+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка печатных СМИ в России

https://marketpublishers.ru/r/A5D12B23994RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 90
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A5D12B23994RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию объемов и темпов роста мирового рынка печатной прессы.

Главе 3 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка печатной прессы в России.

В Главе 4 содержит информацию о структуре доходов печатной прессы в России.

В Главе 5 содержится информация об основных сегментах рынка печатной прессы в Росси.

Глава 6 посвящена описанию финансово-хозяйственной деятельности основных игроков на рынке печатной прессы России.

Глава 7 содержит информацию об основных потребительских тенденциях на рынке печатной прессы.

В Главе 8 содержится информация об основных событиях, которые имеют значимое влияние на рынок печатной прессы.

Глава 9 содержится информация об основных факторах, воздействующих на рынок печатной прессы.

В Главе 10 содержится прогноз ключевых показателей рынка печатной прессы на 2017 г.

Цель исследования

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка печатных СМИ в России.

Задачи исследования:

1. Описать общее состояние мирового рынка печатных СМИ
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка печатных СМИ в стоимостном выражении.
3. Определить основные источники доходов печатных СМИ.
4. Описать ситуацию на рынке рекламы в России. Оценить объем, темпы роста и перспективы рекламы в прессе.
5. Описать текущее состояние рынка распространения печатных изданий: оптово-розничные продажи, продажи по подписке. Выделить основные проблемы и пути их решения.
6. Оценить влияние финансово-экономического кризиса в России на темпы развития рынка печатных СМИ. Выделить ряд антикризисных мер, предпринятых российскими издательствами.
7. Охарактеризовать альтернативные каналы распространения прессы: альтернативные агентства, имиджевая продажа.
8. Описать текущее состояние газетного и журнального рынка. Оценить уровень популярности отдельных изданий.
9. Оценить влияние интернет-технологий на развитие рынка печатных СМИ.
10. Оценить доли ведущих игроков на рынке печатных СМИ. Выделить стратегии и перспективы их развития.
11. Выделить и описать основные сегменты рынка печатных СМИ в России.
12. Охарактеризовать структуру потребления печатных СМИ в России.
13. Определить рыночные доли основных участников рынка печатных СМИ.
14. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке печатных СМИ в России.
15. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка печатных СМИ в России до 2016 г. в натуральном и стоимостном выражении.
16. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка печатных СМИ в России в ближайшие несколько лет.
17. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка печатных СМИ в России.
18. Определить факторы, препятствующие росту рынка печатных СМИ в России.
19. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка печатных СМИ.

20. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке печатных СМИ в России.

21. Описать ключевые элементы государственной программы по поддержке и развитию рынка печатных СМИ.

Объект исследования
Рынок печатной прессы в России.

Метод сбора данных
Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке печатной прессы и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований
1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной

совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

Объем рынка печатной прессы в России в 2016 г. составил 78,02 млрд. руб. По сравнению с 2015 г. , объем рынка печатной прессы сократился на 6%. Рынок печатных СМИ имеет тенденцию к сокращению в стоимостном выражении. Однако некоторые эксперты ожидают роста некоторых сегментов рынка печатной индустрии в России.

Основными источниками доходов для печатных изданий в России являются следующие: доходы от рекламы, выручка от подписки и реализации печати в розницу. По итогам 2015 г. 56% выручки печатных СМИ обеспечивала реализация прессы в розницу, 16,5% – выручка по подписке, 24% - доход от размещения рекламы.

В последние годы происходит сокращения среднего времени чтения газет и журналов. Развлекательные журналы и газеты пользуются большей популярностью, нежели деловая пресса.

Ведущими игроками на рынке печатной прессы являются такие издательские дома, как Sanoma Independent Media, Burda, Bauer Media Group, Аргументы и факты, Семь Дней. На рынке печатной прессы наблюдается концентрация рекламодателей вокруг лидирующих компаний. Так, если в 2008 г. 45% рекламных инвестиций концентрировались в ключевых печатных изданиях, то к 2015 г. эта доля достигла отметки в 70%.

