+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка ритейла в Казахстане

https://marketpublishers.ru/r/AF554A4D2A5RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 61
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AF554A4D2A5RU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка ритейла в Казахстане в 2010-2017 гг.
2. Основные сегменты рынка ритейла в Казахстане.
3. Основные каналы сбыта продукции на рынке ритейла.
4. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка ритейла в Казахстане в ближайшие несколько лет.
5. Факторы, препятствующие и способствующие росту рынка ритейла в Казахстане.
6. Рыночные доли компаний и брендов на рынке ритейла.
7. Прогноз объема рынка ритейла в Казахстане до 2022 г.

Объект исследования
Рынок ритейла в Казахстане.

Метод сбора и анализа данных
Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать

ситуацию на рынке ритейла в Казахстане и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

Оборот розничной торговли в Казахстане в 2017 г. составил 8 616,8 млрд. казах. тенге

Выделяется два основных формата торговли в Казахстане: «Магазинный ритейл» и «Не магазинный ритейл». «Магазинный ритейл» является наиболее крупным форматом розничной торговли. Оборот розничной торговли через «Магазинный ритейл» в 2017 г. составил 8 421,9 млрд. казах. тенге. По сравнению с 2016 г. оборот розничной торговли

через «Магазинный ритейл» вырос на 1 376,8 млрд. казах. тенге.

Бакалейная розница остается наиболее важным каналом дистрибуции в Казахстане. В 2017 г. объем продаж через этот канал вырос на 14,5% по сравнению с 2016 г. Специализированные магазины в 2017 г. реализовали продукцию на 3 899,9 млрд. казах. тенге, что выше показателя 2016 г. на 26%. Магазины с комплексным ассортиментом вышли на рынок Казахстана в 2012 г. и сегодня продолжают занимают самую низкую долю на рынке ритейла. Объем продаж через «престижные» магазины в 2017 г. составил 13,4 млрд. казах. тенге, что составляет 0,2% от всего объема продаж в точках сбыта «Магазинного ритейла».

С 2015 г. интернет-розница становится наиболее важным каналом дистрибуции в Казахстане. В 2017 г. объем продаж через этот канал вырос на 20,9%. Значительными темпами объем продаж растет через мобильный интернет-маркетинг. В 2017 г. темп прироста через канал сбыта составил 39%. За период 2013-2017 гг. объем продаж через этот канал вырос в 15,5 р. Объем продаж через так называемые «магазины-на-диване» прирастает наименьшими темпами. В 2017 г. темп прироста составил 3,2%.

Рынок ритейла достаточно фрагментирован благодаря присутствию на рынке большого количества компаний. Наибольшую долю рынка ритейла в 2017 г. в стоимостном выражении занимает компания Magnum Cash&Carry ТОО (2,2%). Второе место на рынке ритейла в Казахстане разделили Eldorado ОАО и Technodom Group ТОО (по 1,4%). Также крупной компанией, представленной на рынке ритейла в Казахстане является компания Skif Sauda ТОО. Ее доля на рынке ритейла по итогам 2017 г. составила

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении в 2016-2017 гг. занимает бренд Magnum. В 2017 г. этот бренд занимал 2,1% рынка в Казахстане.

Второе место занимает бренд Sulpak. По итогам 2017 г. доля бренда на рынке ритейла Казахстана составила 1,4%. Бренд Technodom в 2017 г. вышел на 3 место, заняв 1,3% рынка.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка ритейла в Казахастане. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Метод анализа данных
1.4. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В КАЗАХСТАНЕ

ГЛАВА 3. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТОВАРНЫМ ГРУППАМ

3.1. Продовольственные товары
3.2. Непродовольственные товары

ГЛАВА 4. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ОБЛАСТЯМ

4.1. Оборот розничной торговли в регионах Казахстана по категориям товаров
  4.1.1. Продовольственные товары
  4.1.2. Непродовольственные товары

ГЛАВА 5. КАНАЛЫ СБЫТА ФОРМАТА ТОРГОВЛИ «МАГАЗИННОГО РИТЕЙЛА»

5.1. Объем продаж в основных точках сбыта «Магазинного ритейла»
5.2. Количество торговых точек у основных каналов сбыта «Магазинного ритейла»
5.3. Объем продаж в основных точках сбыта «Не магазинного ритейла»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ РИТЕЙЛЕ В КАЗАХСТАНА

6.1. Рост розничной торговли
6.2. Постепенное расширение интернет-торговли
6.3. Рост непродовольственной розницы
6.4. Местные компании доминируют в розничной торговле
6.5. Экономические факторы, способствующие развитию розничной торговли в прогнозируемый

период 40
6.6. Высокий уровень неформальной торговли
6.7. Розничный магазин «кеш-энд-керри» (магазин самообслуживания)
6.8. Часы работы основных каналов продаж
6.9. Логистика продаж в городском пространстве
6.10. Сезонность потребления
6.10.1. Снова в школу
6.10.2. Новый год
6.10.3. Международный женский день
6.11. Доминирующие способы оплаты и доставки
6.12. Новые бизнес-модели

ГЛАВА 7. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РИТЕЙЛА В КАЗАХСТАНЕ

7.1. Доли компаний и брендов в обороте розничной торговли
7.1.1. Рыночные доли компаний (розничных сетей)
7.1.2. Рыночные доли брендов
7.2. Доли компаний и брендов в обороте розничной торговли «магазинного ритейла»
7.2.1. Рыночные доли компаний «магазинного ритейла»
7.2.2. Рыночные доли брендов «магазинного ритейла»
7.2.3. Количество торговых точек (магазинов) розничной торговли по компаниям и брендам
7.3. Доли компаний и брендов в обороте розничной торговли «Не магазинного ритейла»
7.3.1. Рыночные доли компаний «Не магазинного ритейла»
7.3.2. Рыночные доли брендов «Не магазинного ритейла»

