

Анализ рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/AB88A632246RU.html
Дата:	Сентябрь, 2016
Страниц:	40
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	AB88A632246RU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации принадлежностей для занятий зимними видами спорта.

В Главе 3 представлена информация об объемах и темпах роста рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России.

Глава 4 посвящена информации об объёмах и темпах роста производства лыжи и других принадлежностей для занятий зимними видами спорта

В Главе 5 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России принадлежностей для занятий зимними видами спорта в стоимостном выражении. Статистическая информация в данной главе представлена в разбивке по производителям и торговым маркам.

В Главе 6 перечислены факторы развития рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России.

В Главе 7 описаны тенденции и основные события на рынке принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России.

Глава 8 посвящена обзору ведущих производителей на рынке принадлежностей для занятий зимними видами спорта.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта в 2012-2015 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России в 2012-2015 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России принадлежностей для занятий зимними видами спорта в 2012-2015 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта в

России.

5. Определить рыночные доли основных участников рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта.

Объект исследования

Рынок принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке принадлежностей для занятий зимними видами спорта и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В августе 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка принадлежностей для занятий зимними лыжными видами спорта в России.

Лыжи для занятия спортом на снегу делятся на горные, беговые, прыжковые, мини-лыжи, лыжи для сноубординга и лыжи для сноукайтинга.

Объем рынка принадлежностей для занятий зимними лыжными видами спорта в России в 2015 году составил \$29 млрд.

Производство лыж развито, однако, падает с 2013 года. В 2015 году объём производства в 3 раза уступал показателю 2012 года.

Импорт принадлежностей для занятий водными видами спорта развит.

Лидером по объёму импорта в стоимостном выражении в 2015 году является категория беговых лыж, на неё приходится почти 39% всего объёма.

Крупными игроками рынка являются такие бренды как ATOMIC, FISCHER, HEAD, SALOMON, BURTON и другие.

ЛЫЖИ ВСЕГДА ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ В РОССИИ, А ВО ВРЕМЕНА СССР ЭТОТ ВИД СПОРТА БЫЛ НАСТОЛЬКО КУЛЬТИВИРОВАН, ЧТО СЛОЖНО БЫЛО ДАЖЕ НАЙТИ ЧЕЛОВЕКА, НИ РАЗУ НЕ БЕЖАВШЕГО ЛЫЖНУЮ ГОНКУ. НЕСМОТРИ НА ТО, ЧТО НА ЛЮБИТЕЛЬСКОМ УРОВНЕ НА ЛЫЖАХ КАТАЮТСЯ ДО СИХ ПОР, В ЦЕЛОМ ПОСЛЕ РАСПАДА СОВЕТСКОГО СОЮЗА ПОПУЛЯРНОСТЬ ВСЁ-ТАКИ УПАЛА. НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ, ОСОБЕННО СРЕДИ МОЛОДЕЖИ, СНОУБОРД, А ТАКЖЕ РАЗНЫЕ ЕГО ВАРИАЦИИ.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ЗИМНИМИ ЛЫЖНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ЗИМНИМИ ВИДАМИ СПОРТА В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ЗИМНИМИ ЛЫЖНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста производства

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ЛЫЖ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИХ ИЗ РОССИИ

- 5.1. Импорт лыж и комплектующих

- 5.1.1. Импорт по товарным группам
 - 5.1.2. Импорт беговых лыж и комплектующих
 - 5.1.3. Импорт по торговым маркам
 - 5.1.4. Импорт горных лыж и комплектующих
 - 5.1.5. Импорт по торговым маркам
 - 5.1.6. Импорт мини-лыж и комплектующих
 - 5.1.7. Импорт по торговым маркам
 - 5.1.8. Импорт прыжковых лыж и комплектующих
 - 5.1.9. Импорт по торговым маркам
 - 5.1.10. Импорт сноубордов и комплектующих
 - 5.1.11. Импорт по торговым маркам
 - 5.1.12. Импорт лыж для сноукайтинга
 - 5.1.13. Импорт по торговым маркам
 - 5.1.14. Импорт прочих аксессуаров и принадлежностей для занятий зимними лыжными видами спорта
- 5.2. Экспорт лыж и комплектующих
- 5.2.1. Экспорт по товарным группам
 - 5.2.2. Экспорт беговых лыж и комплектующих
 - 5.2.3. Экспорт по торговым маркам
 - 5.2.4. Экспорт горных лыж и комплектующих
 - 5.2.5. Экспорт по торговым маркам
 - 5.2.6. Экспорт мини-лыж и комплектующих
 - 5.2.7. Экспорт по торговым маркам
 - 5.2.8. Экспорт сноубордов и комплектующих
 - 5.2.9. Экспорт по торговым маркам
 - 5.2.10. Экспорт прочих аксессуаров и принадлежностей для занятий зимними лыжными видами спорта