На рынке печатной прессы действуют четыре основных фактора: потребительское поведение читателей, обусловленное совершенствованием современных технологий, законодательные изменения, экономическая ситуация и государственное вмешательство в структуру рынка.

В 2017 г. ожидается, что объемы рынка сократятся. Основной причиной считается экономическая ситуация, негативно влияющая на спрос развлекательной продукции. Кроме того, сопутствующий рост цен на производство и распространение печатной прессы позволяет предположить, что падение рынка имеет долгосрочный характер.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК ПЕЧАТНЫХ СМИ

2.1. Объем и темпы роста рынка
2.2. Объем и темпы роста мирового рынка
2.3. Описание потребления продукта

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПЕЧАТНЫХ СМИ В РОССИИ

3.1. Объем и темпы роста рынка

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДА НА РЫНКЕ ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЫ

4.1. Структура доходов
4.2. Реклама в печатных СМИ
4.3. Рынок распространения печатных СМИ
4.4. Розничные продажи
4.5. Подписной тираж

ГЛАВА 5. КРАТКИЙ ОБЗОР СЕГМЕНТА ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ В РОССИИ

5.1. Основные участники рынка газет
5.2. Основные участники рынка журналов

ГЛАВА 6. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, СТРАТЕГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ

участников рынка печатных СМИ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

6.1. Основные игроки и их доли (в т.ч. по сегментам)
6.2. Описание финансово-хозяйственной деятельности основных участников рынка
6.2.1. ИД «Sanoma Independent Media»
6.2.2. ИД «Аргументы и факты»
6.2.3. ИД «Московский комсомолец»
6.2.4. ИД «Комсомольская правда»
6.2.5. ИД «Семь дней»
6.2.6. ИД «Burda»
6.2.7. ИД «Bauer Media Group»

ГЛАВА 7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ

СМИ в России
8.1. Событие 1. Протест против «Почты России»
8.2. Событие 2 Закрытие печатных изданий
8.3. Событие 3 Обращение АРПП к руководству Московского метрополитена
8.4. Событие 4 Газета «Ведомости» сменила собственника

ГЛАВА 9. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ СМИ В РОССИИ

9.1. Фактор 1. Изменение потребительских предпочтений.
9.2. Фактор 2. Законодательные изменения
9.3. Фактор 3. Экономическая ситуация в РФ и мире
9.4. Уровень цен на рынке печатных СМИ в России
9.5. Распространение печати
9.6. Фактор 4. Регулирования рынка печатных СМИ в России

ГЛАВА 10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО КОНЦА 2017 Г.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Тираж ведущих печатных СМИ мира в 2014г., тыс. экз.
Таблица 2. Количество официально зарегистрированных новых изданий в России в 2013-2015 г., тыс.
Таблица 3. Динамика продаж по видам периодической печатной продукции 2012-2015 гг., % к предыдущему году.
Таблица 4. Индекс цитируемости газет – лидеры по цитируемости по итогам 2015 г.
Таблица 5. Ежедневные газеты – лидеры аудитории одного номера (air, Россия) в 2016 г., тыс. чел.
Таблица 6. Еженедельные газеты – лидеры аудитории одного номера (air, Россия) в 2016 г., тыс. чел.
Таблица 7. Газеты, выходящие раз в две недели – лидеры аудитории одного номера (air, Россия) в 2016 г., тыс. чел.
Таблица 8. Ежедневные журналы – лидеры аудитории одного номера (air, Россия) в 2016 г., тыс. чел.
Таблица 9. Ежемесячные журналы – лидеры аудитории одного номера (air, Россия) в 2016 г., тыс. чел.
Таблица 10. Рейтинг лидирующих рекламодателей на рынке печатных СМИ в 2008г. и 2015г.
Таблица 11. Издательские дома, лидирующие по объему доходов с рекламы, 2015 г., млн. руб.
Таблица 12. Основные финансовые показатели ИД «Аргументы и Факты»2013-2015 г. тыс. руб.
Таблица 13. Основные финансовые показатели ИД «МК» 2013-2015 г. тыс. руб.
Таблица 14. Основные финансовые показатели ИД «Семь Дней»2013-2015 г. тыс. руб.
Таблица 15. Распределение ответов россиян на вопрос «Как часто Вы пользуетесь следующими источниками информации?» 2017 г., %.
Таблица 16. Распределение ответов на вопрос «Печатные издания какой тематики вы обычно читаете?» 2014 г., множественный выбор, %.
Таблица 17. Частота чтения газет 2012 г., %
Таблица 18. Распределение ответов респондентов предпочтения онлайн и офлайн газет по возрастам, %
Таблица 19. Распределение ответов респондентов предпочтения онлайн и офлайн газет по возрастам, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