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА

8.1. Оборот розничной торговли
8.2. Каналы сбыта магазинной торговли
8.2.1. Объем продаж в основных точках сбыта «Магазинного ритейла»
8.2.2. Количество торговых точек у основных каналов сбыта
8.3. Каналы сбыта «Не магазинной торговли»
8.3.1. Объем продаж в основных точках сбыта «Не магазинного ритейла»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Оборот розничной торговли по форматам торговли в Казахстане, млрд. казах. тенге.
Таблица 2. Темп прироста оборота розничной торговли по формату торговли в Казахстане в стоимостном выражении, %.
Таблица 3. Оборот розничной торговли в Казахстане, млрд. казах. тенге.
Таблица 4. Темп прироста оборота розничной торговли в Казахстане в стоимостном выражении, %.
Таблица 5. Оборот розничной торговли по товарным группам в Казахстане, млрд. казах. тенге.
Таблица 6. Темп прироста оборота розничной торговли по формату торговли в Казахстане в стоимостном выражении, %.
Таблица 7. Оборот розничной торговли по продовольственным товарным группам в Казахстане., млрд. казах. тенге.
Таблица 8. Оборот розничной торговли по непродовольственным товарным группам в Казахстане, млрд. казах. тенге.
Таблица 9. Оборот розничной торговли по областям Казахстана, млрд. казах. тенге.
Таблица 10. Оборот розничной торговли продовольственных товаров по областям Казахстана, млрд. казах. тенге.
Таблица 11. Оборот розничной торговли непродовольственных товаров по областям Казахстана, млрд. казах. тенге.
Таблица 12. Оборот «магазинного ритейла» в Казахстане по форматам торговли, млрд. казах. тенге.
Таблица 13. Темп прироста оборота «магазинного ритейла» в Казахстане по форматам торговли, в стоимостном выражении, %.
Таблица 14. Количество торговых точек (магазинов) в «магазинном ритейле» в Казахстане по форматам торговли, шт.
Таблица 15. Темп прироста количества торговых точек (магазинов) в «магазинном ритейле» в Казахстане по форматам торговли, %.
Таблица 16. Оборот «Не магазинного ритейла» в Казахстане по форматам торговли, млрд. казах. тенге.
Таблица 17. Темп прироста оборота «Не магазинного ритейла» в Казахстане по форматам торговли, в стоимостном выражении, %.
Таблица 18. Стандартное время работы торговых точек по формату торговли в Казахстане, часов
Таблица 19. Доли компаний в обороте розничной торговли в Казахстане, % от стоимостного

объема рынка.
Таблица 20. Доли брендов в обороте розничной торговли в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 21. Доли компаний «магазинного ритейла» в обороте розничной торговли в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 22. Доли брендов в обороте розничной торговли «магазинного ритейла» в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 23. Количество торговых точек (магазинов) в «магазинном ритейле» в Казахстане по компаниям и брендам, шт.
Таблица 24. Доли компаний «Не магазинного ритейла» в обороте розничной торговли в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 25. Доли брендов в обороте розничной торговли «Не магазинного ритейла» в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 26. Прогноз оборота розничной торговли по форматам торговли в Казахстане, млрд. казах. тенге.
Таблица 27. Темп прироста рынка ритейла по видам ритейла в Казахстане в стоимостном выражении, %.
Таблица 28. Прогноз оборота «магазинного ритейла» в Казахстане по форматам торговли, млрд. казах. тенге.
Таблица 29. Прогноз темпов прироста оборота «магазинного ритейла» в Казахстане по форматам торговли, в стоимостном выражении, %.
Таблица 30. Прогноз количества торговых точек (магазинов) в «магазинном ритейле» в Казахстане по форматам торговли, шт.
Таблица 31. Прогноз темпов прироста количества торговых точек (магазинов) в «магазинном ритейле» в Казахстане по форматам торговли, %.
Таблица 32. Прогноз оборота «Не магазинного ритейла» в Казахстане по форматам торговли, млрд. казах. тенге.
Таблица 33. Прогноз темпов прироста оборота «Не магазинного ритейла» в Казахстане по форматам торговли, в стоимостном выражении, %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Оборот и темпы прироста оборота розничной торговли в Казахстане, млрд. казах. тенге., %.
Диаграмма 2. Доли основных форматов торговли в общем обороте розничной торговли в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 3. Оборот основных форматов торговли в розничной торговле в Казахстане, млрд. казах. тенге.
Диаграмма 4. Оборот и темпы прироста оборота розничной торговли в Казахстане, млрд. казах. тенге., %.
Диаграмма 5. Доли торговых категорий в общем обороте розничной торговли в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 6. Оборот основных торговых категорий в розничной торговле в Казахстане, млрд. казах. тенге.
Диаграмма 7. Доли продовольственных товаров в общем обороте розничной торговли в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 8. Доли продовольственных товаров в общем обороте розничной торговли в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 9. Доли областей Казахстана в общем обороте розничной торговли в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 10. Доли областей Казахстан в общем обороте розничной торговли в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 11. Доли областей Казахстан в общем обороте розничной торговли в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 12. Прогноз оборота и темпов прироста оборота розничной торговли в Казахстане, млрд. казах. тенге., %.
Диаграмма 13. Прогноз долей основных форматов торговли в общем обороте розничной торговли в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 14. Прогноз оборота основных форматов торговли в розничной торговле в Казахстане, млрд. казах. тенге.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка ритейла в Казахстане

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AF554A4D2A5RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AF554A4D2A5RU.html