+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка рекламы в России: ТВ, Радио, Интернет, наружная, печатные СМИ

https://marketpublishers.ru/r/AD284DB783BRU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 66
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AD284DB783BRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена общая характеристика мирового рынка рекламы.

В Главе 3 рассматривается объем и темпы роста рынка рекламы в России.

В Главе 4 представлены игроки рынка рекламы в России.

В Главе 5 содержится прогноз развития рынка рекламы в России.

В Главе 6 перечислены основные события, тенденции перспективы развития рынка рекламы в России.

В Главе 7 рассмотрены факторы развития рынка рекламы в России.

В Главе 8 анализируется уровень цен на рекламном рынке России.

В Главе 9 представлены потребительские предпочтения на рынке рекламы в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка рекламы в России.

Задачи исследования:

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

1. Описать ситуацию на мировом рынке рекламы:

Определить объем и темпы роста мирового рынка рекламы;
Определить перспективы и прогноз развития мирового рынка рекламы в ближайшие несколько лет2. Описать ситуацию на российском рынке рекламы:

Определить объем и темпы роста российского рынка рекламы
Определить перспективы и прогноз развития российского рынка рекламы в ближайшие несколько лет3. Выделить и охарактеризовать сегменты рынка рекламы в России:

ТВ-реклама
Реклама на радио
Реклама в прессе
Наружная реклама
Интернет-реклама
Мобильная реклама
Реклама в кинотеатрах4. Описать состояние регионального рынка рекламы в целом и по сегментам в частности
5. Провести анализ лояльности населения к рекламе
6. Охарактеризовать деятельность ведущих участников рынка рекламы в России

Объект исследования
Рынок рекламы в России.

Метод сбора данных
Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Экспертные опросы.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Результаты ценовых мониторингов.
Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
Материалы Всемирного банка (World Bank).
Материалы ВТО (World Trade Organization).
Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
Материалы International Trade Centre.
Материалы Index Mundi.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.
Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка рекламы в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ

1. ОБЪЕМЫ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

2. ПРОГНОЗЫ МИРОВОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ

3. РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК США В 2011 ГОДУ

4. БЮДЖЕТЫ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕКЛАМНОГО РЫНКА В РОССИИ

1. ОБЪЕМЫ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

2. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

3. БЮДЖЕТЫ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК РЕКЛАМЫ

Поддержка малого и среднего бизнеса правительством Москвы
Сокращение рекламных мест в сегменте наружной рекламы
Создание законопроекта в области 'асфальтовой' рекламы

5. ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К РЕКЛАМЕ

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕГМЕНТОВ РЕКЛАМНОГО РЫНКА В РОССИИ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

1. ТВ – РЕКЛАМА

Рынок платного ТВ
Реклама на кабельном ТВ: преимущества и недостатки
Рынок кабельного ТВ и реклама

2. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНЫХ СМИ

3. РЕКЛАМА НА РАДИО

Новый формат продажи рекламы

4. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

5. BTL – РЕКЛАМА

2010 ГОД

6. ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

Нестандартная интернет-реклама
Контекстная интернет-реклама
Таргетинг в социальных сетях
Аудитория основных интернет-ресурсов
Новостные интернет-ресурсы
Основные тренды

ГЛАВА 5. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЕКЛАМНОГО РЫНКА

Omnicom Group
WPP Group
Interpublic Group
Publicis Groupe
Aegis Media/OKS
ГК 'Видео Интернешнл'
Газпром-медиа, НТВ-медиа
АДВ Групп
ПрофМедиа

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

IMS Group
News Outdoor
Gallery Group

ГЛАВА 6. ОБЗОР РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ

1. РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ НА РАДИО

Рынок московской телерекламы
Рынок телерекламы Санкт-Петербурга
Локальная реклама

