

Анализ рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A6A39B3EAF5RU.html
Дата:	Сентябрь, 2016
Страниц:	26
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A6A39B3EAF5RU

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации принадлежностей для занятий водными видами спорта.

В Главе 3 представлена информация об объемах и темпах роста рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта в России.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России принадлежностей для занятий водными видами спорта в стоимостном выражении. Статистическая информация в данной главе представлена в разбивке по производителям и торговым маркам.

В Главе 5 перечислены факторы развития рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта в России.

В Главе 6 описаны тенденции и основные события на рынке принадлежностей для занятий водными видами спорта в России.

Глава 7 посвящена обзору ведущих производителей на рынке принадлежностей для занятий водными видами спорта.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта в 2013-2014 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства принадлежностей для занятий водными видами спорта в России в 2013-2014 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России принадлежностей для занятий водными видами спорта в 2013-2014 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта.

6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке принадлежностей для занятий водными видами спорта в России.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта в России.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта.

Объект исследования

Рынок принадлежностей для занятий водными видами спорта в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке принадлежностей для занятий водными видами спорта и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В августе 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка коньков в России.

К водным относятся плавание, аквааэробика, подводное плавание, прыжки в воду, воднолыжный спорт и некоторые другие.

Объем рынка коньков в России в 2015 году составил \$ 6 704 231, 56 тыс.

Импорт принадлежностей для занятий водными видами спорта сильно развит.

Больше всего в стоимостном выражении импортируется инвентаря для подводного плавания. Доля импорта товаров этой категории в стоимостном объеме в 2015 году составила 62,86%.

На втором месте по денежному объёму импорта находится категория принадлежностей для занятий «надводным» плаванием (27,41% от всего импорта 2015 года).

В структуре экспорта же значимую долю занимает категория инвентаря для прыжков в воду.

Крупными игроками рынка являются такие бренды как ACTION, BESTWAY, ATOMIC и другие.

Сейчас активно ведётся политика по восстановлению российского спорта, в том числе и школы водных видов, строятся бассейны и центры. Однако прежде чем всё это начнёт давать результаты, пройдет не менее 5-10 лет.

Правительство проводит активную поддержку, и развивает водный спорт, сейчас во многих городах строятся новые объекты, в частности, некоторые университеты получают финансовую поддержку на строительство собственного бассейна.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ВОДНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ВОДНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка

ГЛАВА 4. ИМПОРТ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ВОДНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИХ ИЗ РОССИИ

- 4.1. Импорт и экспорт принадлежностей для занятий водными видами спорта по товарным группам
- 4.2. Импорт и экспорт приспособлений для занятий аквааэробикой по торговым маркам
- 4.3. Импорт и экспорт приспособлений для занятий плаванием по торговым маркам
- 4.4. Импорт и экспорт приспособлений для занятий подводным плаванием по торговым маркам
- 4.5. Импорт и экспорт приспособлений для прыжков в воду по торговым маркам

- 4.6. Импорт и экспорт приспособлений для вейкбординга по торговым маркам
- 4.7. Импорт приспособлений для вейксёрфинга по торговым маркам
- 4.8. Импорт и экспорт приспособлений для виндсёрфинга по торговым маркам
- 4.9. Импорт и экспорт водных лыж и принадлежностей по торговым маркам
- 4.10. Импорт и экспорт приспособлений для кайтсёрфинга по торговым маркам
- 4.11. Импорт приспособлений для сёрфинга по торговым маркам²

ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ВОДНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА В РОССИИ

- 5.1. Восстановление российского спорта
- 5.2. Развитие различных новых водных видов спорта
- 5.3. Развитие спортивного туризма

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ВОДНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА В РОССИИ

- 6.1. Государственная поддержка водного спорта

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ВОДНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА В РОССИИ

- 7.1. Bestway
- 7.2. INTEX
- 7.3. TRIBORD

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта в России, 2012-2015 гг., тыс. \$

Таблица 2. Объем импорта принадлежностей для занятий водными видами спорта в России по товарным группам, 2012-2015 гг., тыс. \$

Таблица 3. Объем импорта и экспорта принадлежностей для занятий аквааэробикой в России брендам, 2012-2015 гг., тыс. \$

Таблица 4. Объем импорта и экспорта принадлежностей для занятий плаванием в России по брендам, 2012-2015 гг., тыс. \$

Таблица 5. Объем импорта и экспорта принадлежностей для занятий подводным плаванием в России по брендам, 2012-2015 гг., тыс. \$

Таблица 4. Объем импорта и экспорта принадлежностей для прыжков в воду в России по брендам, 2012-2015 гг., тыс. \$

Таблица 7. Объем импорта и экспорта принадлежностей для занятий вейкбордингом в России по брендам, 2012-2015 гг., тыс. \$

Таблица 8. Объем импорта принадлежностей для занятий вейксёрфингом в России по брендам, 2012-2015 гг., тыс. \$

Таблица 9. Объем импорта принадлежностей для занятий виндсёрфингом в России по брендам, 2012-2015 гг., тыс. \$

Таблица 10. Объем импорта и экспорта водных лыж и принадлежностей в России по брендам, 2012-2015 гг., тыс. \$

Таблица 11. Объем импорта и экспорта принадлежностей для занятий кайтсёрфингом в России по брендам, 2012-2015 гг., тыс. \$

Таблица 12. Объем импорта принадлежностей для занятий сёрфингом в России по брендам, 2012-2015 гг., тыс. \$

Таблица 9. Объем импорта каяков в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт.

Таблица 10. Объем импорта каяков в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., \$

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта в России в 2012 – 2015 гг., тыс. \$ и %.

Диаграмма 2. Структура импорта принадлежностей для занятий водными видами спорта в Россию в 2012 – 2015 гг., %.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка принадлежностей для занятий водными видами спорта в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A6A39B3EAF5RU.html>
Артикул: A6A39B3EAF5RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A6A39B3EAF5RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**