

Анализ рынка рекламы в России: ТВ, Радио, Интернет, наружная, печатные СМИ

URL:	https://marketpublishers.ru/r/AD284DB783BRU.html
Дата:	Сентябрь, 2016
Страниц:	66
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	AD284DB783BRU

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена общая характеристика мирового рынка рекламы.

В Главе 3 рассматривается объем и темпы роста рынка рекламы в России.

В Главе 4 представлены игроки рынка рекламы в России.

В Главе 5 содержится прогноз развития рынка рекламы в России.

В Главе 6 перечислены основные события, тенденции перспективы развития рынка рекламы в России.

В Главе 7 рассмотрены факторы развития рынка рекламы в России.

В Главе 8 анализируется уровень цен на рекламном рынке России.

В Главе 9 представлены потребительские предпочтения на рынке рекламы в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка рекламы в России.

Задачи исследования:

1. Описать ситуацию на мировом рынке рекламы:

Определить объем и темпы роста мирового рынка рекламы;

Определить перспективы и прогноз развития мирового рынка рекламы в ближайшие несколько лет2.

Описать ситуацию на российском рынке рекламы:

Определить объем и темпы роста российского рынка рекламы

Определить перспективы и прогноз развития российского рынка рекламы в ближайшие несколько лет3.

Выделить и охарактеризовать сегменты рынка рекламы в России:

ТВ-реклама

Реклама на радио

Реклама в прессе

Наружная реклама

Интернет-реклама

Мобильная реклама

Реклама в кинотеатрах4. Описать состояние регионального рынка рекламы в целом и по сегментам в частности

5. Провести анализ лояльности населения к рекламе

6. Охарактеризовать деятельность ведущих участников рынка рекламы в России

Объект исследования

Рынок рекламы в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка рекламы в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ

- 1. ОБЪЕМЫ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА**
- 2. ПРОГНОЗЫ МИРОВОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ**
- 3. РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК США В 2011 ГОДУ**
- 4. БЮДЖЕТЫ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ**

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕКЛАМНОГО РЫНКА В РОССИИ

- 1. ОБЪЕМЫ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА**
- 2. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА**
- 3. БЮДЖЕТЫ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ**
- 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК РЕКЛАМЫ**

Поддержка малого и среднего бизнеса правительством Москвы
Сокращение рекламных мест в сегменте наружной рекламы
Создание законопроекта в области 'асфальтовой' рекламы

5. ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К РЕКЛАМЕ

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕГМЕНТОВ РЕКЛАМНОГО РЫНКА В РОССИИ

1. ТВ – РЕКЛАМА

Рынок платного ТВ
Реклама на кабельном ТВ: преимущества и недостатки
Рынок кабельного ТВ и реклама

2. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНЫХ СМИ

3. РЕКЛАМА НА РАДИО

Новый формат продажи рекламы

4. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

5. BTL – РЕКЛАМА

2010 ГОД

6. ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

Нестандартная интернет-реклама
Контекстная интернет-реклама
Таргетинг в социальных сетях
Аудитория основных интернет-ресурсов

Новостные интернет-ресурсы
Основные тренды

ГЛАВА 5. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЕКЛАМНОГО РЫНКА

Omnicom Group
WPP Group
Interpublic Group
Publicis Groupe
Aegis Media/OKS
ГК 'Видео Интернешнл'
Газпром-медиа, НТВ-медиа
АДВ Групп
ПрофМедиа
IMS Group
News Outdoor
Gallery Group

ГЛАВА 6. ОБЗОР РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ

1. РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ НА РАДИО

Рынок московской телерекламы
Рынок телерекламы Санкт-Петербурга
Локальная реклама

