+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка рекламы недвижимости в Интернете в России

https://marketpublishers.ru/r/A492614E849RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 120
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A492614E849RU

Описание

Цель исследования

Описать текущее состояние, тенденции и перспективы рынка Интернет-рекламы недвижимости в России

Задачи исследования:

Краткое описание рынка интернет-рекламы. ключевые тенденции и перспективы развития (для понимания ситуации на рынке в целом и оценки положения дел в интересующем нас сегменте)
Объем рынка рекламы недвижимости в интернете.
Темпы роста рынка рекламы недвижимости в интернете.
Ключевые тенденции развития рынка рекламы недвижимости в Интернете. Перечень ключевых событий рынка недвижимости в Интернете
Определить ключевых игроков рынка рекламы недвижимости в Интернете. Рекламодатели, рекламные агентства.
Определить ведущие сайты, размещающие рекламу недвижимости в Интернете: тип рекламы.
Описать ценовую политику сайтов, размещающих рекламу недвижимости в Интернете.
Разработать классификацию рекламы недвижимости в Интернете (виды проектов, интенсивность рекламных кампаний, контент рекламных сообщений и т. д.)
Определить посещаемость сайтов сегмента недвижимости в Интернете (в том числе - по подсегментам вида недвижимости)
Определить наиболее популярные запросы по теме недвижимость.
Описать использование различных видов интернет-рекламы для рекламы недвижимости : медийная контекстная спам-рассылки

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Описать состояние регионального рынка рекламы недвижимости в Интернете в следующих городах: Новосибирск, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Уфа, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Самара, Омск, Челябинск.
Объект исследования
Российский рынок Интернет-рекламы недвижимости.

Метод сбора данных
Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод исследования рынка
Традиционный контент-анализ документов и сайтов в Интернете.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью в СМИ с производителями и другими участниками рынка.

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка рекламы недвижимости в Интернете. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ПОНЯТИЕ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ. ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ

ГЛАВА 3. РЫНОК ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Аудитория Интернета в России
Объем и темпы роста рынка Интернет рекламы
Объема рынка рекламы.
Прогноз объема рынка рекламы.
Ключевые события на рынке Интеренет-рекламы
Эффективность Интернет-рекламы
Контекстная реклама
Медийная реклама
Видео-реклама
Социальные медиа

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Объем и темпы роста объема рекламы недвижимости в Интернете
Основные события и тенденции

ГЛАВА 5. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НЕДВИЖИМОСТИ

Ключевые игроки рынка рекламы недвижимости в Интернете
Ведущие сайты, размещающие рекламу недвижимости в Интернете
Ценовая политика сайтов, размещающих рекламу недвижимости в Интернете

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ НЕДВИЖИМОСТИ

ГЛАВА 7. КЛАССИФИКАЦИЯ РЕКЛАМЫ НЕДВИЖИМОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

Контекстная реклама
Проекты в сфере медийной рекламы
Спам-рассылки

ГЛАВА 8. АУДИТОРИЯ СЕКТОРА НЕДВИЖИМОСТЬ В РУНЕТЕ

Посещаемость сайтов сегмента недвижимости в Интернете
Наиболее популярные запросы по теме недвижимость

ГЛАВА 9. ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ САЙТОВ СЕГМЕНТА НЕДВИЖИМОСТЬ

Недвижимость Mail.Ru
Индикаторы рынка недвижимости (http://www.irn.ru/)
Портал 'Недвижимость и Цены' (http://realty.dmir.ru/)
Портал недвижимости БН.ру - Бюллетень недвижимости

ГЛАВА 10. РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ НЕДВИЖИМОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

