

Анализ рынка приложений для телефонов (смартфонов) в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A52D5C97C2BRU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 45

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A52D5C97C2BRU

Отчёт состоит из 8 глав

Глава 1 содержит технологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В главе 2 описывается и анализируется состояние рынка смартфонов и планшетов, их будущее развитие на российском рынке.

Глава 3 содержит описание сегментации рынка мобильных приложений по категориям и видам операционной системе, также описывается состояние конкуренции между операционными системами.

Глава 4 посвящена описанию объёма рынка мобильных приложений в мире, в Европе и в России.

Глава 5 посвящена описанию конечных потребителей мобильных приложений, их потребительским предпочтениям.

В главе 6 описан общий уровень конкуренции, способы эффективного продвижения на рынке, а также общее количество мобильных приложений.

В главе 7 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка мобильных приложений.

В главе 8 описаны основные магазины по продаже мобильных приложений в России.

Цель исследования

Провести анализ российского рынка приложений для смартфонов.

Задачи исследования:

Описать рынок смартфонов и планшетов в России

Провести сегментацию рынка мобильных приложений

Рассчитать объём рынка мобильных приложений в мире, в Европе и в России

Описать конечных потребителей мобильных приложений

Выявить потребительские предпочтения

Описать конкуренцию на рынке мобильных приложений

Проанализировать доходы от мобильных приложений

Выявить тенденции на рынке и перспективы развития

Описать основные магазины по продаже мобильных приложений

Объект исследования

Рынок приложений для смартфонов в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Базы данных Discovery Research Group.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка приложений для телефонов (смартфонов). Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. РЫНОК СМАРТФОНОВ И ПЛАНШЕТОВ

ГЛАВА 3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО КАТЕГОРИЯМ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПО ВИДУ ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ

ГЛАВА 4. ОБЪЁМ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

1. МИРОВОЙ РЫНОК

2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК

3. ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК

ГЛАВА 5. КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

1. ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

2. КОЛИЧЕСТВО УСТАНОВЛЕННЫХ И ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ГЛАВА 6. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

1. ОПИСАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

2. СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

3. КОЛИЧЕСТВО МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

4. ДОХОДЫ ОТ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

5. СТРАТЕГИИ МОНЕТИЗАЦИИ

ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

ГЛАВА 8. МАГАЗИНЫ ПО ПРОДАЖЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Apple App Store

Google Play (Android Market)

Nokia Ovi Store

Windows Phone Store

BlackBerry World

SamsungApps

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Сегментация рынка мобильных приложений.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Ценовые сегменты на рынке смартфонов.

Диаграмма 2. Количество проданных смартфонов и планшетов, млн. шт.

Диаграмма 3. Доля мобильных операционных систем на мировом рынке, %.

Диаграмма 4. Доля мобильных операционных систем на российском рынке, %.

Диаграмма 5. Объем мирового рынка мобильных приложений, млрд. \$.

Диаграмма 6. Объем мировых продаж мобильных приложений, млрд. \$.

Диаграмма 7. Объем мирового рынка мобильных приложений по данным Gartner, млрд. \$.

Диаграмма 8. Объем мирового рынка мобильных приложений, млрд. \$.

Диаграмма 9. Объем рынка мобильных приложений по данным 'МегаФона', млн. \$ и %.

Диаграмма 10. Среднее количество приложений в iPhone, Android и BlackBerry

Диаграмма 11. Количество загрузок мобильных приложений в специализированных магазинах в России, млн.

Диаграмма 12. Доход онлайн-магазинов мобильных приложений в мире, млрд. \$.

Диаграмма 13. Расходы потребителей на мобильные приложения, прогноз на 2016 г., млрд. \$.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка приложений для телефонов (смартфонов) в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A52D5C97C2BRU.html>
Артикул: A52D5C97C2BRU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A52D5C97C2BRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**