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Рост расходов на рекламу в зоне евро (ключевые рынки), %
Таблица 2. Расходы на рекламу по регионам мира (основные медиа), $ млн по текущему курсу
Таблица 3. Изменения по сравнению с предыдущими годами (основные медиа), %
Таблица 4. Рост рекламных вложений в развивающихся странах мира, $ млн по текущему курсу
Таблица 5. Крупнейшие рекламные рынки мира, $ млн по текущему курсу
Таблица 6. Расходы на рекламу по медиа, $ млн
Таблица 7. Расходы по типам интернет-рекламы, $ млн. по текущему курсу
Таблица 8. Рост рекламы в социальных медиа, $ млн по текущему курсу
Таблица 9. Объем рекламы в средствах ее распространения в России, без НДС, млрд. рублей
Таблица 10. Объем рынка маркетинговых коммуникаций России, млрд. руб., %
Таблица 11. Объем рекламы в средствах ее распространения в России (млн. рублей, без НДС)
Таблица 12. Темпы прироста объема рекламы в средствах ее распространения по отношению к предыдущему году в России, %
Таблица 13. Объем рекламы в средствах ее распространения, млрд. руб, %
Таблица 14. ТОП-3 рекламодателей по объему размещенной рекламы в медиа,
Таблица 15. Рейтинг креативности агентств – участников коммуникационного рынка России, баллы
Таблица 16. Объем рекламы в средствах ее распространения в России млн. рублей, без НДС
Таблица 17. Объем рекламы в средствах ее распространения в России млн. рублей, без НДС
Таблица 18. ТОП-50 рекламодателей на российском рынке рекламы, %
Таблица 19. Топ-25 крупнейших рекламодателей России
Таблица 20. Крупнейшие рекламодатели на ТВ (национальное и региональное) по бюджету, млн руб
Таблица 21. Крупнейшие рекламодатели в прессе по бюджету, млн руб
Таблица 22. Крупнейшие рекламодатели в ООН по бюджету, млн руб
Таблица 23. Крупнейшие рекламодатели на радио по бюджету, млн руб
Таблица 24. Крупнейшие рекламодатели рунета, млрд. рублей без НДС, %
Таблица 25. Структура рекламного рынка по товарным категориям на эфирном и кабельно-спутниковом телевидении
Таблица 26. Темпы прироста телерекламных бюджетов по кварталам, %
Таблица 27. Набранные объемы приведенных GRP 30'' по рекламодателям на эфирном

телевидении (федеральное размещение рекламы), тысяч пунктов (аудитория - Все 4+, Россия)
Таблица 28. Суммарные бюджеты по товарным категориям на эфирном телевидении (федеральное размещение рекламы), млрд. руб., %
Таблица 29. Доли бюджетов крупнейших медиабаинговых агентств в общем объеме эфирного телерекламного рынка (федеральное размещение рекламы), %
Таблица 30. Крупнейшие операторы цифрового ТВ в России
Таблица 31. Доходы центральной прессы от рекламы по типам изданий (классификация АЦВИ), млн. руб. с НДС
Таблица 32. Доходы центральной прессы от рекламы помесячно, млн. руб. с НДС
Таблица 33. Доходы центральной прессы от рекламы по тематическим издательским нишам, млн. руб. с НДС
Таблица 34. Рекламные бюджеты товарных категорий в центральной прессе, млн. руб. с НДС
Таблица 35. Приросты радиорекламного рынка
Таблица 36. Список по порядку ТОП 30 рекламодателей на сетевом и московском радио и их порядковые места
Таблица 37. ТОП 15 товарных категорий рекламодателей на московском и сетевом радио
Таблица 38. ТОП-20 ведущих рекламодателей по объему радиорекламы
Таблица 39. Количество рекламных поверхностей основных типов рекламоносителей: (50 крупнейших городов России)
Таблица 40. Количество и площадь рекламных поверхностей по регионам
Таблица 41. Площадь крупноформатных рекламоносителей по регионам
Таблица 42. ТОП-10 товарных категорий в наружной рекламе (50 крупнейших городов России, млн. рублей, оценка)
Таблица 43. Затраты на наружную рекламу 25-ти крупнейших рекламодателей (50 крупнейших городов)
Таблица 44. Крупнейшие фирмы-операторы по количеству рекламных поверхностей (50 крупнейших городов)
Таблица 45. Топ-20 рекламодателей в Наружной рекламе по объему бюджета
Таблица 46. Основные виды немедийной рекламы, представленные в российском интернете
Таблица 47. Динамика роста отдельных телерекламных рынков
Таблица 48. Региональные различия в темпах роста отдельных телерекламных рынков
Таблица 49. Динамика изменений бюджетов товарных категорий в %
Таблица 50. Динамика уровня концентрации регионального телерекламного рынка в сравнении с национальным
Таблица 51. Доли 30-ти крупнейших рекламодателей по объёмам рекламных бюджетов на московском телерекламном рынке
Таблица 52. Объёмы бюджетов 10-ти крупнейших товарных категорий на московском

