

Анализ рынка полиграфических и типографских услуг в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A130C8FDCFERU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 107

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A130C8FDCFERU

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка полиграфических и типографских услуг

Задачи исследования:

Описать тенденции и перспективы развития российского рынка полиграфических и типографских услуг:

текущая ситуация на рынке;
новые игроки рынка;
новости компаний;
процессы приватизации издательско-полиграфической деятельности;
процессы реструктуризации полиграфических и типографских предприятий;
модернизация полиграфической деятельности;
инновации на рынке;
принципы организации полиграфического бизнеса;
иностранные инвестиции.

Описать ситуацию на смежных рынках:

рынок бумаги;
рынок рекламы.

Описать основные показатели российского рынка полиграфических и типографских услуг
объем, темпы роста и прогноз рынка;
объемы производства печатной продукции;
объемы производства полиграфического оборудования
импорт и экспорт полиграфического оборудования;
крупнейшие компании на рынке.

Объект исследования

Российский рынок полиграфических и типографских услуг

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Методы анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Базы данных Discovery Research Group.
Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка полиграфических и типографских услуг. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Методы анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ И ТИПОГРАФСКИХ И ТИПОГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ

1. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

2. НОВЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ И ТИПОГРАФСКИХ УСЛУГ

3. НОВОСТИ КОМПАНИЙ

ОАО 'Омский дом печати'
ОАО 'Издательство 'Самарский дом печати'
ЗАО 'Алтэкс-группа компаний'

4. ПРОЦЕССЫ ПРИВАТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5. ПРОЦЕССЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ И ТИПОГРАФСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

6. МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7. ИННОВАЦИИ

Машины Xerox Color
Комплекс по выпуску легкомелованной бумаги

8. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

9. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Возможные инвестиции Axel Springer в 'Соликамскбумпром'

ГЛАВА 3. СИТУАЦИЯ НА СМЕЖНЫХ РЫНКАХ

1. РЫНОК БУМАГИ

Объем, темп роста и основные тенденции на рынке бумаги

Производство

Производство бумаги по сегментам: бумага для гофрирования.

Производство бумаги по сегментам: бумага писчая и тетрадная.

Производство бумаги по сегментам: бумага типографская.

Производство бумаги по сегментам: газетная бумага.

Производство бумаги по сегментам: офсетная бумага.

Производство картона по сегментам: тарный картон.

Производство картона по сегментам: тест-лайнер.

Цены

2. РЫНОК РЕКЛАМЫ

Объемы и темпы роста рынка

Прогнозы развития рынка

Реклама в печатных СМИ

Глянцевые издания

Рост цен на периодические издания

Клиентские издания

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ И ТИПОГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ

1. ОБЪЕМ РЫНКА

2. ПРОИЗВОДСТВО ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Газеты, журналы и прочие периодические издания, выходящие не реже четырех раз в неделю

Газеты, журналы и прочие периодические издания, выходящие реже четырех раз в неделю

Книги, брошюры, листовки и аналогичные издания, переплетенные

Книги, брошюры, листовки и аналогичные материалы печатные в виде отдельных листов

3. ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

4. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Импорт и экспорт по товарным группам

Импорт и экспорт по производителям

Импорт и экспорт по странам

5. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем производства бумаги и картона в России, млн. тонн

