

Анализ рынка печатных СМИ в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A5D12B23994RU.html
Дата:	Февраль, 2017
Страниц:	90
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A5D12B23994RU

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию объемов и темпов роста мирового рынка печатной прессы.

Главе 3 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка печатной прессы в России.

В Главе 4 содержится информация о структуре доходов печатной прессы в России.

В Главе 5 содержится информация об основных сегментах рынка печатной прессы в Росси.

Глава 6 посвящена описанию финансово-хозяйственной деятельности основных игроков на рынке печатной прессы России.

Глава 7 содержит информацию об основных потребительских тенденциях на рынке печатной прессы.

В Главе 8 содержится информация об основных событиях, которые имеют значимое влияние на рынок печатной прессы.

Глава 9 содержит информация об основных факторах, воздействующих на рынок печатной прессы.

В Главе 10 содержится прогноз ключевых показателей рынка печатной прессы на 2017 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка печатных СМИ в России.

Задачи исследования:

1. Описать общее состояние мирового рынка печатных СМИ
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка печатных СМИ в стоимостном выражении.
3. Определить основные источники доходов печатных СМИ.
4. Описать ситуацию на рынке рекламы в России. Оценить объем, темпы роста и перспективы рекламы в прессе.
5. Описать текущее состояние рынка распространения печатных изданий: оптово-розничные продажи, продажи по подписке. Выделить основные проблемы и пути их решения.
6. Оценить влияние финансово-экономического кризиса в России на темпы развития рынка печатных СМИ. Выделить ряд антикризисных мер, предпринятых российскими издательствами.
7. Охарактеризовать альтернативные каналы распространения прессы: альтернативные агентства,

имиджевая продажа.

8. Описать текущее состояние газетного и журнального рынка. Оценить уровень популярности отдельных изданий.
 9. Оценить влияние интернет-технологий на развитие рынка печатных СМИ.
 10. Оценить доли ведущих игроков на рынке печатных СМИ. Выделить стратегии и перспективы их развития.
 11. Выделить и описать основные сегменты рынка печатных СМИ в России.
 12. Охарактеризовать структуру потребления печатных СМИ в России.
 13. Определить рыночные доли основных участников рынка печатных СМИ.
 14. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке печатных СМИ в России.
 15. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка печатных СМИ в России до 2016 г. в натуральном и стоимостном выражении.
 16. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка печатных СМИ в России в ближайшие несколько лет.
 17. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка печатных СМИ в России.
 18. Определить факторы, препятствующие росту рынка печатных СМИ в России.
 19. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка печатных СМИ.
20. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке печатных СМИ в России.
21. Описать ключевые элементы государственной программы по поддержке и развитию рынка печатных СМИ.

Объект исследования

Рынок печатной прессы в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке печатной прессы и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

Объем рынка печатной прессы в России в 2016 г. составил 78,02 млрд. руб. По сравнению с 2015 г., объем рынка печатной прессы сократился на 6%. Рынок печатных СМИ имеет тенденцию к сокращению в стоимостном выражении. Однако некоторые эксперты ожидают роста некоторых сегментов рынка печатной индустрии в России.

Основными источниками доходов для печатных изданий в России являются следующие: доходы от рекламы, выручка от подписки и реализации печати в розницу. По итогам 2015 г. 56% выручки печатных СМИ обеспечивала реализация прессы в розницу, 16,5% – выручка по подписке, 24% - доход от размещения рекламы.

В последние годы происходит сокращения среднего времени чтения газет и журналов. Развлекательные журналы и газеты пользуются большей популярностью, нежели деловая пресса.

Ведущими игроками на рынке печатной прессы являются такие издательские дома, как Sanoma Independent Media, Burda, Bauer Media Group, Аргументы и факты, Семь Дней. На рынке печатной прессы наблюдается концентрация рекламодателей вокруг лидирующих компаний. Так, если в 2008 г. 45% рекламных инвестиций концентрировались в ключевых печатных изданиях, то к 2015 г. эта доля достигла отметки в 70%.

На рынке печатной прессы действуют четыре основных фактора: потребительское поведение читателей, обусловленное совершенствованием современных технологий, законодательные изменения, экономическая ситуация и государственное вмешательство в структуру рынка.