Приложение
СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доли пользователей Интернета в странах, % от населения
Диаграмма 2. Динамика проникновения Интернета в России, Москве и Санкт-Петербурге
Диаграмма 3. Изменение недельного охвата различных сегментов медиа в России, %
Диаграмма 4. Динамика месячной аудитории Интернета в России по данным TNS WEB Index, 12+ лет, %
Диаграмма 5. Структура глобального рынка рекламы по сегментам, прогноз, % в стоимостном выражении
Диаграмма 6. Структура глобального рынка Интернет-рекламы, прогноз, % в стоимостном выражении
Диаграмма 7. Объем и темпы роста затрат на Интернет рекламу в России, млрд. руб.
Диаграмма 8. Структура российского рынка рекламы по сегментам, прогноз, % в стоимостном выражении

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 9. Структура рынка рекламы по основным типам размещения в России, %
Диаграмма 10. Объем рынка Интернет-рекламы по сегментам по данным АКАР, млрд. руб. с учетом НДС
Диаграмма 11. Объем рынка поисковой рекламы в России, млрд. руб
Диаграмма 12. Структура рынка Интернет-рекламы в России по данным Newmann Bauer, %
Диаграмма 13. Объемы рынка Интернет-рекламы в России, млрд. руб. в НДС
Диаграмма 14. Наиболее распространенные маркетинговые коммуникации в Рунете до кризиса, во время и после по данным экспертного опроса Profi Online Research
Диаграмма 15. Оценка возможности замены Интернетом традиционных способам рекламы по данным экспертного опроса Profi Online Research
Диаграмма 16. Распространенность рекламы в Интеренете и отношение к встречаемой рекламе в России, % от месячной интернет-аудитории в СЗФО
Диаграмма 17. Запоминаемость различных сегментов Интернет рекламы в России, %
Диаграмма 18. Доверие и интерес к рекламе в различных медиа в России
Диаграмма 19. Доли различных медиа в рекламных бюджетах, доверие к ним россиян и симпатии к размещаемой рекламе в России
Диаграмма 20. Тематики рекламы товаров и услуг, которые пользователям нравятся и которые им полезны, коэффициент восприятия рекламы в России
Диаграмма 21. Эффективность рекламы, содержащей призывы к действию
Диаграмма 22. Показы контекстной рекламы по тематикам
Диаграмма 23. Используемые поисковые системы для поиска информации в России по данным исследования пользователей Интернета
Диаграмма 24. Источники информации, используемые пользователями при покупке/продаже/аренде недвижимости
Диаграмма 25. Предпочитаемые источники информации о недвижимости
Диаграмма 26. Объем Интернет-рекламы недвижимости в России, фактические и прогнозные данные, млрд. руб
Диаграмма 27. Темпы роста рынка Интернет-рекламы недвижимости в России
Диаграмма 28. Изменение доли сектора 'Недвижимость' в рекламных бюджетах и отчислениях за клик пользователей контекстной рекламы, %
Диаграмма 29. Динамика средней ставки за рекламное объявление в сервисе контекстной рекламы 'Бегун'
Диаграмма 30. Квартальная стоимость рекламной компании в категории 'Недвижимость', руб
Диаграмма 31. Суточная аудитория сектора недвижимости рунета
Диаграмма 32. Посетители по сектору 'Недвижимость' в России, человек
Диаграмма 33. Количество активных сайтов сектора недвижимости
Диаграмма 34. Интересы пользователей в секторе недвижимости рунета
Диаграмма 35. Операции с недвижимостью, которые интересовали пользователей в