Таблица 2. Объем производства бумаги по субъектам федерации в России, млн. тонн

Таблица 3. Объем производства бумаги по федеральным округам в России, млн. тонн

Таблица 4. Объем производства картона по субъектам федерации в России, млн. тонн

- Таблица 5. Объем производства картона по федеральным округам в России, млн. тонн
Таблица 6. Объем производства бумаги для гофрирования по федеральным округам в России, тонн
Таблица 7. Объем производства бумаги для гофрирования по субъектам федерации в России, тонн
Таблица 8. Объем производства писчей и тетрадной бумаги по субъектам федерации в России, млн. тонн
Таблица 9. Объем производства писчей и тетрадной бумаги по федеральным округам в России, тонн
Таблица 10. Объем производства типографской бумаги по субъектам федерации в России, тонн
Таблица 11. Объем производства типографской бумаги по федеральным округам в России, тонн
Таблица 12. Объем производства газетной бумаги по субъектам федерации в России, тонн
Таблица 13. Объем производства газетной бумаги по федеральным округам в России, тыс. тонн
Таблица 14. Объем производства офсетной бумаги по федеральным округам в России, тонн
Таблица 15. Объем производства офсетной бумаги по субъектам федерации в России, тонн
Таблица 16. Объем производства тарного картона по субъектам федерации в России, тонн
Таблица 17. Объем производства тарного картона по федеральным округам в России, млн. тонн
Таблица 18. Объем производства тест-лайнера по субъектам федерации в России, тонн
Таблица 19. Объем производства тест-лайнера по федеральным округам в России, тонн
Таблица 20. Динамика цен на бумагу и картон в России, тыс. руб. за тонну
Таблица 21. Объем рекламы в средствах ее распространения в России, млрд. руб
Таблица 22. Оценки уровня доходов от рекламы по сегментам рынка ведущими рекламными холдингами, млрд. руб
Таблица 23. ТОП-3 рекламодателей по объему размещенной рекламы в медиа,
Таблица 24. Оценки уровня доходов от рекламы по сегментам рынка ведущими рекламными холдингами (прогноз), млрд. руб
Таблица 25. ТОП-10 товарных категорий по объему рекламы в печатных СМИ, А2
Таблица 26. ТОП-10 рекламодателей по объему рекламы в печатных СМИ, А2
Таблица 27. ТОП-10 ИД России по объемам рекламы федерального размещения по прайс-листам, доля рынка в млн. руб. и %
Таблица 28. ТОП-10 ведущих изданий по объему продаж на рынке печатных СМИ по категориям
Таблица 29. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных по федеральным округам РФ, тыс.руб
Таблица 30. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных по регионам РФ, тыс.руб
Таблица 31. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных по федеральным округам РФ, млн.шт
Таблица 32. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных по регионам РФ, тыс.руб
Таблица 33. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих реже четырех раз в неделю, печатных по федеральным округам РФ, тыс.руб
Таблица 34. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих реже четырех раз в неделю, печатных по федеральным округам РФ, млн.шт
Таблица 35. Объем и темп роста производства книг, брошюр, листовок и аналогичных изданий, переплетенных, печатных по федеральным округам РФ, млн.шт
Таблица 36. Объем и темп роста производства книг, брошюр, листовок и аналогичных изданий печатных в виде отдельных листов по федеральным округам РФ, млн.шт
Таблица 37. Производство печатного и переплетного оборудования по федеральным округам РФ, тыс. руб
Таблица 38. Производство печатного и переплетного оборудования по регионам РФ, тыс. руб
Таблица 39. Импорт полиграфического оборудования по товарным группам в Россию, т. и \$ тыс
Таблица 40. Экспорт полиграфического оборудования по товарным группам из России, т. и \$ тыс
Таблица 41. Импорт полиграфического оборудования по производителям в Россию, т. и \$ тыс
Таблица 42. Экспорт полиграфического оборудования по производителям из России, т. и \$ тыс
Таблица 43. Импорт полиграфического оборудования по странам отправления в Россию, т. и \$ тыс
Таблица 44. Экспорт полиграфического оборудования по странам назначения из России, т. и \$ тыс
Таблица 45. Основные показатели деятельности ведущих полиграфических и типографских компаний в России, тыс.руб.....107СПИСОК ДИАГРАММ
Диаграмма 1. Принципы организации полиграфического бизнеса старого образца
Диаграмма 2. Принципы организации современного полиграфического бизнеса

