

## Анализ рынка рекламы в России: ТВ, Радио, Интернет, наружная, печатные СМИ

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/AD284DB783BRU.html">https://marketpublishers.ru/r/AD284DB783BRU.html</a>
Дата:	Сентябрь, 2016
Страниц:	66
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	AD284DB783BRU

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена общая характеристика мирового рынка рекламы.

В Главе 3 рассматривается объем и темпы роста рынка рекламы в России.

В Главе 4 представлены игроки рынка рекламы в России.

В Главе 5 содержится прогноз развития рынка рекламы в России.

В Главе 6 перечислены основные события, тенденции перспективы развития рынка рекламы в России.

В Главе 7 рассмотрены факторы развития рынка рекламы в России.

В Главе 8 анализируется уровень цен на рекламном рынке России.

В Главе 9 представлены потребительские предпочтения на рынке рекламы в России.

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка рекламы в России.

### Задачи исследования:

1. Описать ситуацию на мировом рынке рекламы:

Определить объем и темпы роста мирового рынка рекламы;

Определить перспективы и прогноз развития мирового рынка рекламы в ближайшие несколько лет2.

Описать ситуацию на российском рынке рекламы:

Определить объем и темпы роста российского рынка рекламы

Определить перспективы и прогноз развития российского рынка рекламы в ближайшие несколько лет3.

Выделить и охарактеризовать сегменты рынка рекламы в России:

ТВ-реклама

Реклама на радио

Реклама в прессе

Наружная реклама

Интернет-реклама

Мобильная реклама

Реклама в кинотеатрах4. Описать состояние регионального рынка рекламы в целом и по сегментам в частности

5. Провести анализ лояльности населения к рекламе

6. Охарактеризовать деятельность ведущих участников рынка рекламы в России

Объект исследования

Рынок рекламы в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка рекламы в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных  
Информационная база исследования

## **ГЛАВА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ**

- 1. ОБЪЕМЫ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА**
- 2. ПРОГНОЗЫ МИРОВОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ**
- 3. РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК США В 2011 ГОДУ**
- 4. БЮДЖЕТЫ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ**

## **ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕКЛАМНОГО РЫНКА В РОССИИ**

- 1. ОБЪЕМЫ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА**
- 2. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА**
- 3. БЮДЖЕТЫ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ**
- 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК РЕКЛАМЫ**

Поддержка малого и среднего бизнеса правительством Москвы  
Сокращение рекламных мест в сегменте наружной рекламы  
Создание законопроекта в области 'асфальтовой' рекламы

## **5. ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К РЕКЛАМЕ**

## **ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕГМЕНТОВ РЕКЛАМНОГО РЫНКА В РОССИИ**

### **1. ТВ – РЕКЛАМА**

Рынок платного ТВ  
Реклама на кабельном ТВ: преимущества и недостатки  
Рынок кабельного ТВ и реклама

### **2. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНЫХ СМИ**

### **3. РЕКЛАМА НА РАДИО**

Новый формат продажи рекламы

### **4. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА**

### **5. BTL – РЕКЛАМА**

## **2010 ГОД**

### **6. ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА**

Нестандартная интернет-реклама  
Контекстная интернет-реклама  
Таргетинг в социальных сетях  
Аудитория основных интернет-ресурсов

Новостные интернет-ресурсы  
Основные тренды

## ГЛАВА 5. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ РЕКЛАМНОГО РЫНКА

Omnicom Group  
WPP Group  
Interpublic Group  
Publicis Groupe  
Aegis Media/OKS  
ГК 'Видео Интернешнл'  
Газпром-медиа, НТВ-медиа  
АДВ Групп  
ПрофМедиа  
IMS Group  
News Outdoor  
Gallery Group

## ГЛАВА 6. ОБЗОР РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ

### 1. РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ НА РАДИО

Рынок московской телерекламы  
Рынок телерекламы Санкт-Петербурга  
Локальная реклама

#### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Рост расходов на рекламу в зоне евро (ключевые рынки), %  
Таблица 2. Расходы на рекламу по регионам мира (основные медиа), \$ млн по текущему курсу  
Таблица 3. Изменения по сравнению с предыдущими годами (основные медиа), %  
Таблица 4. Рост рекламных вложений в развивающихся странах мира, \$ млн по текущему курсу  
Таблица 5. Крупнейшие рекламные рынки мира, \$ млн по текущему курсу  
Таблица 6. Расходы на рекламу по медиа, \$ млн  
Таблица 7. Расходы по типам интернет-рекламы, \$ млн. по текущему курсу  
Таблица 8. Рост рекламы в социальных медиа, \$ млн по текущему курсу  
Таблица 9. Объем рекламы в средствах ее распространения в России, без НДС, млрд. рублей  
Таблица 10. Объем рынка маркетинговых коммуникаций России, млрд. руб., %  
Таблица 11. Объем рекламы в средствах ее распространения в России (млн. рублей, без НДС)  
Таблица 12. Темпы прироста объема рекламы в средствах ее распространения по отношению к предыдущему году в России, %  
Таблица 13. Объем рекламы в средствах ее распространения, млрд. руб, %  
Таблица 14. ТОП-3 рекламодателей по объему размещенной рекламы в медиа,  
Таблица 15. Рейтинг креативности агентств – участников коммуникационного рынка России, баллы  
Таблица 16. Объем рекламы в средствах ее распространения в России млн. рублей, без НДС  
Таблица 17. Объем рекламы в средствах ее распространения в России млн. рублей, без НДС  
Таблица 18. ТОП-50 рекламодателей на российском рынке рекламы, %  
Таблица 19. Топ-25 крупнейших рекламодателей России  
Таблица 20. Крупнейшие рекламодатели на ТВ (национальное и региональное) по бюджету, млн руб  
Таблица 21. Крупнейшие рекламодатели в прессе по бюджету, млн руб  
Таблица 22. Крупнейшие рекламодатели в ООИ по бюджету, млн руб  
Таблица 23. Крупнейшие рекламодатели на радио по бюджету, млн руб  
Таблица 24. Крупнейшие рекламодатели рунета, млрд. рублей без НДС, %  
Таблица 25. Структура рекламного рынка по товарным категориям на эфирном и кабельно-спутниковом телевидении  
Таблица 26. Темпы прироста телерекламных бюджетов по кварталам, %

- Таблица 27. Набранные объемы приведенных GRP 30" по рекламодателям на эфирном телевидении (федеральное размещение рекламы), тысяч пунктов (аудитория - Все 4+, Россия)
- Таблица 28. Суммарные бюджеты по товарным категориям на эфирном телевидении (федеральное размещение рекламы), млрд. руб., %
- Таблица 29. Доли бюджетов крупнейших медиабайнговых агентств в общем объеме эфирного телерекламного рынка (федеральное размещение рекламы), %
- Таблица 30. Крупнейшие операторы цифрового ТВ в России
- Таблица 31. Доходы центральной прессы от рекламы по типам изданий (классификация АЦВИ), млн. руб. с НДС
- Таблица 32. Доходы центральной прессы от рекламы ежемесячно, млн. руб. с НДС
- Таблица 33. Доходы центральной прессы от рекламы по тематическим издательским нишам, млн. руб. с НДС
- Таблица 34. Рекламные бюджеты товарных категорий в центральной прессе, млн. руб. с НДС
- Таблица 35. Приросты радиорекламного рынка
- Таблица 36. Список по порядку ТОП 30 рекламодателей на сетевом и московском радио и их порядковые места
- Таблица 37. ТОП 15 товарных категорий рекламодателей на московском и сетевом радио
- Таблица 38. ТОП-20 ведущих рекламодателей по объему радиорекламы
- Таблица 39. Количество рекламных поверхностей основных типов рекламносителей: (50 крупнейших городов России)
- Таблица 40. Количество и площадь рекламных поверхностей по регионам
- Таблица 41. Площадь крупноформатных рекламносителей по регионам
- Таблица 42. ТОП-10 товарных категорий в наружной рекламе (50 крупнейших городов России, млн. рублей, оценка)
- Таблица 43. Затраты на наружную рекламу 25-ти крупнейших рекламодателей (50 крупнейших городов)
- Таблица 44. Крупнейшие фирмы-операторы по количеству рекламных поверхностей (50 крупнейших городов)
- Таблица 45. Топ-20 рекламодателей в Наружной рекламе по объему бюджета
- Таблица 46. Основные виды немедийной рекламы, представленные в российском интернете
- Таблица 47. Динамика роста отдельных телерекламных рынков
- Таблица 48. Региональные различия в темпах роста отдельных телерекламных рынков
- Таблица 49. Динамика изменений бюджетов товарных категорий в %
- Таблица 50. Динамика уровня концентрации регионального телерекламного рынка в сравнении с национальным
- Таблица 51. Доли 30-ти крупнейших рекламодателей по объемам рекламных бюджетов на московском телерекламном рынке
- Таблица 52. Объемы бюджетов 10-ти крупнейших товарных категорий на московском телерекламном рынке
- Таблица 53. Крупнейшие рекламодатели по объемам набранных GRP 30" на московском телерекламном рынке, тыс. пунктов (аудитория – 'Всё население 4+ Москва')
- Таблица 54. Доли 40-ка крупнейших рекламодателей по объемам рекламных бюджетов на телерекламном рынке Санкт-Петербурга
- Таблица 55. Объемы бюджетов 10-ти крупнейших товарных категорий на телерекламном рынке Санкт-Петербурга
- Таблица 56. Крупнейшие рекламодатели по объемам набранных GRP 30" на телерекламном рынке Санкт-Петербурга, тыс. пунктов (аудитория – 'Всё население 4+ Санкт-Петербург')
- Таблица 57. ТОП-10 ведущих категорий в рекламе на радио в регионах, минут и %
- Таблица 58. ТОП-10 рекламодателей рекламы на радио в регионах, минут и %
- Таблица 59. ТОП-11 медиахолдингов рекламы на радио в регионах, минут и %
- Таблица 60. Динамика изменения объема рекламы на радио по регионам, минут и %169

