

## Анализ рынка рекламы недвижимости в Интернете в России

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/A492614E849RU.html">https://marketpublishers.ru/r/A492614E849RU.html</a>
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	120
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A492614E849RU

### Цель исследования

Описать текущее состояние, тенденции и перспективы рынка Интернет-рекламы недвижимости в России

### Задачи исследования:

Краткое описание рынка интернет-рекламы. ключевые тенденции и перспективы развития (для понимания ситуации на рынке в целом и оценки положения дел в интересующем нас сегменте)

Объем рынка рекламы недвижимости в интернете.

Темпы роста рынка рекламы недвижимости в интернете.

Ключевые тенденции развития рынка рекламы недвижимости в Интернете. Перечень ключевых событий рынка недвижимости в Интернете

Определить ключевых игроков рынка рекламы недвижимости в Интернете. Рекламодатели, рекламные агентства.

Определить ведущие сайты, размещающие рекламу недвижимости в Интернете: тип рекламы.

Описать ценовую политику сайтов, размещающих рекламу недвижимости в Интернете.

Разработать классификацию рекламы недвижимости в Интернете (виды проектов, интенсивность рекламных кампаний, контент рекламных сообщений и т. д.)

Определить посещаемость сайтов сегмента недвижимости в Интернете (в том числе - по подсегментам вида недвижимости)

Определить наиболее популярные запросы по теме недвижимость.

Описать использование различных видов интернет-рекламы для рекламы недвижимости : медийная контекстная спам-рассылки

Описать состояние регионального рынка рекламы недвижимости в Интернете в следующих городах: Новосибирск, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Уфа, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Самара, Омск, Челябинск.

### Объект исследования

Российский рынок Интернет-рекламы недвижимости.

### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Метод исследования рынка

Традиционный контент-анализ документов и сайтов в Интернете.

### Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.  
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.  
Экспертные оценки.  
Интервью в СМИ с производителями и другими участниками рынка.

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка рекламы недвижимости в Интернете. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора данных  
Метод анализа данных  
Информационная база исследования

### ГЛАВА 2. ПОНЯТИЕ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ. ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ

### ГЛАВА 3. РЫНОК ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Аудитория Интернета в России  
Объем и темпы роста рынка Интернет рекламы  
Объема рынка рекламы.  
Прогноз объема рынка рекламы.  
Ключевые события на рынке Интернет-рекламы  
Эффективность Интернет-рекламы  
Контекстная реклама  
Медийная реклама  
Видео-реклама  
Социальные медиа

### ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Объем и темпы роста объема рекламы недвижимости в Интернете  
Основные события и тенденции

### ГЛАВА 5. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НЕДВИЖИМОСТИ

Ключевые игроки рынка рекламы недвижимости в Интернете  
Ведущие сайты, размещающие рекламу недвижимости в Интернете  
Ценовая политика сайтов, размещающих рекламу недвижимости в Интернете

### ГЛАВА 6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ НЕДВИЖИМОСТИ

### ГЛАВА 7. КЛАССИФИКАЦИЯ РЕКЛАМЫ НЕДВИЖИМОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

Контекстная реклама  
Проекты в сфере медийной рекламы

Спам-рассылки

## ГЛАВА 8. АУДИТОРИЯ СЕКТОРА НЕДВИЖИМОСТЬ В РУНЕТЕ

Посещаемость сайтов сегмента недвижимости в Интернете  
Наиболее популярные запросы по теме недвижимость

## ГЛАВА 9. ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ САЙТОВ СЕКМЕНТА НЕДВИЖИМОСТЬ

Недвижимость Mail.Ru  
Индикаторы рынка недвижимости (<http://www.irm.ru/>)  
Портал 'Недвижимость и Цены' (<http://realty.dmir.ru/>)  
Портал недвижимости БН.ру - Бюллетень недвижимости

## ГЛАВА 10. РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ НЕДВИЖИМОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

Приложение  
**СПИСОК РИСУНКОВ**

Рисунок 1. Пример медиаплана для контекстного размещения рекламы агентства по зарубежной недвижимости  
Рисунок 2. Примеры контекстной рекламы  
Рисунок 3. Примеры медийной рекламы недвижимости