телерекламном рынке
Таблица 53. Крупнейшие рекламодатели по объёмам набранных GRP 30” на московском телерекламном рынке, тыс. пунктов (аудитория – 'Всё население 4+ Москва')
Таблица 54. Доли 40-ка крупнейших рекламодателей по объёмам рекламных бюджетов на телерекламном рынке Санкт-Петербурга
Таблица 55. Объёмы бюджетов 10-ти крупнейших товарных категорий на телерекламном рынке Санкт-Петербурга
Таблица 56. Крупнейшие рекламодатели по объёмам набранных GRP 30” на телерекламном рынке Санкт-Петербурга, тыс. пунктов (аудитория – 'Всё население 4+ Санкт-Петербург')
Таблица 57. ТОП-10 ведущих категорий в рекламе на радио в регионах, минут и %
Таблица 58. ТОП-10 рекламодателей рекламы на радио в регионах, минут и %
Таблица 59. ТОП-11 медиахолдингов рекламы на радио в регионах, минут и %
Таблица 60. Динамика изменения объема рекламы на радио по регионам, минут и %169

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура мирового рынка рекламы по сегментам, %
Диаграмма 2. Доля СМИ в рекламных бюджетах зарубежных стран, %
Диаграмма 3. Динамика расходов на рекламу по регионам мира (основные медиа), $ млн
Диаграмма 4. Динамика изменения долей основных медиа в общих расходах на рекламу, $ млрд
Диаграмма 5. Динамика изменения долей основных медиа в общих расходах на рекламу, %
Диаграмма 6. Динамика расходов на рекламу по регионам мира (основные медиа), (прогноз),$ млрд
Диаграмма 7. Доли основных медиа в общих расходах на рекламу (прогноз), %
Диаграмма 8. Динамика изменения долей основных медиа в общих расходах на рекламу (прогноз), %
Диаграмма 9. Динамика изменения глобальных расходов на рекламу в интернете, млрд. $
Диаграмма 10. Расходы на рекламу в США (основные медиа), прогноз, $ млн по текущему курсу
Диаграмма 11. Объем рекламы в средствах ее распространения в России по сегментам, без НДС, млрд. рублей
Диаграмма 12. Динамика изменения объема и темпов роста рекламного рынка в России, млрд. руб. и %
Диаграмма 13. Доля рекламы по средству ее распространения в Росии, %
Диаграмма 14. Структура российского рынка рекламы, %
Диаграмма 15. Объемы рекламы ведущих категорий по сегментам рынка, %
Диаграмма 16. Объемы рекламы ведущих категорий по сегментам рынка, %
Диаграмма 17. Количество рекламодателей на рынке рекламы по сегментам, тыс. шт
Диаграмма 18. Доля ТОП-10 изданий, %
Диаграмма 19. Доля ТОП-10 радиостанций, %
Диаграмма 20. Прогноз развития российского рекламного рынка (млрд. рублей, с НДС)
Диаграмма 21 Доля ТОП-50 рекламодателей на российском рынке рекламы, %
Диаграмма 22. Динамика изменения общих медиабюджетов 10 ведущих рекламодателей в России, млрд. руб
Диаграмма 23. Динамика изменения бюджетов 10 ведущих рекламодателей в сегменте телевизионной рекламы в России, млрд. руб
Диаграмма 24. Динамика изменения рекламных бюджетов на тематических каналах, млн. руб
Диаграмма 25. Динамика изменения бюджетов 10 ведущих рекламодателей в сегменте рекламы в печатных СМИ в России, млрд. руб