В 2017 г. ожидается, что объемы рынка сократятся. Основной причиной считается экономическая ситуация, негативно влияющая на спрос развлекательной продукции. Кроме того, сопутствующий рост цен на производство и распространение печатной прессы позволяет предположить, что падение рынка имеет долгосрочный характер.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК ПЕЧАТНЫХ СМИ

- 2.1. Объем и темпы роста рынка
- 2.2. Объем и темпы роста мирового рынка
- 2.3. Описание потребления продукта

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПЕЧАТНЫХ СМИ В РОССИИ

3.1. Объем и темпы роста рынка

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДА НА РЫНКЕ ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЫ

- 4.1. Структура доходов
- 4.2. Реклама в печатных СМИ
- 4.3. Рынок распространения печатных СМИ
- 4.4. Розничные продажи
- 4.5. Подписной тираж

ГЛАВА 5. КРАТКИЙ ОБЗОР СЕГМЕНТА ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ В РОССИИ

- 5.1. Основные участники рынка газет
- 5.2. Основные участники рынка журналов

ГЛАВА 6. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, СТРАТЕГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ

участников рынка печатных СМИ

- 6.1. Основные игроки и их доли (в т.ч. по сегментам)
- 6.2. Описание финансово-хозяйственной деятельности основных участников рынка
 - 6.2.1. ИД «Sanoma Independent Media»
 - 6.2.2. ИД «Аргументы и факты»
 - 6.2.3. ИД «Московский комсомолец»
 - 6.2.4. ИД «Комсомольская правда»
 - 6.2.5. ИД «Семь дней»
 - 6.2.6. ИД «Burda»
 - 6.2.7. ИД «Bauer Media Group»

ГЛАВА 7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ

СМИ в России

- 8.1. Событие 1. Протест против «Почты России»
- 8.2. Событие 2. Закрытие печатных изданий
- 8.3. Событие 3. Обращение АРПП к руководству Московского метрополитена
- 8.4. Событие 4. Газета «Ведомости» сменила собственника

ГЛАВА 9. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ СМИ В РОССИИ

- 9.1. Фактор 1. Изменение потребительских предпочтений.
- 9.2. Фактор 2. Законодательные изменения
- 9.3. Фактор 3. Экономическая ситуация в РФ и мире
- 9.4. Уровень цен на рынке печатных СМИ в России
- 9.5. Распространение печати
- 9.6. Фактор 4. Регулирование рынка печатных СМИ в России

ГЛАВА 10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО КОНЦА 2017 Г.

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Тираж ведущих печатных СМИ мира в 2014г., тыс. экз.

Таблица 2. Количество официально зарегистрированных новых изданий в России в 2013-2015 г., тыс.

Таблица 3. Динамика продаж по видам периодической печатной продукции 2012-2015 гг., % к предыдущему году.

- Таблица 4. Индекс цитируемости газет – лидеры по цитируемости по итогам 2015 г.
- Таблица 5. Ежедневные газеты – лидеры аудитории одного номера (air, Россия) в 2016 г., тыс. чел.
- Таблица 6. Еженедельные газеты – лидеры аудитории одного номера (air, Россия) в 2016 г., тыс. чел.
- Таблица 7. Газеты, выходящие раз в две недели – лидеры аудитории одного номера (air, Россия) в 2016 г., тыс. чел.
- Таблица 8. Ежедневные журналы – лидеры аудитории одного номера (air, Россия) в 2016 г., тыс. чел.
- Таблица 9. Ежемесячные журналы – лидеры аудитории одного номера (air, Россия) в 2016 г., тыс. чел.
- Таблица 10. Рейтинг лидирующих рекламодателей на рынке печатных СМИ в 2008г. и 2015г.
- Таблица 11. Издательские дома, лидирующие по объему доходов с рекламы, 2015 г., млн. руб.
- Таблица 12. Основные финансовые показатели ИД «Аргументы и Факты» 2013-2015 г. тыс. руб.
- Таблица 13. Основные финансовые показатели ИД «МК» 2013-2015 г. тыс. руб.
- Таблица 14. Основные финансовые показатели ИД «Семь Дней» 2013-2015 г. тыс. руб.
- Таблица 15. Распределение ответов россиян на вопрос «Как часто Вы пользуетесь следующими источниками информации?» 2017 г., %.
- Таблица 16. Распределение ответов на вопрос «Печатные издания какой тематики вы обычно читаете?» 2014 г., множественный выбор, %.
- Таблица 17. Частота чтения газет 2012 г., %
- Таблица 18. Распределение ответов респондентов предпочтения онлайн и офлайн газет по возрастам, %
- Таблица 19. Распределение ответов респондентов предпочтения онлайн и офлайн газет по возрастам, %