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Глобальные расходы на рекламу по типу медиа, \$млн. по текущему курсу  
Таблица 2. Глобальные расходы на рекламу в интернете, \$ млн., по текущему курсу  
Таблица 3. Объем рекламы в средствах ее распространения в России, млн. рублей  
Таблица 4. Рейтинг агентств в Digital-медиа в России  
Таблица 5. Объем рынка рекламы по сегментам в России по данным АКАР, млрд. руб. с учетом НДС и %  
Таблица 6. Объем рекламы в средствах ее распространения в России по данным Zenith OptiMedia, млрд. руб  
Таблица 7. ТОП-5 рекламных категорий по стоимости перехода в сегментах B2B и B2C  
Таблица 8. Основные площадки медийной рекламы и их посещаемость  
Таблица 9. Ставка за 1 клик за 1-е место в секторе недвижимость  
Таблица 10. Стоимость показов объявлений контекстной рекламы  
Таблица 11. Пример медиаплана для медийного размещения рекламы агентства по зарубежной недвижимости  
Таблица 12. Топ-20 ресурсов сектора недвижимости по посещаемости  
Таблица 13. ТОП-25 сайтов в секторе 'Недвижимость' по посещаемости  
Таблица 14. Месячная посещаемость (посетители, визиты и просмотры) в секторе 'Недвижимость'  
Таблица 15. ТОП-25 сайтов по посещаемости в секторе 'Недвижимость' по данным Рамблер ТОП-100  
Таблица 16. Рейтинг брендов агентств 'Недвижимости' по версии RussianRealty  
Таблица 17. Стоимость рекламных позиций проекта Недвижимость.Mail.Ru  
Таблица 18. Структура посетителей портала [irm.ru](http://irm.ru)  
Таблица 19. Прайс-лист на размещение баннерной рекламы на сайте Недвижимость и Цены на главной странице  
Таблица 20. Прайс-лист на размещение баннерной рекламы на сайте Недвижимость и Цены на внутренней странице  
Таблица 21. Рекламная сетка и прайс-лист на размещение на главной странице [BN.ru](http://BN.ru)  
Таблица 22. Рекламная сетка и прайс-лист на 'сквозное размещение' на [BN.ru](http://BN.ru)  
Таблица 23. Рекламная сетка и прайс-лист на размещение в разделе 'Городская жилая недвижимость' на [BN.ru](http://BN.ru)  
Таблица 24. Рекламная сетка и прайс-лист раздела 'Загородная недвижимость' на [BN.ru](http://BN.ru)  
Таблица 25. Рекламная сетка и прайс-лист раздела 'Коммерческая недвижимость' на [BN.ru](http://BN.ru)