Диаграмма 26. Динамика изменения темпов роста и объема бюджета рекламодателей в России (прогноз), млрд. руб. и %
Диаграмма 27. Источники информации и уровень доверия к ним людей, не пользующихся Интернетом, %
Диаграмма 28. Источники информации и уровень доверия к ним городского населения, %
Диаграмма 29. Источники информации и уровень доверия к ним пользователей Интернета, %
Диаграмма 30. Источники информации о товарах и услугах, %
Диаграмма 31. Отношение к рекламе у пользователей сети Интернет, %
Диаграмма 32. Отношение к рекламе у людей, не использующих сеть Интернет, %
Диаграмма 33. Частота переходов интернет-пользователей по рекламным ссылкам, %
Диаграмма 34. Ежеквартальные темпы прироста телерекламных бюджетов по отношению к аналогичным периодам предыдущего года, %
Диаграмма 35. Объемы телерекламных бюджетов, млрд. руб
Диаграмма 36. Доли доходов от рекламы групп федеральных и сетевых телеканалов (федеральное размещение рекламы)
Диаграмма 37. Структура рынка рекламы на телевидении, %
Диаграмма 38. Доля ТОП-10 телеканалов, %
Диаграмма 39. Операторы рынка платного телевидения
Диаграмма 40. Прогноз рынка платного телевидения
Диаграмма 41. Динамика абонентской платы и уровня проникновения платного телевидения в Москве (прогноз), млн. домохозяйств и %
Диаграмма 42. Динамика абонентской платы и уровня проникновения платного телевидения в России (прогноз), млн. домохозяйств и %
Диаграмма 43. Динамика изменения объема и темпов роста рекламы на кабельном телевидении (прогноз), млрд. руб. и %
Диаграмма 44. Доходы центральной прессы от рекламы помесячно, млн. руб. с НДС
Диаграмма 45. Доходы центральной прессы от рекламы по типам изданий (классификация АЦВИ), млн. руб. с НДС
Диаграмма 46. Доходы центральной прессы от рекламы по типам изданий (классификация АЦВИ) в %
Диаграмма 47. Изменение долей различных типов изданий центральной прессы по доходам от рекламы, %
Диаграмма 48. Доходы центральной прессы от рекламы помесячно, млн. руб. с НДС
Диаграмма 49. Поквартальная динамика приростов радиорекламного рынка, %
Диаграмма 50. Объем радиорекламного рынка, млрд. руб., включая НДС
Диаграмма 51. Восстановление объемов рынка радиорекламы в регионах и московском и сетевом вещании, %
Диаграмма 52. Соотношение московской и сетевой и региональной составляющих в

рекламных бюджетах на радио
Диаграмма 53. Изменение доли крупнейших рекламодателей в московской и сетевой радиорекламе
Диаграмма 54. Динамика изменения объема радиорекламы ТОП-10 ведущих рекламодателей., часов
Диаграмма 55. Помесячная динамика коммерческой заполняемости щитов 3 х 6 м (50 крупнейших городов России)
Диаграмма 56. Изменение затрат на наружную рекламу по товарным категориям
Диаграмма 57. Структура затрат на наружную рекламу по товарным категориям
Диаграмма 58. Динамика изменения объема и темпов роста рынка BTL-рекламы, млрд. руб. и %
Диаграмма 59. Структура рынка интернет-рекламы по сегментам, %
Диаграмма 60. Доли рекламодателей в сегменте интернет-рекламы, %
Диаграмма 61. Динамика изменения показателя CPT в сегменте Интернет-рекламы, руб. и %
Диаграмма 62. Динамика изменения объема рынка контекстной интернет-рекламы, млрд. руб
Диаграмма 63. Динамика изменения численности аудитории веб-проектов (в среднем за 1 день), %
Диаграмма 64. Динамика посещаемости веб-проектов пользователями в возрасте от 12 лет до 54 лет (в среднем за 1 день), %
Диаграмма 65. Динамика посещаемости веб-проектов пользователями в возрасте от 12 лет до 34 лет (в среднем за 1 день), %
Диаграмма 66. Новостные сайты, которые пользователи рунета посещали регулярно, %
Диаграмма 67. Частота посещения интернет-пользователями новостных ресурсов, %
Диаграмма 68. Новостные темы, наиболее часто читаемые интернет-пользователями, %
Диаграмма 69. Структура доходов компании 'Omnicom Group' по сегментам, %
Диаграмма 70. Структура дохода компании 'WPP Group' по регионам, %
Диаграмма 71. Динамика изменения объема выручки компании 'Газпром-Медиа", млрд. руб
Диаграмма 72. Динамика долей регионального рекламного рынка в общенациональном рынке телевизионной рекламы
Диаграмма 73. Сравнительная доля региональной ТВ рекламы в рекламе на ТВ в целом (помесячная динамика)
Диаграмма 74. Динамика региональных бюджетов, млрд.руб
Диаграмма 75. Изменение доли телесмотрения региональных телеканалов
Диаграмма 76. Изменение доли ТВ в региональном миксе ТВ-Наружная реклама
Диаграмма 77. Динамика объёмов бюджетов рынка московской телерекламы, млн. руб. с НДС
Диаграмма 78. Объёмы продаж московской телерекламы, млн. руб. с НДС

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 79. Динамика объёмов бюджетов рынка телерекламы Санкт-Петербурга, млн. руб. с НДС
Диаграмма 80. Объёмы продаж телерекламы в Санкт-Петербурге, млн. руб. с НДС
Диаграмма 81. Динамика изменения объема рекламы на радио в регионах России, минуты

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка рекламы в России: ТВ, Радио, Интернет, наружная, печатные СМИ

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AD284DB783BRU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AD284DB783BRU.html