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Рост расходов на рекламу в зоне евро (ключевые рынки), %
Таблица 2. Расходы на рекламу по регионам мира (основные медиа), \$ млн по текущему курсу
Таблица 3. Изменения по сравнению с предыдущими годами (основные медиа), %
Таблица 4. Рост рекламных вложений в развивающихся странах мира, \$ млн по текущему курсу
Таблица 5. Крупнейшие рекламные рынки мира, \$ млн по текущему курсу
Таблица 6. Расходы на рекламу по медиа, \$ млн
Таблица 7. Расходы по типам интернет-рекламы, \$ млн. по текущему курсу
Таблица 8. Рост рекламы в социальных медиа, \$ млн по текущему курсу
Таблица 9. Объем рекламы в средствах ее распространения в России, без НДС, млрд. рублей
Таблица 10. Объем рынка маркетинговых коммуникаций России, млрд. руб., %
Таблица 11. Объем рекламы в средствах ее распространения в России (млн. рублей, без НДС)
Таблица 12. Темпы прироста объема рекламы в средствах ее распространения по отношению к предыдущему году в России, %
Таблица 13. Объем рекламы в средствах ее распространения, млрд. руб, %
Таблица 14. ТОП-3 рекламодателей по объему размещенной рекламы в медиа,
Таблица 15. Рейтинг креативности агентств – участников коммуникационного рынка России, баллы
Таблица 16. Объем рекламы в средствах ее распространения в России млн. рублей, без НДС
Таблица 17. Объем рекламы в средствах ее распространения в России млн. рублей, без НДС
Таблица 18. ТОП-50 рекламодателей на российском рынке рекламы, %
Таблица 19. Топ-25 крупнейших рекламодателей России
Таблица 20. Крупнейшие рекламодатели на ТВ (национальное и региональное) по бюджету, млн руб
Таблица 21. Крупнейшие рекламодатели в прессе по бюджету, млн руб
Таблица 22. Крупнейшие рекламодатели в ООИ по бюджету, млн руб
Таблица 23. Крупнейшие рекламодатели на радио по бюджету, млн руб
Таблица 24. Крупнейшие рекламодатели рунета, млрд. рублей без НДС, %
Таблица 25. Структура рекламного рынка по товарным категориям на эфирном и кабельно-спутниковом телевидении
Таблица 26. Темпы прироста телерекламных бюджетов по кварталам, %

- Таблица 27. Набранные объемы приведенных GRP 30" по рекламодателям на эфирном телевидении (федеральное размещение рекламы), тысяч пунктов (аудитория - Все 4+, Россия)
- Таблица 28. Суммарные бюджеты по товарным категориям на эфирном телевидении (федеральное размещение рекламы), млрд. руб., %
- Таблица 29. Доли бюджетов крупнейших медиабайнговых агентств в общем объеме эфирного телерекламного рынка (федеральное размещение рекламы), %
- Таблица 30. Крупнейшие операторы цифрового ТВ в России
- Таблица 31. Доходы центральной прессы от рекламы по типам изданий (классификация АЦВИ), млн. руб. с НДС
- Таблица 32. Доходы центральной прессы от рекламы ежемесячно, млн. руб. с НДС
- Таблица 33. Доходы центральной прессы от рекламы по тематическим издательским нишам, млн. руб. с НДС
- Таблица 34. Рекламные бюджеты товарных категорий в центральной прессе, млн. руб. с НДС
- Таблица 35. Приросты радиорекламного рынка
- Таблица 36. Список по порядку ТОП 30 рекламодателей на сетевом и московском радио и их порядковые места
- Таблица 37. ТОП 15 товарных категорий рекламодателей на московском и сетевом радио
- Таблица 38. ТОП-20 ведущих рекламодателей по объему радиорекламы
- Таблица 39. Количество рекламных поверхностей основных типов рекламносителей: (50 крупнейших городов России)
- Таблица 40. Количество и площадь рекламных поверхностей по регионам
- Таблица 41. Площадь крупноформатных рекламносителей по регионам
- Таблица 42. ТОП-10 товарных категорий в наружной рекламе (50 крупнейших городов России, млн. рублей, оценка)
- Таблица 43. Затраты на наружную рекламу 25-ти крупнейших рекламодателей (50 крупнейших городов)
- Таблица 44. Крупнейшие фирмы-операторы по количеству рекламных поверхностей (50 крупнейших городов)
- Таблица 45. Топ-20 рекламодателей в Наружной рекламе по объему бюджета
- Таблица 46. Основные виды немедийной рекламы, представленные в российском интернете
- Таблица 47. Динамика роста отдельных телерекламных рынков
- Таблица 48. Региональные различия в темпах роста отдельных телерекламных рынков
- Таблица 49. Динамика изменений бюджетов товарных категорий в %
- Таблица 50. Динамика уровня концентрации регионального телерекламного рынка в сравнении с национальным
- Таблица 51. Доли 30-ти крупнейших рекламодателей по объемам рекламных бюджетов на московском телерекламном рынке
- Таблица 52. Объемы бюджетов 10-ти крупнейших товарных категорий на московском телерекламном рынке
- Таблица 53. Крупнейшие рекламодатели по объемам набранных GRP 30" на московском телерекламном рынке, тыс. пунктов (аудитория – 'Всё население 4+ Москва')
- Таблица 54. Доли 40-ка крупнейших рекламодателей по объемам рекламных бюджетов на телерекламном рынке Санкт-Петербурга
- Таблица 55. Объемы бюджетов 10-ти крупнейших товарных категорий на телерекламном рынке Санкт-Петербурга
- Таблица 56. Крупнейшие рекламодатели по объемам набранных GRP 30" на телерекламном рынке Санкт-Петербурга, тыс. пунктов (аудитория – 'Всё население 4+ Санкт-Петербург')
- Таблица 57. ТОП-10 ведущих категорий в рекламе на радио в регионах, минут и %
- Таблица 58. ТОП-10 рекламодателей рекламы на радио в регионах, минут и %
- Таблица 59. ТОП-11 медиахолдингов рекламы на радио в регионах, минут и %
- Таблица 60. Динамика изменения объема рекламы на радио по регионам, минут и %169

