+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка полиграфических и типографских услуг в России

https://marketpublishers.ru/r/A130C8FDCFERU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 107
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A130C8FDCFERU

Описание

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка полиграфических и типографских услуг

Задачи исследования:

Описать тенденции и перспективы развития российского рынка полиграфических и типографских услуг:

текущая ситуация на рынке;
новые игроки рынка;
новости компаний;
процессы приватизации издательско-полиграфической деятельности;
процессы реструктуризации полиграфических и типографских предприятий;
модернизация полиграфической деятельности;
инновации на рынке;
принципы организации полиграфического бизнеса;
иностранные инвестиции.
Описать ситуацию на смежных рынках:

рынок бумаги;
рынок рекламы.
Описать основные показатели российского рынка полиграфических и типографских услуг
объем, темпы роста и прогноз рынка;
объемы производства печатной продукции;

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

объемы производства полиграфического оборудования
импорт и экспорт полиграфического оборудования;
крупнейшие компании на рынке.
Объект исследования
Российский рынок полиграфических и типографских услуг

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Методы анализа данных
Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Базы данных Discovery Research Group.
Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка полиграфических и типографских услуг. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Методы анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ И ТИПОГРАФСКИХ И ТИПОГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ

1.ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

2.НОВЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ И ТИПОГРАФСКИХ УСЛУГ

3. НОВОСТИ КОМПАНИЙ

ОАО 'Омский дом печати'
ОАО 'Издательство 'Самарский дом печати'
ЗАО 'Алтэкс-группа компаний'

4. ПРОЦЕССЫ ПРИВАТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5. ПРОЦЕССЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ И ТИПОГРАФСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

6. МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7. ИННОВАЦИИ

Машины Xerox Color
Комплекс по выпуску легкомелованной бумаги

8. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

9. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Возможные инвестиции Axel Springer в 'Соликамскбумпром'

ГЛАВА 3. СИТУАЦИЯ НА СМЕЖНЫХ РЫНКАХ

1. РЫНОК БУМАГИ

Объем, темп роста и основные тенденции на рынке бумаги
Производство
Производство бумаги по сегментам: бумага для гофрирования.
Производство бумаги по сегментам: бумага писчая и тетрадная.
Производство бумаги по сегментам: бумага типографская.
Производство бумаги по сегментам: газетная бумага.
Производство бумаги по сегментам: офсетная бумага.
Производство картона по сегментам: тарный картон.
Производство картона по сегментам: тест-лайнер.
Цены

2. РЫНОК РЕКЛАМЫ

Объемы и темпы роста рынка
Прогнозы развития рынка
Реклама в печатных СМИ
Глянцевые издания
Рост цен на периодические издания
Клиентские издания

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ И ТИПОГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ

1.ОБЪЕМ РЫНКА

2.ПРОИЗВОДСТВО ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Газеты, журналы и прочие периодические издания, выходящие не реже четырех раз в неделю
Газеты, журналы и прочие периодические издания, выходящие реже четырех раз в неделю

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Книги, брошюры, листовки и аналогичные издания, переплетенные
Книги, брошюры, листовки и аналогичные материалы печатные в виде отдельных листов

3.ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

4. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Импорт и экспорт по товарным группам
Импорт и экспорт по производителям
Импорт и экспорт по странам

5. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем производства бумаги и картона в России, млн. тонн
Таблица 2. Объем производства бумаги по субъектам федерации в России, млн. тонн
Таблица 3. Объем производства бумаги по федеральным округам в России, млн. тонн
Таблица 4. Объем производства картона по субъектам федерации в России, млн. тонн
Таблица 5. Объем производства картона по федеральным округам в России, млн. тонн
Таблица 6. Объем производства бумаги для гофрирования по федеральным округам в России, тонн
Таблица 7. Объем производства бумаги для гофрирования по субъектам федерации в России, тонн
Таблица 8. Объем производства писчей и тетрадной бумаги по субъектам федерации в России, млн. тонн
Таблица 9. Объем производства писчей и тетрадной бумаги по федеральным округам в России, тонн
Таблица 10. Объем производства типографской бумаги по субъектам федерации в России, тонн
Таблица 11. Объем производства типографской бумаги по федеральным округам в России, тонн
Таблица 12. Объем производства газетной бумаги по субъектам федерации в России, тонн
Таблица 13. Объем производства газетной бумаги по федеральным округам в России, тыс. тонн
Таблица 14. Объем производства офсетной бумаги по федеральным округам в России, тонн
Таблица 15. Объем производства офсетной бумаги по субъектам федерации в России, тонн
Таблица 16. Объем производства тарного картона по субъектам федерации в России, тонн
Таблица 17. Объем производства тарного картона по федеральным округам в России, млн. тонн
Таблица 18. Объем производства тест-лайнера по субъектам федерации в России, тонн
Таблица 19. Объем производства тест-лайнера по федеральным округам в России, тонн
Таблица 20. Динамика цен на бумагу и картон в России, тыс. руб. за тонну
Таблица 21. Объем рекламы в средствах ее распространения в России, млрд. руб
Таблица 22. Оценки уровня доходов от рекламы по сегментам рынка ведущими рекламными холдингами, млрд. руб
Таблица 23. ТОП-3 рекламодателей по объему размещенной рекламы в медиа,
Таблица 24. Оценки уровня доходов от рекламы по сегментам рынка ведущими рекламными холдингами (прогноз), млрд. руб
Таблица 25. ТОП-10 товарных категорий по объему рекламы в печатных СМИ, А2

Таблица 26. ТОП-10 рекламодателей по объему рекламы в печатных СМИ, А2
Таблица 27. ТОП-10 ИД России по объемам рекламы федерального размещения по прайс-листам, доля рынка в млн. руб. и %
Таблица 28. ТОП-10 ведущих изданий по объему продаж на рынке печатных СМИ по категориям
Таблица 29. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных по федеральным округам РФ, тыс.руб
Таблица 30. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных по регионам РФ, тыс.руб
Таблица 31. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных по федеральным округам РФ, млн.шт
Таблица 32. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных по регионам РФ, тыс.руб
Таблица 33. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих реже четырех раз в неделю, печатных по федеральным округам РФ, тыс.руб
Таблица 34. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих реже четырех раз в неделю, печатных по федеральным округам РФ, млн.шт
Таблица 35. Объем и темп роста производства книг, брошюр, листовок и аналогичных изданий, переплетенных, печатных по федеральным округам РФ, млн.шт
Таблица 36. Объем и темп роста производства книг, брошюр, листовок и аналогичных изданий печатаных в виде отдельных листов по федеральным округам РФ, млн.шт
Таблица 37. Производство печатного и переплетного оборудования по федеральным округам РФ, тыс. руб
Таблица 38. Производство печатного и переплетного оборудования по регионам РФ, тыс. руб
Таблица 39. Импорт полиграфического оборудования по товарным группам в Россию, т. и $ тыс
Таблица 40. Экспорт полиграфического оборудования по товарным группам из России, т. и $ тыс
Таблица 41. Импорт полиграфического оборудования по производителям в Россию, т. и $тыс
Таблица 42. Экспорт полиграфического оборудования по производителям из России, т. и $тыс
Таблица 43. Импорт полиграфического оборудования по странам отправления в Россию, т. и $тыс

