

## Анализ рынка освежителей воздуха (диспенсеров) в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/AEB4F1EDC2CRU.html">https://marketpublishers.ru/r/AEB4F1EDC2CRU.html</a>
Дата:	Ноябрь, 2016
Страниц:	32
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	AEB4F1EDC2CRU

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации диспенсеров для воды (кулеров).

В Главе 3 представлена информация об объемах и темпах роста рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России диспенсеров для воды (кулеров) в стоимостном выражении. Статистическая информация в данной главе представлена в разбивке по производителям и торговым маркам, странам происхождения и странам назначения товара.

Глава 5 посвящена обзору ведущих игроков на рынке диспенсеров для воды в России.

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России.

### Задачи исследования:

1. Определить объём, темпы роста и динамику развития российского рынка диспенсеров для воды (кулеров) в 2014-2015 гг.
2. Определить объём и темпы роста производства диспенсеров для воды (кулеров) в России в 2014-2015 гг.
3. Определить объём импорта в Россию и экспорта из России диспенсеров для воды (кулеров) в 2014-2015 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления диспенсеров для воды (кулеров) в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка кулеров и диспенсеров для воды.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке диспенсеров для воды (кулеров) в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России до 2016 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России.
12. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка кулеров и диспенсеров для воды.

Объект исследования  
Рынок диспенсеров для воды (кулеров) в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детских молочных сухих смесей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Рынок диспенсеров для воды (кулеров) в России.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
- 1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
- 1.6. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

**ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДИСПЕНСЕРОВ ДЛЯ ВОДЫ (КУЛЕРОВ)****ГЛАВА 3. ОБЪЁМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ДИСПЕНСЕРОВ ДЛЯ ВОДЫ (КУЛЕРОВ) В РОССИИ****3.1. ОБЪЁМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА 143.2. ОБЪЁМ РЫНКА ПО ТОРГОВЫМ МАРКАМ****ГЛАВА 4. ИМПОРТ ДИСПЕНСЕРОВ ДЛЯ ВОДЫ (КУЛЕРОВ) В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ****4.1. ОБЪЁМ И ТЕМПЫ ПРИРОСТА ИМПОРТА ДИСПЕНСЕРОВ ДЛЯ ВОДЫ (КУЛЕРОВ) В РОССИЮ****4.1.1. ИМПОРТ ПО ТОРГОВЫМ МАРКАМ****4.1.2. ИМПОРТ ПО СТРАНЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА****4.2. ОБЪЁМ И ТЕМПЫ ПРИРОСТА ЭКСПОРТА ДИСПЕНСЕРОВ ДЛЯ ВОДЫ (КУЛЕРОВ) ИЗ РОССИИ****4.2.1. ЭКСПОРТ ПО ТОРГОВЫМ МАРКАМ****4.2.2. ЭКСПОРТ ПО СТРАНЕ НАЗНАЧЕНИЯ ТОВАРА****ГЛАВА 5. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ДИСПЕНСЕРОВ ДЛЯ ВОДЫ (КУЛЕРОВ) В РОССИИ****5.1. ООО «ТД ХОТФРОСТ» (HOTFROST)****5.2. AQUA WORK****5.3. WATERLOGIC INTERNATIONAL****5.4. BIORAY****5.5. ООО «ОАЗИС РУС»****СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Объём рынка диспенсеров для воды (кулеров) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 2. Основные показатели рынка кулеров по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объёме рынка в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 3. Импорт диспенсеров для воды (кулеров) в Россию, тыс. \$

Таблица 4. Импорт кулеров в Россию по торговой марке, \$ тыс.

Таблица 5. Импорт кулеров в Россию по стране происхождения товара, \$ тыс.

Таблица 6. Экспорт диспенсеров для воды (кулеров) из России, \$ тыс.

Таблица 7. Экспорт кулеров из России по торговой марке, \$ тыс.

Таблица 8. Экспорт кулеров из России по стране назначения товара, \$ тыс.

Таблица 9. Прогноз объёма рынка диспенсеров для воды (кулеров) относительно площади административных, учебных зданий и зданий системы здравоохранения до 2017 гг., \$ тыс., млн. м<sup>2</sup>

**СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Объём и темпы прироста импорта кулеров в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 2. Структура импорта кулеров в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Структура импорта кулеров в Россию по стране происхождения, %.

Диаграмма 4. Объём и темпы прироста экспорта кулеров из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 5. Структура импорта кулеров в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Структура экспорта кулеров из России по стране назначения, %.

Диаграмма 7. Объём и темпы прироста рынка диспенсеров для воды и темп прироста офисных площадей в России и прогноз до 2017 года, тыс. \$ и %.

## Оформление заказа:

Название:	Анализ рынка освежителей воздуха (диспенсеров) в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)
Ссылка:	<a href="http://marketpublishers.ru/r/AEB4F1EDC2CRU.html">http://marketpublishers.ru/r/AEB4F1EDC2CRU.html</a>
Артикул:	AEB4F1EDC2CRU
Цена:	50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AEB4F1EDC2CRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**