СПИСОК ДИАГРАММ

:

- Диаграмма 1. Основные источники дохода СМИ по итогам 2015 г., в %
- Диаграмма 2. Объем рынка печатных СМИ в натуральном и стоимостном выражении в мире. \$ млрд, млн. в день.
- Диаграмма 3. Основные источники дохода печатных СМИ в мире в стоимостном выражении. \$ млрд.
- Диаграмма 4. Динамика газетных тиражей в период с 2008- 2011г., % от предыдущего года.
- Диаграмма 5. Доход от рекламной деятельности в США 2010-2014 гг., \$ млн.
- Диаграмма 6. Количество выпускаемых ежедневных газет в США с 1985 по 2014 год с 1985-2014 гг.
- Диаграмма 7. Объем рынка печатной прессы в США с 2008-2020 г. \$ млн.
- Диаграмма 8. Объем рынка печатных СМИ в России в период 2012-2015 гг. млрд. руб
- Диаграмма 9. Основные финансовые параметры рынка прессы России, 2012-2015год, в. (%), с НДС
- Диаграмма 10. Динамика доходов печатных СМИ от рекламы в России в 2009-2014гг. млрд. руб.
- Диаграмма 11. Динамика объема рынка распространения прессы в России 2001-2015 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 12. Динамика объема рынка распространения прессы в России в 2008-2015 гг. относительно 2008 г., млрд. руб.
- Диаграмма 13. Динамика объема рынка распространения печатной прессы в России в 2005 – 2015 гг., млрд. экз.
- Диаграмма 14. Доли сегментов в общем объеме рынка распространения печатной прессы в России в 2015 г., % от стоимостного объема рынка.
- Диаграмма 15. Динамика объема рынка розничных продаж печатных СМИ в 2014 – 2015 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 16. Доли сегментов рынка печатных СМИ, официально зарегистрированных в России в 2015 г., %.
- Диаграмма 17. Доли сегментов рынка печатных СМИ по типу издания в России в 2015 г., %.
- Диаграмма 18. Распределение ответов респондентов на вопрос «У многих газет, журналов есть свои сайты в интернете. Вы заходите или не заходите на интернет-сайты газет, журналов?» в России в 2014 г., %
- Диаграмма 19. Среднее время чтения газет в день 2011-2014 гг., минуты
- Диаграмма 20. Среднее время чтения журнала в день 2011-2014 гг., минут
- Диаграмма 21. Издательские дома, занимающие наибольшую долю на рынке печатной прессы и объем рекламы, приходящийся на них, 2008-2015 гг., %
- Диаграмма 22. Структура аудитории «АиФ» в сравнении с населением России 2015 г.
- Диаграмма 23. Основная аудитория еженедельного журнала «Семь Дней» по возрасту в 2016 г., %.
- Диаграмма 24. Индекс соответствия (Affinity Index) целевой аудитории журнала «Burda» в 2011 г. по полу и возрасту, %.
- Диаграмма 25. Динамика читательской аудитории печатных СМИ в России 2015 г по сравнению с 2010 г., тыс. чел., %

Диаграмма 26. Тиражи наиболее популярных среди чиновников печатных СМИ в 2015 гг., кол-во комплектов.

Диаграмма 27. Динамика затрат госорганов на подписку на печатные издания 2014-2015 гг., млн. руб.

Диаграмма 28. Уровень доверия основным видам СМИ в России в 2012-2015 гг., %

Диаграмма 29. Динамика роста цен на прессу и инфляция в РФ, 2013-2016гг., %

Диаграмма 30. Динамика количества киосков в России в 2004- 2014 гг, кол-во.

Диаграмма 31. Динамика зарубежных рынков печатных СМИ в экземплярах, %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка печатных СМИ в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A5D12B23994RU.html>
Артикул: A5D12B23994RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A5D12B23994RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**