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Структура мирового рынка рекламы по сегментам, %
- Диаграмма 2. Доля СМИ в рекламных бюджетах зарубежных стран, %
- Диаграмма 3. Динамика расходов на рекламу по регионам мира (основные медиа), \$ млн
- Диаграмма 4. Динамика изменения долей основных медиа в общих расходах на рекламу, \$ млрд

- Диаграмма 5. Динамика изменения долей основных медиа в общих расходах на рекламу, %
- Диаграмма 6. Динамика расходов на рекламу по регионам мира (основные медиа), (прогноз), \$ млрд
- Диаграмма 7. Доли основных медиа в общих расходах на рекламу (прогноз), %
- Диаграмма 8. Динамика изменения долей основных медиа в общих расходах на рекламу (прогноз), %
- Диаграмма 9. Динамика изменения глобальных расходов на рекламу в интернете, млрд. \$
- Диаграмма 10. Расходы на рекламу в США (основные медиа), прогноз, \$ млн по текущему курсу
- Диаграмма 11. Объем рекламы в средствах ее распространения в России по сегментам, без НДС, млрд. рублей
- Диаграмма 12. Динамика изменения объема и темпов роста рекламного рынка в России, млрд. руб. и %
- Диаграмма 13. Доля рекламы по средству ее распространения в России, %
- Диаграмма 14. Структура российского рынка рекламы, %
- Диаграмма 15. Объемы рекламы ведущих категорий по сегментам рынка, %
- Диаграмма 16. Объемы рекламы ведущих категорий по сегментам рынка, %
- Диаграмма 17. Количество рекламодателей на рынке рекламы по сегментам, тыс. шт
- Диаграмма 18. Доля ТОП-10 изданий, %
- Диаграмма 19. Доля ТОП-10 радиостанций, %
- Диаграмма 20. Прогноз развития российского рекламного рынка (млрд. рублей, с НДС)
- Диаграмма 21. Доля ТОП-50 рекламодателей на российском рынке рекламы, %
- Диаграмма 22. Динамика изменения общих медиабюджетов 10 ведущих рекламодателей в России, млрд. руб
- Диаграмма 23. Динамика изменения бюджетов 10 ведущих рекламодателей в сегменте телевизионной рекламы в России, млрд. руб
- Диаграмма 24. Динамика изменения рекламных бюджетов на тематических каналах, млн. руб
- Диаграмма 25. Динамика изменения бюджетов 10 ведущих рекламодателей в сегменте рекламы в печатных СМИ в России, млрд. руб
- Диаграмма 26. Динамика изменения темпов роста и объема бюджета рекламодателей в России (прогноз), млрд. руб. и %
- Диаграмма 27. Источники информации и уровень доверия к ним людей, не пользующихся Интернетом, %
- Диаграмма 28. Источники информации и уровень доверия к ним городского населения, %
- Диаграмма 29. Источники информации и уровень доверия к ним пользователей Интернета, %
- Диаграмма 30. Источники информации о товарах и услугах, %
- Диаграмма 31. Отношение к рекламе у пользователей сети Интернет, %
- Диаграмма 32. Отношение к рекламе у людей, не использующих сеть Интернет, %
- Диаграмма 33. Частота переходов интернет-пользователей по рекламным ссылкам, %
- Диаграмма 34. Ежеквартальные темпы прироста телерекламных бюджетов по отношению к аналогичным периодам предыдущего года, %
- Диаграмма 35. Объемы телерекламных бюджетов, млрд. руб
- Диаграмма 36. Доли доходов от рекламы групп федеральных и сетевых телеканалов (федеральное размещение рекламы)
- Диаграмма 37. Структура рынка рекламы на телевидении, %
- Диаграмма 38. Доля ТОП-10 телеканалов, %
- Диаграмма 39. Операторы рынка платного телевидения
- Диаграмма 40. Прогноз рынка платного телевидения
- Диаграмма 41. Динамика абонентской платы и уровня проникновения платного телевидения в Москве (прогноз), млн. домохозяйств и %
- Диаграмма 42. Динамика абонентской платы и уровня проникновения платного телевидения в России (прогноз), млн. домохозяйств и %
- Диаграмма 43. Динамика изменения объема и темпов роста рекламы на кабельном телевидении (прогноз), млрд. руб. и %
- Диаграмма 44. Доходы центральной прессы от рекламы ежемесячно, млн. руб. с НДС
- Диаграмма 45. Доходы центральной прессы от рекламы по типам изданий (классификация АЦВИ), млн. руб. с НДС
- Диаграмма 46. Доходы центральной прессы от рекламы по типам изданий (классификация АЦВИ) в %
- Диаграмма 47. Изменение долей различных типов изданий центральной прессы по доходам от рекламы, %
- Диаграмма 48. Доходы центральной прессы от рекламы ежемесячно, млн. руб. с НДС

