

Анализ рынка розничной торговли в России

<https://marketpublishers.ru/r/A462AA4622CRU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 50

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A462AA4622CRU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития розничной торговли в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития розничной торговли в России в стоимостном выражении.
2. Определить объем продаж внутримагазинной и внемагазинной розницы в России по каналам сбыта продукции.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов во внутримагазинной и внемагазинной рознице в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на российском рынке розничной торговли.
5. Определить ключевые тенденции и перспективы розничной торговли в России.
6. Составить прогноз состояния розничной торговли в России до 2021 г.

Объект исследования

Розничная торговля в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке розничной торговли, а также расчет показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В январе 2018 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование розничной торговли в России.

Объем розничной торговли в России в 2016 г. составил 21049 млрд. рублей.

Розничную торговлю в России можно разделить на внутримагазинную и внемагазинную розницу. По объемам продаж внутримагазинная розница является крупнейшим сегментом. Ее объем в 2016 г. составил 19934 млрд. рублей.

В 2016 году розничная торговля в России испытывала трудности от экономического

кризиса. Отсутствие экономической определенности снизило уровень реальной заработной платы и располагаемых доходов. Кроме того, из-за падения российского рубля и макроэкономического спада, производители и дистрибьюторы увеличили цены. Эти факторы привели к низкой покупательной способности среди россиян. В результате розничные магазины стремились найти баланс между потребительским спросом и ростом розничных цен, уделяя особое внимание оптимизации бизнеса и сокращению эксплуатационных расходов.

В июле 2016 года вступил в силу новый закон о внесении изменений в Федеральный закон «О торговой деятельности». Новый закон был разработан с целью снижения влияния розничных магазинов на поставщиков и производителей. Согласно закону, как продавцы, так и поставщики должны были соблюдать большое количество дополнительных требований и запретов.

Розничные магазины продолжали демонстрировать более высокую производительность и более высокий рост продаж по сравнению со специализированными магазинами в 2016 году.

В 2016 г. лидером по объему продаж среди каналов сбыта внутримагазинной розницы в России являлся канал «Розничные магазины». Объем продаж через данный канал составил 11138 млрд. рублей. Лидером по объему продаж среди внемагазинной розницы в России являлась «Интернет розница» (оборот составил 805 млрд. рублей).

Конкуренция в сфере розничной торговли в России продолжала быть чрезвычайно жесткой, несмотря на то, что большое количество компаний покинуло российский рынок, и в 2015-2016 годах было мало новых участников. Наибольший объем продаж розничной торговли в 2016 г. в стоимостном выражении пришелся на две крупнейшие компании: ПАО «Магнит» и «X5 Retail Group». Объем продаж компаниями-лидерами составил 10% от общего объема продаж.

22 ноября 2017 г. Советом Федерации был одобрен закон о введении системы компенсации НДС иностранным гражданам при вывозе приобретенных в России товаров (tax-free). Порядок возврата НДС предполагает, что при совершении покупки иностранцу необходимо будет получить чек tax free на сумму покупки не менее 10 000 рублей с учетом НДС. Возмещение можно будет получить либо через оператора, выступающего посредником между продавцом и покупателем товара, либо напрямую через магазин, который участвует в системе.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка розничной торговли в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

- 2.1. В стоимостном выражении
- 2.2. Внутримагазинная розница
- 2.3. Внемагазинная розница

ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

- 3.1. Внутримагазинная розница
- 3.2. Внемагазинная розница

ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

- 4.1. Российская экономика на пути к восстановлению
- 4.2. Влияние изменений в законодательстве на розничную торговлю
- 4.3. Иностранцы потребители на российском рынке розничной торговли 24
- 4.4. Неофициальная розничная торговля
- 4.5. Часы работы розничных магазинов
- 4.6. Физический ландшафт розничной торговли в России
- 4.7. Cash and Carry
- 4.8. Способы оплаты покупок
- 4.9. Новые бизнес-модели

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

- 5.1. Рыночные доли компаний

- 5.2. Рыночные доли брендов
- 5.3. Внутримагазинная розница
 - 5.3.1. Рыночные доли компаний
 - 5.3.2. Рыночные доли брендов
- 5.4. Внемагазинная розница
 - 5.4.1. Рыночные доли компаний
 - 5.4.2. Рыночные доли брендов
- 5.5. Специализированные магазины
 - 5.5.1. Рыночные доли компаний
 - 5.5.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ ДО 2021 Г.

- 6.1. В стоимостном выражении
- 6.2. Внутримагазинная розница
- 6.3. Внемагазинная розница

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Объем розничной торговли в России, млрд. руб.
- Таблица 2. Темп прироста розничной торговли в России, в стоимостном выражении, %.
- Таблица 3. Объем продаж внутримагазинной розницы по каналам сбыта в России, млрд. руб.
- Таблица 4. Объем продаж внемагазинной розницы по каналам сбыта в России, млрд. руб.
- Таблица 5. Доли производителей в объеме розничной торговли в России, % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 6. Доли брендов в объеме розничной торговли в России, % от стоимостного объема рынка.
- Таблица 7. Доли компаний в объеме внутримагазинной розницы в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 8. Доли брендов в объеме внутримагазинной розницы в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 9. Доли компаний в объеме внемагазинной розницы в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 10. Доли брендов в объеме внемагазинной розницы в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 11. Доли компаний в объеме продаж специализированных магазинов в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 12. Доли брендов в объеме продаж специализированных магазинов в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 13. Прогноз объема розничной торговли в России, млрд. руб.
- Таблица 14. Прогноз темпов прироста объема розничной торговли в России, в стоимостном выражении, %.
- Таблица 15. Прогноз объема внутримагазинной розницы по каналам сбыта в России, млрд. руб.
- Таблица 16. Прогноз объема внемагазинной розницы по каналам сбыта в России, млрд. руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста розничной торговли в России, млрд. руб., %.

Диаграмма 2. Доли внутримагазинной и внемагазинной розницы в розничной торговле в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем внутримагазинной и внемагазинной розницы в России, млрд. руб.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста внутримагазинной розницы в России, млрд. руб., %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста внемагазинной розницы в России, млрд. руб., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме розничной торговли в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме розничной торговли в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 8. Прогноз объема и темпов прироста розничной торговли в России в 2017-2021 гг., млрд. руб.

Диаграмма 9. Прогноз объема внутримагазинной и внемагазинной розницы в России в 2017-2021 гг., млрд. руб.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка розничной торговли в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A462AA4622CRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A462AA4622CRU.html>