

Анализ рынка плит электрических (стационарных, варочных панелей) в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/AF8EC904CD7RU.html
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	51
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	AF8EC904CD7RU

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 представляет технические характеристики исследования.

Глава 2 содержит данные по объему рынка плит электрических (стационарных, варочных панелей) в России и темпов его роста. В частности, объем рынка представлен и с разбиением на торговые марки.

В Главе 3 представлены данные об объеме производства плит электрических (стационарных, варочных панелей), в том числе, в разбивке по субъектам федерации, в которых сосредоточено производство плит электрических (стационарных, варочных панелей).

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России плит электрических (стационарных, варочных панелей) как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Статистическая информация в данной главе представлена в разбивке на торговые марки. Также, приведены данные по объему импорта плит электрических (стационарных, варочных панелей) в разбивке по стране происхождения товара.

Глава 5 описывает основные события и тенденции на рынке плит электрических (стационарных, варочных панелей).

Глава 6 посвящена обзору финансово-хозяйственной деятельности ключевых игроков исследуемого рынка в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка плит электрических (стационарных, варочных панелей) в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем рынка плит электрических (стационарных, варочных панелей) в России в 2013 – 1 пол. 2014 гг.
2. Определить объем производства плит электрических (стационарных, варочных панелей) в России в 2010 – 1 пол. 2014 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России плит электрических (стационарных, варочных панелей) в 2013 - 1 пол. 2014 гг. по торговым маркам.
4. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бытовой техники и электроники и плит электрических (стационарных, варочных панелей), в частности, в России в ближайшие несколько лет.
5. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка плит электрических (стационарных, варочных панелей) в России.

6. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка.

Объект исследования

Рынок плит электрических (стационарных, варочных панелей) в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора и анализа данных

Метод анализа данных

Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ РЫНКА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПЛИТ В РОССИИ В 2013 –1П 2014 ГГ.

Объем рынка электрических плит
По торговым маркам

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПЛИТ В РОССИИ В 2010 - 1 ПОЛ. 2014 ГГ..

ГЛАВА 3. ИМПОРТ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПЛИТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ПЛИТ

из России в 2013 – 1 пол. 2014 гг.
Импорт по торговым маркам
Экспорт по торговым маркам
Импорт по товарной категории и торговой марке.

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

бытовой техники и электроники в России
Текущее состояние рынка БТиЭ
Влияние колебаний курса рубля на рынок БТиЭ
Противостояние розницы и интернет-торговли на рынке БТиЭ

ГЛАВА 5. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ

игроков рынка электрических плит в России
Российские производители электрических плит
ФГУП ПО «Златоустовский машиностроительный завод»
ОАО «Пензенское Производственное Объединение ЭВТ»
Зарубежные производители электрических плит
Hansa.
Gorenje
BSH Bosch und Siemens

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка стационарных плит в России в натуральном выражении в

2013 – 1П 2014 ГГ., ШТ

Таблица 2. Объем рынка стационарных плит в России в стоимостном выражении в

2013 – 1П 2014 ГГ., \$ ТЫС

Таблица 3. Основные показатели рынка газозлектрических плит по торговым маркам в натуральном выражении в 2013 г., шт

Таблица 4. Производство электрических плит в России по субъектам РФ в 2010 -1п

2014 ГГ., ШТ

Таблица 5. Основные показатели рынка электрических плит по торговым маркам в натуральном выражении в 2013 г., шт.

Таблица 6. Основные показатели рынка электрических плит по торговым маркам в стоимостном выражении в 2013 г., шт.

Таблица 7. Производство стационарных плит в России по субъектам РФ в 2010 -1п

2014 ГГ., ШТ.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России электрических плит в

2013 – 1 ПОЛ. 2014 ГГ., ШТ. И \$ ТЫС.

Таблица 9. Объем импорта электрических плит по торговым маркам в Россию в

2013 Г.-I ПОЛ 2014 Г., ШТ. И \$ ТЫС.

Таблица 10. Объем экспорта электрических плит по торговым маркам из России в

2013 Г., ШТ. И \$ ТЫС.

Таблица 11. Импорт варочных панелей по торговой марке в Россию в 2013 г., шт. и \$ тыс.

Таблица 12. Импорт варочных панелей по торговой марке в Россию в 2013 г., шт. и \$ тыс.

Таблица 13. Импорт варочных панелей по торговой марке в Россию в 2013 г., шт. и \$ тыс.

Таблица 14. Импорт варочных панелей по торговой марке в Россию в 2013 г., шт. и \$ тыс.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура рынка газозлектрических плит по торговым маркам в натуральном выражении в 2013 г., %.

Диаграмма 2. Структура рынка газозлектрических плит по торговым маркам в стоимостном выражении в 2013 г., %.

Диаграмма 3. Структура рынка электрических плит по торговым маркам в натуральном выражении в 2013 г., %.

Диаграмма 4. Структура рынка электрических плит по торговым маркам в стоимостном выражении в 2013 г., %.

Диаграмма 5. Структура производства газозлектрических плит по субъектам России в 2013 г., %.

Диаграмма 6. Структура производства электрических плит в России в 2013 г., %.

Диаграмма 7. Структура импорта электрических плит в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 8. Структура экспорта электрических плит из России в стоимостном выражении в 2013 г., %.

Диаграмма 9. Структура импорта варочных панелей по торговой марке в стоимостном выражении в 2013 г., %.

Диаграмма 10. Структура импорта варочных панелей по торговой марке в стоимостном выражении в 2013 г., %.

Диаграмма 11. Структура импорта варочных панелей по торговой марке в стоимостном выражении в 2013 г., %.

Диаграмма 12. Структура импорта варочных панелей по торговой марке в стоимостном выражении в 2013 г., %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка плит электрических (стационарных, варочных панелей) в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AF8EC904CD7RU.html>
Артикул: AF8EC904CD7RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AF8EC904CD7RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**