:

Диаграмма 1.Основные источники дохода СМИ по итогам 2015 г., в %
Диаграмма 2. Объем рынка печатных СМИ в натуральном и стоимостном выражении в мире. $ млрд, млн. в день.
Диаграмма 3. Основные источники дохода печатных СМИ в мире в стоимостном выражении. $ млрд.
Диаграмма 4. Динамика газетных тиражей в период с 2008- 2011г., % от предыдущего года.
Диаграмма 5. Доход от рекламной деятельности в США 2010-2014 гг., $ млн.
Диаграмма 6. Количество выпускаемых ежедневных газет в США с 1985 по 2014 год с 1985-2014 гг.
Диаграмма 7. Объем рынка печатной прессы в США с 2008-2020 г. $ млн.
Диаграмма 8. Объем рынка печатных СМИ в России в период 2012-2015 гг. млрд. руб
Диаграмма 9. Основные финансовые параметры рынка прессы России, 2012-2015год, в. (%), с НДС
Диаграмма 10. Динамика доходов печатных СМИ от рекламы в России в 2009-2014гг. млрд. руб.
Диаграмма 11. Динамика объема рынка распространения прессы в России2001-2015 гг., млрд. руб.
Диаграмма 12. Динамика объема рынка распространения прессы в России в 2008-2015 гг. относительно 2008 г., млрд. руб.
Диаграмма 13. Динамика объема рынка распространения печатной прессы в России в 2005 – 2015 гг., млрд. экз.
Диаграмма 14. Доли сегментов в общем объеме рынка распространения печатной прессы в России в 2015 г., % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 15. Динамика объема рынка розничных продаж печатных СМИ в 2014 – 2015 гг., млрд. руб.
Диаграмма 16. Доли сегментов рынка печатных СМИ, официально зарегистрированных в России в 2015 г., %.
Диаграмма 17. Доли сегментов рынка печатных СМИ по типу издания в России в 2015 г., %.
Диаграмма 18. Распределение ответов респондентов на вопрос «У многих газет, журналов есть свои сайты в интернете. Вы заходите или не заходите на интернет-сайты газет, журналов?» в России в 2014 г., %
Диаграмма 19. Среднее время чтения газет в день 2011-2014 гг., минуты
Диаграмма 20. Среднее время чтения журнала в день 2011-2014 гг., минут
Диаграмма 21. Издательские дома, занимающие наибольшую долю на рынке печатной

прессы и объем рекламы, приходящийся на них, 2008-2015 гг., %
Диаграмма 22. Структура аудитории «АиФ» в сравнении с населением России 2015 г.
Диаграмма 23. Основная аудитория еженедельного журнала «Семь Дней» по возрасту в 2016 г., %.
Диаграмма 24. Индекс соответствия (Affinity Index) целевой аудитории журнала «Burda» в 2011 г. по полу и возрасту, %.
Диаграмма 25. Динамика читательской аудитории печатных СМИ в России 2015 г по сравнению с 2010 г., тыс. чел., %
Диаграмма 26. Тиражи наиболее популярных среди чиновников печатных СМИ в 2015 гг., кол-во комплектов.
Диаграмма 27. Динамика затрат госорганов на подписку на печатные издания 2014-2015 гг., млн. руб.
Диаграмма 28. Уровень доверия основным видам СМИ в России в 2012-2015 гг., %
Диаграмма 29. Динамика роста цен на прессу и инфляция в РФ, 2013-2016гг., %
Диаграмма 30. Динамика количества киосков в России в 2004- 2014 гг, кол-во.
Диаграмма 31. Динамика зарубежных рынков печатных СМИ в экземплярах, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка печатных СМИ в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A5D12B23994RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A5D12B23994RU.html