- Диаграмма 3. Динамика производства картона и бумаги в России, млн. тонн
- Диаграмма 4. Динамика производства бумаги в России, млн. тонн
- Диаграмма 5. Динамика производства картона в России, млн. тонн
- Диаграмма 6. Структура производства бумаги по сегментам в России, тонн
- Диаграмма 7. Структура производства картона по сегментам в России, тонн
- Диаграмма 8. Структура производства бумаги по субъектам федерации в России, тонн
- Диаграмма 9. Распределение производства бумаги по федеральным округам в России, тонн
- Диаграмма 10. Структура производства картона по субъектам федерации в России, тонн
- Диаграмма 11. Распределение производства картона по федеральным округам в России, тонн
- Диаграмма 12. Динамика цен на картон и бумагу в России, тыс. руб
- Диаграмма 13. Динамика цен на целлюлозу в России, тыс. руб
- Диаграмма 14. Цены на бумагу и картон в федеральных округах России, тыс. руб. за тонну
- Диаграмма 15. Динамика изменения объема и темпов роста рекламного рынка в России, млрд. руб. и %
- Диаграмма 16. Структура российского рынка рекламы, %
- Диаграмма 17. Динамика объема и темпов роста радио рекламного рынка в России, млрд. руб. и %
- Диаграмма 18. ТОП-10 товарных категорий по объему рекламы в печатных СМИ, А2
- Диаграмма 19. Структура ТОП-10 рекламодателей по объему рекламы в печатных СМИ, А2
- Диаграмма 20. Динамика изменения показателя СРТ в сегменте газет, руб. и %
- Диаграмма 21. Динамика изменения показателя СРТ в сегменте глянцевого изданий, руб. и %
- Диаграмма 22. Доли рекламных доходов в издательских нишах в сегменте глянцевых журналов, %
- Диаграмма 23. Динамика производства журналов и газет в России, млрд. шт
- Диаграмма 24. Объем и темп роста рынка полиграфической промышленности, млрд.руб. и %
- Диаграмма 25. Индексы производства печатной продукции, %
- Диаграмма 26. Индекс производства издательской и полиграфической деятельности
- Диаграмма 27. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных в России, тыс.руб
- Диаграмма 28. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных по федеральным округам РФ в стоимостном выражении, %
- Диаграмма 29. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных в России, млн.шт
- Диаграмма 30. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных по федеральным округам РФ в натуральном выражении, %
- Диаграмма 31. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих реже четырех раз в неделю, печатных в России, тыс.руб
- Диаграмма 32. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих реже четырех раз в неделю, печатных в России, млн.шт
- Диаграмма 33. Объем и темп роста производства книг, брошюр, листовок и аналогичных изданий, переплетенных, печатных в России, млн.шт
- Диаграмма 34. Объем и темп роста производства книг, брошюр, листовок и аналогичных изданий печатных в виде отдельных листов в России, млн.шт
- Диаграмма 35. Объем и темп роста производства печатного и переплетного оборудования и его частей в России, тыс.руб. и %
- Диаграмма 36. Объем и темп роста производства печатного и переплетного оборудования и его частей в России, тыс.руб. и %
- Диаграмма 37. Производство печатного и переплетного оборудования по федеральным округам РФ, %
- Диаграмма 38. Производство печатного и переплетного оборудования по регионам РФ, %
- Диаграмма 39. Импорт полиграфического оборудования по товарным группам в Россию %
- Диаграмма 40. Экспорт полиграфического оборудования по товарным группам из России %
- Диаграмма 41. Импорт полиграфического оборудования по производителям в Россию, %
- Диаграмма 42. Экспорт полиграфического оборудования по производителям из России, %
- Диаграмма 43. Импорт полиграфического оборудования по странам отправления в Россию, %
- Диаграмма 44. Экспорт полиграфического оборудования по странам назначения из России, %
- Диаграмма 45. Журнальный сектор полиграфического производства по компаниям, %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка полиграфических и типографских услуг в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A130C8FDCFERU.html>
Артикул: A130C8FDCFERU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A130C8FDCFERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**