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

последний месяц
Диаграмма 36. Сегменты недвижимости, интересовавшие пользователей в последний месяц
Диаграмма 37. Посещаемость сайта Недвижимость.Mail.Ru в России
Диаграмма 38. Аудитория портала irn.ru
Диаграмма 39. Интересы посетителей-частников
Диаграмма 40. Распределение компаний по принадлежности к секторам, %
Диаграмма 41. Распределение посетителей портала irn.ru по социальному статусу
Диаграмма 42. Посещаемость сайта irn.ru (данные просуммированы по месяцам)
Диаграмма 43. Активность посетителей портала irn.ru
Диаграмма 44. Структура посетителей портала irn.ru по регионам, %
Диаграмма 45. Посещаемость портала 'Недвижимость и цены' по данным liveinternet.ru
Диаграмма 46. Посещаемость портала 'Недвижимость и цены' по данным ТОП-100 Рамблер
Диаграмма 47. Распределение посетителей по числу просмотренных страниц
Диаграмма 48. Распределение посетителей по регионам России
Диаграмма 49. Посещаемость портала 'БН.ру - Бюллетень недвижимости' по данным liveinternet.ru
Диаграмма 50. Распределение аудитории сектора недвижимости по географическому принципу
Диаграмма 51. Доли списаний по тематикам контекстной рекламы в регионах
Диаграмма 52. Доли бюджетов рекламодателей по тематикам контекстной рекламы в регионах
Диаграмма 53. Динамика проникновения Интернета в России, 18 лет и старше, %
Диаграмма 54. Динамика численности Интернет-пользователей в России, 18 лет и старше, млн. чел. (нарастающим итогом)
Диаграмма 55. Распределение общего числа пользователей Интернетом в России по регионам, Россия в целом 100% (46 млн. чел)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Пример медаиплана для контекстного размещения рекламы агентства по зарубежной недвижимости
Рисунок 2. Примеры контекстной рекламы
Рисунок 3. Примеры медийной рекламы недвижимости

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Глобальные расходы на рекламу по типу медиа, $млн. по текущему курсу
Таблица 2. Глобальные расходы на рекламу в интернете, $ млн., по текущему курсу
Таблица 3. Объем рекламы в средствах ее распространения в России, млн. рублей
Таблица 4. Рейтинг агентств в Digital-медиа в России
Таблица 5. Объем рынка рекламы по сегментам в России по данным АКАР, млрд. руб. с учетом НДС и %
Таблица 6. Объем рекламы в средствах ее распространения в России по данным Zenith OptiMedia, млрд. руб
Таблица 7. ТОП-5 рекламных категорий по стоимости перехода в сегментах B2B и B2C
Таблица 8. Основные площадки медийной рекламы и их посещаемость
Таблица 9. Ставка за 1 клик за 1-е место в секторе недвижимость
Таблица 10. Стоимость показов объявлений контекстной рекламы
Таблица 11. Пример медиаплана для медийного размещения рекламы агентства по зарубежной недвижимости
Таблица 12. Топ-20 ресурсов сектора недвижимости по посещаемости
Таблица 13. ТОП-25 сайтов в секторе 'Недвижимость' по посещаемости
Таблица 14. Месячная посещаемость (посетители, визиты и просмотры) в секторе 'Недвижимость'
Таблица 15. ТОП-25 сайтов по посещаемости в секторе 'Недвижимость' по данным Рамблер ТОП-100
Таблица 16. Рейтинг брендов агентств 'Недвижимости' по версии RussianRealty
Таблица 17. Стоимость рекламных позиций проекта Недвижимость.Mail.Ru
Таблица 18. Структура посетителей портала irn.ru
Таблица 19. Прайс-лист на размещение баннерной рекламы на сайте Недвижимость и Цены на главной странице
Таблица 20. Прайс-лист на размещение баннерной рекламы на сайте Недвижимость и Цены на внутренней странице
Таблица 21. Рекламная сетка и прайс-лист на размещение на главной странице BN.ru
Таблица 22. Рекламная сетка и прайс-лист на 'сквозное размещение' на BN.ru
Таблица 23. Рекламная сетка и прайс-лист на размещение в разделе 'Городская жилая недвижимость на BN.ru
Таблица 24. Рекламная сетка и прайс-лист раздела 'Загородная недвижимость' на BN.ru
Таблица 25. Рекламная сетка и прайс-лист раздела 'Коммерческая недвижимость' на BN.ru
Таблица 26. Рекламная сетка и прайс-лист раздела 'Элитная недвижимость' на BN.ru

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка рекламы недвижимости в Интернете в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A492614E849RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: https://marketpublishers.ru/r/A492614E849RU.html