

Анализ рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A724540EE8FRU.html>

Дата: Ноябрь, 2017

Страниц: 46

Цена: 60 000 руб.

Артикул: A724540EE8FRU

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане в 2011-2016 гг. по сегментам рынка:

Лапша

Макаронные изделия

Рис2. Выделить и описать основные сегменты рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане.

3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане (на общем рынке и в отдельности на каждом).

4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане.

5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане (на общем рынке и в отдельности на каждом).

6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане в ближайшие несколько лет (на общем рынке и в отдельности на каждом).

7. Составить прогноз объема рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане до 2021 г. в стоимостном выражении и натуральном выражении

Объект исследования

Рынок риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке риса, макаронных изделий и лапши и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В ноябре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане.

Суммарный объем рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане в 2016 г. составил 84,8 млрд. тенге. Темпы прироста объема рынка в 2016 г. в стоимостном выражении составили 10,9%.

Рынок риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане представлен тремя сегментами: «Лапша», «Макаронные изделия» и «Рис». В свою очередь, сегмент «Лапша» представлен двумя подсегментами: «Лапша быстрого приготовления» и «Лапша (классическая, простая)». Сегмент «Макаронные изделия» представлен единственным подсегментом - «Сухие макароны». Объемы сегментов рынка риса, макаронных изделий и лапши в 2016 г. сложились следующими: сегмента «Макаронные изделия» - 46,7 млрд. тенге, сегмента «Рис» - 19,14 млрд. тенге, сегмента «Лапша» - 18,97 млрд. тенге.

Объемы подсегментов «Лапша (классическая, простая)» и «Лапша быстрого приготовления» сегмента «Лапша» в 2016 г. составили 2,61 млрд. тенге и 16,35 млрд. тенге соответственно.

Дистрибуция риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане в основном осуществляется через внутримагазинную розницу. «Традиционная розница» остается наиболее важным каналом реализации риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане. В 2016 г. через него было реализовано 87,5% всей продукции в стоимостном выражении, в том числе 49,6% объема - через небольшие бакалеи и 37,9% объема - через прочих розничных продавцов.

Наиболее крупными производителями риса, макаронных изделий и лапши являются компании АО «Султан-ЭММК» и ООО «Маревен Фуд Сэнтрал». Рыночная доля данных компаний в стоимостном выражении в 2016 г. составила 14,6% и 11,4% соответственно.

Одним из наиболее крупных брендов в 2016 г. по объему продаж риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане стал Sultan. Доля рынка данного бренда в 2016 г. составила 14,6%. Тем не менее, рыночную долю в 52,1% занимают мелкие бренды.

По прогнозам объем рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане в 2017 г. составит 145,47 тонн или 87,0 млрд. тенге. К 2021 г. объем рынка может вырасти до 154,86 тонн или 93,5 млрд. тенге. Среднегодовой темп прироста объема рынка в прогнозируемый период 2017-2021 гг. будет составлять 1,98% в стоимостном выражении.

Краткое описание исследования

Основным предназначением данного исследования является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА РИСА, МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЛАПШИ

в Казахстане

- 2.1. В натуральном выражении
- 2.2. В стоимостном выражении
 - 2.2.1. Сегмент «Макаронные изделия»
 - 2.2.2. Сегмент «Рис»
 - 2.2.3. Сегмент «Лапша»
 - 2.2.4. Подсегмент «Лапша быстрого приготовления»
 - 2.2.5. Подсегмент «Лапша (классическая, простая)»

ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

- 3.1. Сегмент «Макаронные изделия»
- 3.2. Сегмент «Рис»
- 3.3. Сегмент «Лапша»

ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИСА, МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ и лапши в Казахстане

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РИСА, МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЛАПШИ

в Казахстане

- 5.1. Рыночные доли компаний
- 5.2. Рыночные доли брендов
- 5.3. Сегмент «Макаронные изделия»
 - 5.3.1. Рыночные доли компаний в сегменте
 - 5.3.2. Рыночные доли брендов в сегменте
- 5.4. Сегмент «Рис»
 - 5.4.1. Рыночные доли компаний в сегменте
 - 5.4.2. Рыночные доли брендов в сегменте
- 5.5. Сегмент «Лапша»

5.5.1. Рыночные доли компаний в сегменте

5.5.2. Рыночные доли брендов в сегменте

ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИСА, МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЛАПШИ В КАЗАХСТАНЕ

до 2021 г

6.1. В натуральном выражении

6.2. В стоимостном выражении

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в Казахстане, тонн.

Таблица 2. Темп прироста рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане в натуральном выражении, %.

Таблица 3. Объем рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в Казахстане, млрд. тенге.

Таблица 4. Темп прироста рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Дистрибуция риса, макаронных изделий и лапши по формату торговли в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 6. Дистрибуция макаронных изделий по формату торговли рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане в стоимостном выражении, %

Таблица 7. Дистрибуция риса по формату торговли рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 8. Дистрибуция лапши по формату торговли рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 9. Доли производителей в объеме рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 10. Доли брендов в объеме рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 11. Доли рынка производителей макаронных изделий в объеме сегмента рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 12. Доли брендов производителей макаронных изделий в объеме сегмента рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 13. Доли рынка производителей риса в объеме сегмента рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 14. Доли брендов производителей риса в объеме сегмента рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 15. Доли рынка производителей лапши в объеме сегмента рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, % от стоимостного объема сегмента

Таблица 16. Доли брендов производителей лапши в объеме сегмента рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 17. Прогноз объема рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в Казахстане, тонн.

Таблица 18. Прогноз темпов прироста объема рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в Казахстане в натуральном выражении, %.

Таблица 19. Прогноз объема рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в Казахстане, млрд. тенге.

Таблица 20. Прогноз темпов прироста объема рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в Казахстане в стоимостном выражении, %.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, тонн, %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, тонн.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, млрд. тенге,

%.

Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 6. Объем сегментов рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, млрд. тенге.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента «Макаронные изделия» рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, млрд. тенге, %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента «Рис» рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, млрд. тенге, %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента «Лапша» рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, млрд. тенге, %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста подсегмента «Лапша быстрого приготовления» рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, млрд. тенге, %.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста подсегмента «Лапша (классическая, простая)» рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, млрд. тенге, %.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 14. Прогноз объема и темпов прироста рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, тонн.

Диаграмма 15. Прогноз объема рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в Казахстане, тонн.

Диаграмма 16. Прогноз объема и темпов прироста рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане, млрд. тенге.

Диаграмма 17. Прогноз объема рынка риса, макаронных изделий и лапши по сегментам в Казахстане, млрд. тенге.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка риса, макаронных изделий и лапши в Казахстане
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A724540EE8FRU.html>
Артикул: A724540EE8FRU
Цена: 60 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A724540EE8FRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**