий в России в основном осуществляется через канал «Внутримagaзинная розница». Среди розничных магазинов основными каналами сбыта являются современная и традиционная розница. Канал «современная розница» увеличил свою долю в общем объеме рынка в 2017 году на 3% до 64,17%.

Наибольший объем продаж шоколадных кондитерских изделий в России в 2017 г. пришелся на крупнейшие компании: ООО «Объединенные кондитеры» и ООО «Марс». Их рыночная доля в стоимостном выражении в 2017 г. составила 21,29% и 11,62% соответственно. Самым крупным брендом в обзорном периоде стал Alpen Gold (Mondelez International Inc). Его доля рынка в 2017 г. увеличилась на 6,32% (в 2016г. – 6,08%).

Согласно прогнозам объем самого крупного сегмента рынка «Фасованный шоколад» к 2022 г. составит 395,85 тыс. тн. Объем всего рынка к 2022 г. предположительно увеличится до 746,64 тыс. тн.

## Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка шоколадных кондитерских изделий в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ШОКОЛАДНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 2.1. В натуральном выражении
- 2.2. В стоимостном выражении
  - 2.2.1. Сегмент «Фасованный шоколад»
  - 2.2.2. Сегмент «Плитки шоколада»
  - 2.2.3. Сегмент «Конфеты в коробках»
  - 2.2.4. Сегмент «Батончики»
  - 2.2.5. Сегмент «Шоколад с игрушкой»
  - 2.2.6. Сегмент «Другие шоколадные изделия»
  - 2.2.7. Сегмент «Шоколад в праздничной упаковке»

### ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

### ГЛАВА 4. ОБЪЕМ ИМПОРТА В РОССИЮ И ЭКСПОРТА ИЗ РОССИИ ШОКОЛАДНЫХ КОНДИТЕРСКИХ

изделий

- 4.1. Объем импорта в стоимостном и натуральном выражении
- 4.2. Объем экспорта в стоимостном и натуральном выражении

### ГЛАВА 5. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ШОКОЛАДНЫХ КОНДИТЕРСКИХ

изделий в России

- 5.1. Потребительские предпочтения
- 5.2. Уровень потребления шоколадной кондитерской продукции в России

### ГЛАВА 6. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ШОКОЛАДНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 6.1. Рыночные доли компаний
- 6.2. Рыночные доли брендов

### ГЛАВА 7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ШОКОЛАДНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

до 2022 г

- 7.1. В натуральном выражении
- 7.2. В стоимостном выражении

## СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Объем рынка шоколадных кондитерских изделий по сегментам в России, тыс. тн.  
Таблица 2. Темп прироста рынка шоколадных кондитерских изделий в России, в натуральном выражении, %.  
Таблица 3. Объем рынка шоколадных кондитерских изделий по сегментам в России, млн. руб.  
Таблица 4. Темп прироста рынка шоколадных кондитерских изделий по сегментам в России, в стоимостном выражении, %.  
Таблица 5. Доли подсегментов в сегменте «Плитки шоколада» в России, в % от стоимостного объема рынка.  
Таблица 6. Дистрибуция шоколадных кондитерских изделий по формату торговли в России, в стоимостном выражении, %.  
Таблица 7. Доли производителей в объеме рынка шоколадных кондитерских изделий в России, % от стоимостного объема рынка.  
Таблица 8. Доли брендов в объеме рынка шоколадных кондитерских изделий в России, % от стоимостного объема рынка.  
Таблица 9. Прогноз объема рынка шоколадных кондитерских изделий по сегментам в России, тыс. тн.  
Таблица 10. Прогноз темпов прироста объема рынка шоколадных кондитерских изделий по сегментам в России, в натуральном выражении, %.  
Таблица 11. Прогноз объема рынка шоколадных кондитерских изделий по сегментам в России, млн. руб.  
Таблица 12. Прогноз темпов прироста объема рынка шоколадных кондитерских изделий по сегментам в России, в стоимостном выражении, %.

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка шоколадных кондитерских изделий в России, тыс. тн., %.  
Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка шоколадных кондитерских изделий в России, % от натурального объема рынка.  
Диаграмма 3. Объем сегментов рынка шоколадных кондитерских изделий в России, тыс. тн.  
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка шоколадных кондитерских изделий в России, млн. руб., %.  
Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка шоколадных кондитерских изделий в России, % от стоимостного объема рынка.  
Диаграмма 6. Объем сегментов рынка шоколадных кондитерских изделий в России, млн. руб.  
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента «Фасованный шоколад» в России, млн. руб., %.  
Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента «Плитки шоколада» в России, млн. руб., %.  
Диаграмма 9. Доли подсегментов в сегменте «Плитки шоколада» в России, % от стоимостного объема рынка.  
Диаграмма 10. Объем сегментов рынка шоколадных кондитерских изделий в России, млн. руб.  
Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента «Конфеты в коробках» в России, млн. руб., %.  
Диаграмма 12. Объем и темпы прироста сегмента «Батончики» в России, млн. руб., %.  
Диаграмма 13. Объем и темпы прироста сегмента «Шоколад с игрушкой» в России, млн. руб., %.  
Диаграмма 14. Объем и темпы прироста сегмента «Другие шоколадные изделия» в России, млн. руб., %.  
Диаграмма 15. Объем и темпы прироста сегмента «Шоколад в праздничной упаковке» в России, млн. руб., %.  
Диаграмма 16. Доли производителей в объеме рынка шоколадных кондитерских изделий в России, % от стоимостного объема рынка.  
Диаграмма 17. Доли брендов в объеме рынка шоколадных кондитерских изделий в России, % от стоимостного объема рынка.  
Диаграмма 18. Прогноз объема и темпов прироста рынка шоколадных кондитерских изделий в России, тыс. тн.  
Диаграмма 19. Прогноз объема рынка шоколадных кондитерских изделий по сегментам в России, тыс. тн.  
Диаграмма 20. Прогноз объема и темпов прироста рынка шоколадных кондитерских изделий в России, млн. руб.  
Диаграмма 21. Прогноз объема рынка шоколадных кондитерских изделий по сегментам в России, млн. руб.

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка шоколадных кондитерских изделий в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AADF71B9AA6RU.html>  
**Артикул:** AADF71B9AA6RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AADF71B9AA6RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**