+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Анализ рынка парфюмерии в России: сегменты, бренды, каналы продаж

https://marketpublishers.ru/r/AF1438B9A73RU.html
Дата: 29.07.2016
Страниц: 50
Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AF1438B9A73RU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования:
цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка парфюмерии, его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка парфюмерии в России.

В Главе 4 представлена информация о ведущих производителях рынка парфюмерии, представленных на российском рынке.

В Главе 5 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка парфюмерии в России.

Глава 6 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке парфюмерии в России.

Глава 7 представлены данные о каналах сбыта рынка парфюмерии, основных ритейлерах продукции исследуемого рынка.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей рынка парфюмерии в России до 2019 г.

Цель исследования

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка парфюмерии в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России в 2009-2015 гг.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка парфюмерии в России в 2009-2015 гг.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка парфюмерии в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
6. Охарактеризовать структуру потребления парфюмерии в России.
7. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств и товаров по уходу за собой.
8. Определить рыночные доли основных участников рынка парфюмерии.
9. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
10. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке парфюмерии в России.
11. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
12. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка парфюмерии в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
13. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России в ближайшие несколько лет.
14. Определить ключевые тенденции и перспективы развития парфюмерии в России в ближайшие несколько лет.
15. Определить факторы, препятствующие росту рынка косметических средств и товаров по уходу за собой в России.
16. Определить факторы, препятствующие росту рынка парфюмерии в России.
17. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке косметических средств и товаров по уходу за собой.
18. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке парфюмерии.

Объект исследования
Рынок парфюмерии в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке парфюмерии и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

В июне 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка рынок парфюмерии.

Объем рынка рынок парфюмерии в 2015 году составил 69 345 млн руб. Наибольшая доля в рамках ценовых сегментов на рынке рынок парфюмерии приходится на категорию premium. В 2015 году объем продаж рынок парфюмерии в данном сегменте составил 36 432 млн руб. Аналогичный показатель в массовом сегменте составил 32 913 млн руб.

Главным дистрибьютором на рынке рынок парфюмерии в 2014 году были ритейлеры, специализирующиеся на продаже косметики и средств личной гигиены. Быстрое развитие современной розничной торговли и рекламной деятельности повлияло на развитие рынок парфюмерии категории premium в России. Благодаря частым специальным предложениям и скидкам в 50%, потребители изменили свои предпочтения от брендов категории mass к премиальным.

Seldico была ведущим производителем рынок парфюмерии в России с рыночной долей 16% в 2014 году. Компания имеет широкий портфель брендов и в основном действует в премиальном ценовом диапазоне. Ее самые популярные бренды – это Bvlgari, Guerlain, Kenzo, Christian Dior и Givenchy. Бренды компании хорошо известны и признаны российскими покупателями. Кроме того, компания много инвестирует в продвижение, а ее бренды продаются в самых популярных розничных сетях, специализирующихся на продаже косметики и средств личной гигиены.

Женщины традиционно остаются главной целевой аудиторией для большинства производителей, поскольку они предъявляют больший спрос на рынок парфюмерия. Они приобретают продукты не только для себя, но также и для своих партнеров. Кроме того, женщины продолжают считать, что рынок парфюмерия совершенствуют их имидж.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Содержание

**ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

**ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ**

**ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ**

3.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
3.2. Сегмент Парфюмерия

**ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ**

4.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
  4.1.1. Рыночные доли компаний
  4.1.2. Рыночные доли брендов
4.2. Сегмент Парфюмерия
  4.2.1. Рыночные доли компаний
  4.2.2. Рыночные доли брендов

**ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ3**

**ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ**

6.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
6.2. Сегмент Парфюмерия

**ГЛАВА 7. КАНАЛЫ СБЫТА**

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

## ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ

8.1. Рынок косметических средств и товаров для ухода за собой
8.2. Сегмент Парфюмерия

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Список Таблиц

## СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка косметических средств и товаров для ухода за собой по странам в 2010-2015 гг., $ млн., цены и обменный курс 2015 года.
Таблица 2. Объем рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2015 гг., млрд руб.
Таблица 3. Темп роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 4. Объем российского рынка рынок парфюмерии по сегментам в 2009-2015 гг., млн. руб.
Таблица 5. Темп роста рынка рынок парфюмерии по сегментам в России в 2009-2014 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 6. Доли производителей в объёме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 7. Доли брендов в объёме рынка косметических средств в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 8. Доли производителей в объёме рынка рынок парфюмерии в России в 2010-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 9. Доли брендов в объёме рынка рынок парфюмерии в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 10. Доли брендов в объёме сегмента рынка рынок парфюмерии «Рынок парфюмерия для мужчин в категории Premium» в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 11. Доли брендов в объёме сегмента рынка рынок парфюмерии «Рынок парфюмерия для женщин в категории Premium» в России в 2011-2014 гг., % от стоимостного объема рынка.
Таблица 12. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли в России в 2009-2014 гг., %.
Таблица 13. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли относительно сегментов в России в 2014 г., %.
Таблица 14. Прогноз объема рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.
Таблица 15. Прогноз темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2014-2019 гг. в стоимостном выражении, %.
Таблица 16. Прогноз объема рынка рынок парфюмерии по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.
Таблица 17. Прогноз темпа роста рынка рынок парфюмерии по сегментам в России в

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

2014-2019 гг., в стоимостном выражении, %.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Список Диаграмм

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2009-2015 гг., млрд руб.
Диаграмма 2. Структура объема рынка косметических средств и товаров по уходу за собой по сегментам в России в 2015, млн. руб. %.
Диаграмма 3. Объем и темпы роста рынка рынок парфюмерии в России в 2009-2015 гг., млн руб.
Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка рынок парфюмерии в России в 2015 г., % от стоимостного объема рынка. *
Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка парфюмерии в России: сегменты, бренды, каналы продаж

Product link: https://marketpublishers.ru/r/AF1438B9A73RU.html

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/AF1438B9A73RU.html

## To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970