Таблица 44. Экспорт полиграфического оборудования по странам назначения из России, т. и $тыс
Таблица 45. Основные показатели деятельности ведущих полиграфических и типографских компаний в России, тыс.руб.....107СПИСОК ДИАГРАММ
Диаграмма 1. Принципы организации полиграфического бизнеса старого образца
Диаграмма 2. Принципы организации современного полиграфического бизнеса
Диаграмма 3. Динамика производства картона и бумаги в России, млн. тонн
Диаграмма 4. Динамика производства бумаги в России, млн. тонн
Диаграмма 5. Динамика производства картона в России, млн. тонн
Диаграмма 6. Структура производства бумаги по сегментам в России, тонн
Диаграмма 7. Структура производства картона по сегментам в России, тонн
Диаграмма 8. Структура производства бумаги по субъектам федерации в России, тонн
Диаграмма 9. Распределение производства бумаги по федеральным округам в России, тонн
Диаграмма 10. Структура производства картона по субъектам федерации в России, тонн
Диаграмма 11. Распределение производства картона по федеральным округам в России, тонн
Диаграмма 12. Динамика цен на картон и бумагу в России, тыс. руб
Диаграмма 13. Динамика цен на целлюлозу в России, тыс. руб
Диаграмма 14. Цены на бумагу и картон в федеральных округах России, тыс. руб. за тонну
Диаграмма 15.Динамика изменения объема и темпов роста рекламного рынка в России, млрд. руб. и %
Диаграмма 16. Структура российского рынка рекламы, %
Диаграмма 17. Динамика объема и темпов роста радио рекламного рынка в России, млрд. руб. и %
Диаграмма 18. ТОП-10 товарных категорий по объему рекламы в печатных СМИ, А2
Диаграмма 19. Структура ТОП-10 рекламодателей по объему рекламы в печатных СМИ, А2
Диаграмма 20. Динамика изменения показателя СРТ в сегменте газет, руб. и %
Диаграмма 21. Динамика изменения показателя СРТ в сегменте глянцевых изданий, руб. и %
Диаграмма 22. Доли рекламных доходов в издательских нишах в сегменте глянцевых журналов, %
Диаграмма 23. Динамика производства журналов и газет в России, млрд. шт
Диаграмма 24. Объем и темп роста рынка полиграфической промышленности, млрд.руб. и %
Диаграмма 25. Индексы производства печатной продукции, %
Диаграмма 26. Индекс производства издательской и полиграфической деятельности
Диаграмма 27. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных в России, тыс.руб
Диаграмма 28. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических

изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных по федеральным округам РФ в стоимостном выражении, %
Диаграмма 29. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных в России, млн.шт
Диаграмма 30. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих не реже четырех раз в неделю, печатных по федеральным округам РФ в натуральном выражении, %
Диаграмма 31. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих реже четырех раз в неделю, печатных в России, тыс.руб
Диаграмма 32. Объем и темп роста производства газет, журналов и прочих периодических изданий, выходящих реже четырех раз в неделю, печатных в России, млн.шт
Диаграмма 33. Объем и темп роста производства книг, брошюр, листовок и аналогичных изданий, переплетенных, печатных в России, млн.шт
Диаграмма 34. Объем и темп роста производства книг, брошюр, листовок и аналогичных изданий печатаных в виде отдельных листов в России, млн.шт
Диаграмма 35. Объем и темп роста производства печатного и переплетного оборудования и его частей в России, тыс.руб. и %
Диаграмма 36. Объем и темп роста производства печатного и переплетного оборудования и его частей в России, тыс.руб. и %
Диаграмма 37. Производство печатного и переплетного оборудования по федеральным округам РФ, %
Диаграмма 38. Производство печатного и переплетного оборудования по регионам РФ, %
Диаграмма 39. Импорт полиграфического оборудования по товарным группам в Россию %
Диаграмма 40. Экспорт полиграфического оборудования по товарным группам из России %
Диаграмма 41. Импорт полиграфического оборудования по производителям в Россию, %
Диаграмма 42. Экспорт полиграфического оборудования по производителям из России, %
Диаграмма 43. Импорт полиграфического оборудования по странам отправления в Россию, %
Диаграмма 44. Экспорт полиграфического оборудования по странам назначения из России,%
Диаграмма 45. Журнальный сектор полиграфического производства по компаниям, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка полиграфических и типографских услуг в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A130C8FDCFERU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A130C8FDCFERU.html