ГЛАВА 6. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ЗИМНИМИ ЛЫЖНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА В РОССИИ

- 6.1. Рост популярности альтернативных зимних видов спорта
- 6.2. Активное развитие спортивного туризма
- 6.3. Ориентирование на любителя среди молодежных видов спорта

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ЗИМНИМИ ЛЫЖНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА В РОССИИ

- 7.1. Отсутствие налаженного производства лыж для профессионалов
- 7.2. Без спорта малых величин нет спорта высших достижений
- 7.3. Популярность зимних видов спорта, обусловленная климатическими условиями и историческим опытом

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ЗИМНИМИ ЛЫЖНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА В РОССИИ

- 8.1. ATOMIC
- 8.2. FISCHER
- 8.3. HEAD
- 8.4. SALOMON
- 8.5. BURTON
- 8.6. Балабановская фабрика в Калужской области

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка принадлежностей для занятий зимними лыжными видами спорта, 2012-215 гг., тыс.

\$

Таблица 2. Объем производства лыж в России пар

Таблица 3. Объем производства лыжных палок в России пар

Таблица 4. Объем производства лыж в России по субъектам Федерации, пар

Таблица 5. Объем производства лыжных палок в России по субъектам Федерации, тыс. пар

Таблица 6. Объем импорта лыж и комплектующих в Россию по товарным группам тыс. \$

Таблица 7. Объем импорта беговых лыж в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 8. Объем импорта комплектов беговых лыж в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 9. Объем импорта креплений для беговых лыж в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 10. Объем импорта горных лыж в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 11. Объем импорта палок для горных лыж в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 12. Объем импорта креплений для горных лыж в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 13. Объем импорта мини-лыж в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 14. Объем импорта креплений для мини-лыж в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 15. Объем импорта прыжковых лыж в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 16. Объем импорта креплений для прыжковых лыж в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 17. Объем импорта сноуборбов в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 18. Объем импорта креплений для сноуборда в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 19. Объем импорта лыж для сноукайтинга в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 20. Объем импорта прочих аксессуаров и принадлежностей для занятий зимними лыжными видами спорта в Россию по брендам тыс. \$

Таблица 21. Объем экспорта лыж и принадлежностей из России по товарным группам тыс. \$

Таблица 22. Объем экспорта беговых лыж из России по брендам тыс. \$

Таблица 23. Объем экспорта комплектов беговых лыж из России по брендам тыс. \$

Таблица 24. Объем экспорта креплений для беговых лыж из России по брендам тыс. \$

Таблица 25. Объем экспорта горных лыж из России по брендам тыс. \$

Таблица 26. Объем экспорта палок для горных лыж из России по брендам тыс. \$

Таблица 27. Объем экспорта мини-лыж из России по брендам тыс. \$

Таблица 28. Объем экспорта сноубордов лыж из России по брендам тыс. \$

Таблица 29. Объем экспорта креплений для сноуборда из России по брендам тыс. \$

Таблица 30. Объем экспорта прочих аксессуаров и принадлежностей для занятий зимними лыжными видами спорта из России по брендам тыс. \$

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России тыс. \$ и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России тыс. \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России тыс. \$ и %.

Диаграмма 4. Структура импорта принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России в %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта прочих аксессуаров и принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России тыс. \$ и %.

Диаграмма 6. Структура импорта прочих аксессуаров и принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России в %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России тыс. \$ и %.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка принадлежностей для занятий зимними видами спорта в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AB88A632246RU.html>
Артикул: AB88A632246RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AB88A632246RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**