- Диаграмма 49. Поквартальная динамика приростов радиорекламного рынка, %
- Диаграмма 50. Объем радиорекламного рынка, млрд. руб., включая НДС
- Диаграмма 51. Восстановление объемов рынка радиорекламы в регионах и московском и сетевом вещании, %
- Диаграмма 52. Соотношение московской и сетевой и региональной составляющих в рекламных бюджетах на радио
- Диаграмма 53. Изменение доли крупнейших рекламодателей в московской и сетевой радиорекламе
- Диаграмма 54. Динамика изменения объема радиорекламы ТОП-10 ведущих рекламодателей., часов
- Диаграмма 55. Помесячная динамика коммерческой заполняемости щитов 3 x 6 м (50 крупнейших городов России)
- Диаграмма 56. Изменение затрат на наружную рекламу по товарным категориям
- Диаграмма 57. Структура затрат на наружную рекламу по товарным категориям
- Диаграмма 58. Динамика изменения объема и темпов роста рынка BTL-рекламы, млрд. руб. и %
- Диаграмма 59. Структура рынка интернет-рекламы по сегментам, %
- Диаграмма 60. Доли рекламодателей в сегменте интернет-рекламы, %
- Диаграмма 61. Динамика изменения показателя CPT в сегменте Интернет-рекламы, руб. и %
- Диаграмма 62. Динамика изменения объема рынка контекстной интернет-рекламы, млрд. руб
- Диаграмма 63. Динамика изменения численности аудитории веб-проектов (в среднем за 1 день), %
- Диаграмма 64. Динамика посещаемости веб-проектов пользователями в возрасте от 12 лет до 54 лет (в среднем за 1 день), %
- Диаграмма 65. Динамика посещаемости веб-проектов пользователями в возрасте от 12 лет до 34 лет (в среднем за 1 день), %
- Диаграмма 66. Новостные сайты, которые пользователи рунета посещали регулярно, %
- Диаграмма 67. Частота посещения интернет-пользователями новостных ресурсов, %
- Диаграмма 68. Новостные темы, наиболее часто читаемые интернет-пользователями, %
- Диаграмма 69. Структура доходов компании 'Omnicom Group' по сегментам, %
- Диаграмма 70. Структура дохода компании 'WPP Group' по регионам, %
- Диаграмма 71. Динамика изменения объема выручки компании 'Газпром-Медиа', млрд. руб
- Диаграмма 72. Динамика долей регионального рекламного рынка в общенациональном рынке телевизионной рекламы
- Диаграмма 73. Сравнительная доля региональной ТВ рекламы в рекламе на ТВ в целом (помесячная динамика)
- Диаграмма 74. Динамика региональных бюджетов, млрд.руб
- Диаграмма 75. Изменение доли телесмотрения региональных телеканалов
- Диаграмма 76. Изменение доли ТВ в региональном миксе ТВ-Наружная реклама
- Диаграмма 77. Динамика объемов бюджетов рынка московской телерекламы, млн. руб. с НДС
- Диаграмма 78. Объёмы продаж московской телерекламы, млн. руб. с НДС
- Диаграмма 79. Динамика объемов бюджетов рынка телерекламы Санкт-Петербурга, млн. руб. с НДС
- Диаграмма 80. Объёмы продаж телерекламы в Санкт-Петербурге, млн. руб. с НДС
- Диаграмма 81. Динамика изменения объема рекламы на радио в регионах России, минуты

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка рекламы в России: ТВ, Радио, Интернет, наружная, печатные СМИ  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AD284DB783BRU.html>  
**Артикул:** AD284DB783BRU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AD284DB783BRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**