Таблица 26. Рекламная сетка и прайс-лист раздела 'Элитная недвижимость' на VN.ru

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Доли пользователей Интернета в странах, % от населения
- Диаграмма 2. Динамика проникновения Интернета в России, Москве и Санкт-Петербурге
- Диаграмма 3. Изменение недельного охвата различных сегментов медиа в России, %
- Диаграмма 4. Динамика месячной аудитории Интернета в России по данным TNS WEB Index, 12+ лет, %
- Диаграмма 5. Структура глобального рынка рекламы по сегментам, прогноз, % в стоимостном выражении
- Диаграмма 6. Структура глобального рынка Интернет-рекламы, прогноз, % в стоимостном выражении
- Диаграмма 7. Объем и темпы роста затрат на Интернет рекламу в России, млрд. руб.
- Диаграмма 8. Структура российского рынка рекламы по сегментам, прогноз, % в стоимостном выражении
- Диаграмма 9. Структура рынка рекламы по основным типам размещения в России, %
- Диаграмма 10. Объем рынка Интернет-рекламы по сегментам по данным АКАР, млрд. руб. с учетом НДС
- Диаграмма 11. Объем рынка поисковой рекламы в России, млрд. руб
- Диаграмма 12. Структура рынка Интернет-рекламы в России по данным Newmann Bauer, %
- Диаграмма 13. Объемы рынка Интернет-рекламы в России, млрд. руб. в НДС
- Диаграмма 14. Наиболее распространенные маркетинговые коммуникации в Рунете до кризиса, во время и после по данным экспертного опроса Profi Online Research
- Диаграмма 15. Оценка возможности замены Интернетом традиционных способам рекламы по данным экспертного опроса Profi Online Research
- Диаграмма 16. Распространенность рекламы в Интернете и отношение к встречаемой рекламе в России, % от месячной интернет-аудитории в СЗФО
- Диаграмма 17. Запоминаемость различных сегментов Интернет рекламы в России, %
- Диаграмма 18. Доверие и интерес к рекламе в различных медиа в России
- Диаграмма 19. Доли различных медиа в рекламных бюджетах, доверие к ним россиян и симпатии к размещаемой рекламе в России
- Диаграмма 20. Тематики рекламы товаров и услуг, которые пользователям нравятся и которые им полезны, коэффициент восприятия рекламы в России
- Диаграмма 21. Эффективность рекламы, содержащей призывы к действию
- Диаграмма 22. Показы контекстной рекламы по тематикам
- Диаграмма 23. Используемые поисковые системы для поиска информации в России по данным исследования пользователей Интернета
- Диаграмма 24. Источники информации, используемые пользователями при покупке/продаже/аренде недвижимости
- Диаграмма 25. Предпочитаемые источники информации о недвижимости
- Диаграмма 26. Объем Интернет-рекламы недвижимости в России, фактические и прогнозные данные, млрд. руб
- Диаграмма 27. Темпы роста рынка Интернет-рекламы недвижимости в России
- Диаграмма 28. Изменение доли сектора 'Недвижимость' в рекламных бюджетах и отчислениях за клик пользователей контекстной рекламы, %
- Диаграмма 29. Динамика средней ставки за рекламное объявление в сервисе контекстной рекламы 'Бегун'
- Диаграмма 30. Квартальная стоимость рекламной компании в категории 'Недвижимость', руб
- Диаграмма 31. Суточная аудитория сектора недвижимости рунета
- Диаграмма 32. Посетители по сектору 'Недвижимость' в России, человек
- Диаграмма 33. Количество активных сайтов сектора недвижимости
- Диаграмма 34. Интересы пользователей в секторе недвижимости рунета
- Диаграмма 35. Операции с недвижимостью, которые интересовали пользователей в последний месяц
- Диаграмма 36. Сегменты недвижимости, интересовавшие пользователей в последний месяц
- Диаграмма 37. Посещаемость сайта Недвижимость.Mail.Ru в России
- Диаграмма 38. Аудитория портала irn.ru
- Диаграмма 39. Интересы посетителей-частников
- Диаграмма 40. Распределение компаний по принадлежности к секторам, %
- Диаграмма 41. Распределение посетителей портала irn.ru по социальному статусу
- Диаграмма 42. Посещаемость сайта irn.ru (данные просуммированы по месяцам)

- Диаграмма 43. Активность посетителей портала irn.ru
- Диаграмма 44. Структура посетителей портала irn.ru по регионам, %
- Диаграмма 45. Посещаемость портала 'Недвижимость и цены' по данным liveinternet.ru
- Диаграмма 46. Посещаемость портала 'Недвижимость и цены' по данным ТОП-100 Рамблер
- Диаграмма 47. Распределение посетителей по числу просмотренных страниц
- Диаграмма 48. Распределение посетителей по регионам России
- Диаграмма 49. Посещаемость портала 'БН.ру - Бюллетень недвижимости' по данным liveinternet.ru
- Диаграмма 50. Распределение аудитории сектора недвижимости по географическому принципу
- Диаграмма 51. Доли списаний по тематикам контекстной рекламы в регионах
- Диаграмма 52. Доли бюджетов рекламодателей по тематикам контекстной рекламы в регионах
- Диаграмма 53. Динамика проникновения Интернета в России, 18 лет и старше, %
- Диаграмма 54. Динамика численности Интернет-пользователей в России, 18 лет и старше, млн. чел. (нарастающим итогом)
- Диаграмма 55. Распределение общего числа пользователей Интернетом в России по регионам, Россия в целом 100% (46 млн. чел)

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка рекламы недвижимости в Интернете в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A492614E849RU.html>  
**Артикул:** A492614E849RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A492614E849RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**