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Структура мирового рынка рекламы по сегментам, %
- Диаграмма 2. Доля СМИ в рекламных бюджетах зарубежных стран, %
- Диаграмма 3. Динамика расходов на рекламу по регионам мира (основные медиа), \$ млн
- Диаграмма 4. Динамика изменения долей основных медиа в общих расходах на рекламу, \$ млрд

- Диаграмма 5. Динамика изменения долей основных медиа в общих расходах на рекламу, %
- Диаграмма 6. Динамика расходов на рекламу по регионам мира (основные медиа), (прогноз), \$ млрд
- Диаграмма 7. Доли основных медиа в общих расходах на рекламу (прогноз), %
- Диаграмма 8. Динамика изменения долей основных медиа в общих расходах на рекламу (прогноз), %
- Диаграмма 9. Динамика изменения глобальных расходов на рекламу в интернете, млрд. \$
- Диаграмма 10. Расходы на рекламу в США (основные медиа), прогноз, \$ млн по текущему курсу
- Диаграмма 11. Объем рекламы в средствах ее распространения в России по сегментам, без НДС, млрд. рублей
- Диаграмма 12. Динамика изменения объема и темпов роста рекламного рынка в России, млрд. руб. и %
- Диаграмма 13. Доля рекламы по средству ее распространения в России, %
- Диаграмма 14. Структура российского рынка рекламы, %
- Диаграмма 15. Объемы рекламы ведущих категорий по сегментам рынка, %
- Диаграмма 16. Объемы рекламы ведущих категорий по сегментам рынка, %
- Диаграмма 17. Количество рекламодателей на рынке рекламы по сегментам, тыс. шт
- Диаграмма 18. Доля ТОП-10 изданий, %
- Диаграмма 19. Доля ТОП-10 радиостанций, %
- Диаграмма 20. Прогноз развития российского рекламного рынка (млрд. рублей, с НДС)
- Диаграмма 21. Доля ТОП-50 рекламодателей на российском рынке рекламы, %
- Диаграмма 22. Динамика изменения общих медиабюджетов 10 ведущих рекламодателей в России, млрд. руб
- Диаграмма 23. Динамика изменения бюджетов 10 ведущих рекламодателей в сегменте телевизионной рекламы в России, млрд. руб
- Диаграмма 24. Динамика изменения рекламных бюджетов на тематических каналах, млн. руб
- Диаграмма 25. Динамика изменения бюджетов 10 ведущих рекламодателей в сегменте рекламы в печатных СМИ в России, млрд. руб
- Диаграмма 26. Динамика изменения темпов роста и объема бюджета рекламодателей в России (прогноз), млрд. руб. и %
- Диаграмма 27. Источники информации и уровень доверия к ним людей, не пользующихся Интернетом, %
- Диаграмма 28. Источники информации и уровень доверия к ним городского населения, %
- Диаграмма 29. Источники информации и уровень доверия к ним пользователей Интернета, %
- Диаграмма 30. Источники информации о товарах и услугах, %
- Диаграмма 31. Отношение к рекламе у пользователей сети Интернет, %
- Диаграмма 32. Отношение к рекламе у людей, не использующих сеть Интернет, %
- Диаграмма 33. Частота переходов интернет-пользователей по рекламным ссылкам, %
- Диаграмма 34. Ежеквартальные темпы прироста телерекламных бюджетов по отношению к аналогичным периодам предыдущего года, %
- Диаграмма 35. Объемы телерекламных бюджетов, млрд. руб
- Диаграмма 36. Доли доходов от рекламы групп федеральных и сетевых телеканалов (федеральное размещение рекламы)
- Диаграмма 37. Структура рынка рекламы на телевидении, %
- Диаграмма 38. Доля ТОП-10 телеканалов, %
- Диаграмма 39. Операторы рынка платного телевидения
- Диаграмма 40. Прогноз рынка платного телевидения
- Диаграмма 41. Динамика абонентской платы и уровня проникновения платного телевидения в Москве (прогноз), млн. домохозяйств и %
- Диаграмма 42. Динамика абонентской платы и уровня проникновения платного телевидения в России (прогноз), млн. домохозяйств и %
- Диаграмма 43. Динамика изменения объема и темпов роста рекламы на кабельном телевидении (прогноз), млрд. руб. и %
- Диаграмма 44. Доходы центральной прессы от рекламы ежемесячно, млн. руб. с НДС
- Диаграмма 45. Доходы центральной прессы от рекламы по типам изданий (классификация АЦВИ), млн. руб. с НДС
- Диаграмма 46. Доходы центральной прессы от рекламы по типам изданий (классификация АЦВИ) в %
- Диаграмма 47. Изменение долей различных типов изданий центральной прессы по доходам от рекламы, %
- Диаграмма 48. Доходы центральной прессы от рекламы ежемесячно, млн. руб. с НДС

- Диаграмма 49. Поквартальная динамика приростов радиорекламного рынка, %
- Диаграмма 50. Объем радиорекламного рынка, млрд. руб., включая НДС
- Диаграмма 51. Восстановление объемов рынка радиорекламы в регионах и московском и сетевом вещании, %
- Диаграмма 52. Соотношение московской и сетевой и региональной составляющих в рекламных бюджетах на радио
- Диаграмма 53. Изменение доли крупнейших рекламодателей в московской и сетевой радиорекламе
- Диаграмма 54. Динамика изменения объема радиорекламы ТОП-10 ведущих рекламодателей., часов
- Диаграмма 55. Помесячная динамика коммерческой заполняемости щитов 3 x 6 м (50 крупнейших городов России)
- Диаграмма 56. Изменение затрат на наружную рекламу по товарным категориям
- Диаграмма 57. Структура затрат на наружную рекламу по товарным категориям
- Диаграмма 58. Динамика изменения объема и темпов роста рынка BTL-рекламы, млрд. руб. и %
- Диаграмма 59. Структура рынка интернет-рекламы по сегментам, %
- Диаграмма 60. Доли рекламодателей в сегменте интернет-рекламы, %
- Диаграмма 61. Динамика изменения показателя CPT в сегменте Интернет-рекламы, руб. и %
- Диаграмма 62. Динамика изменения объема рынка контекстной интернет-рекламы, млрд. руб
- Диаграмма 63. Динамика изменения численности аудитории веб-проектов (в среднем за 1 день), %
- Диаграмма 64. Динамика посещаемости веб-проектов пользователями в возрасте от 12 лет до 54 лет (в среднем за 1 день), %
- Диаграмма 65. Динамика посещаемости веб-проектов пользователями в возрасте от 12 лет до 34 лет (в среднем за 1 день), %
- Диаграмма 66. Новостные сайты, которые пользователи рунета посещали регулярно, %
- Диаграмма 67. Частота посещения интернет-пользователями новостных ресурсов, %
- Диаграмма 68. Новостные темы, наиболее часто читаемые интернет-пользователями, %
- Диаграмма 69. Структура доходов компании 'Omnicom Group' по сегментам, %
- Диаграмма 70. Структура дохода компании 'WPP Group' по регионам, %
- Диаграмма 71. Динамика изменения объема выручки компании 'Газпром-Медиа', млрд. руб
- Диаграмма 72. Динамика долей регионального рекламного рынка в общенациональном рынке телевизионной рекламы
- Диаграмма 73. Сравнительная доля региональной ТВ рекламы в рекламе на ТВ в целом (помесячная динамика)
- Диаграмма 74. Динамика региональных бюджетов, млрд.руб
- Диаграмма 75. Изменение доли телесмотрения региональных телеканалов
- Диаграмма 76. Изменение доли ТВ в региональном миксе ТВ-Наружная реклама
- Диаграмма 77. Динамика объемов бюджетов рынка московской телерекламы, млн. руб. с НДС
- Диаграмма 78. Объёмы продаж московской телерекламы, млн. руб. с НДС
- Диаграмма 79. Динамика объемов бюджетов рынка телерекламы Санкт-Петербурга, млн. руб. с НДС
- Диаграмма 80. Объёмы продаж телерекламы в Санкт-Петербурге, млн. руб. с НДС
- Диаграмма 81. Динамика изменения объема рекламы на радио в регионах России, минуты

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка рекламы в России: ТВ, Радио, Интернет, наружная, печатные СМИ
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AD284DB783BRU.html>
Артикул: AD284DB783BRU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AD284DB783BRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**