

# Анализ рынка оценки недвижимости в России

<https://marketpublishers.ru/r/AABE9B9CCF3RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 77

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AABE9B9CCF3RU

## Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка оценки недвижимости в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка оценки недвижимости в России

Выделить и описать основные сегменты рынка оценки недвижимости в России

Определить рыночные доли основных участников рынка оценки недвижимости в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке оценки недвижимости в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка оценки недвижимости в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка оценки недвижимости в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка оценки недвижимости в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка оценки недвижимости в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка оценки недвижимости в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые

представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

## Методы сбора данных

### Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

### Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Краткое описание исследования

Основным предназначением данного исследования является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора и анализа данных  
Источники получения информации  
Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ**

Описание и основные характеристики  
Сегмент 1 «\*\*\*»  
Сегмент 2 «\*\*\*»  
Сегмент 3 «\*\*\*»  
Сегмент 4 «\*\*\*»

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ**

Объем рынка  
Объем рынка по сегментам  
Прогноз развития рынка до 2020 г  
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г  
Доли компаний в объеме рынка  
Доли торговых марок в объеме рынка  
Сегмент 1 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»  
Объем сегмента и категорий  
Доли компаний в объеме сегмента и категорий  
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий  
Сегмент 2 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»  
Объем сегмента и категорий  
Доли компаний в объеме сегмента и категорий  
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий  
Сегмент 3 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»  
Объем сегмента и категорий  
Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

## **ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ**

Объем производства  
Объем производства по субъектам федерации  
Объем производства по сегментам  
Объем производства в Сегменте  
Объем производства в Сегменте

## **ГЛАВА 5. ИМПОРТ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ОЦЕНКИ**

недвижимости из России  
Импорт по сегментам  
Импорт по сегментам и категориям  
Импорт по торговым маркам  
Импорт по сегментам и торговым маркам  
Сегмент 1 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»  
Сегмент 2 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»  
Сегмент 3 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»  
Сегмент 4 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»  
Экспорт по сегментам  
Экспорт по сегментам и категориям  
Экспорт по торговым маркам  
Экспорт по сегментам и торговым маркам  
Сегмент 1 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»  
Сегмент 2 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»  
Сегмент 3 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»  
Сегмент 4 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»

## **ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И**

торможения рынка оценки недвижимости в России  
Производители оценки недвижимости ищут пути выхода из кризиса  
Спад рынка из-за сокращения инвестиций  
Перспективы рынка оценки недвижимости  
Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекус на рынке оценки недвижимости  
Проблемы качества продукции  
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

## **ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ**

Рынок

Сегмент 1 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»

Сегмент 2 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»

Сегмент 3 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»

Сегмент 4 рынка оценки недвижимости «\*\*\*»

## **ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ОЦЕНКИ**

недвижимости в России

Компания

Компания

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем мирового рынка оценки недвижимости в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка оценки недвижимости по сегментам в натуральном выражении, % и .

Таблица 3. Структура мирового рынка оценки недвижимости по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка оценки недвижимости в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка оценки недвижимости в России по сегментам в натуральном выражении, .

Таблица 6. Объем рынка оценки недвижимости в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка оценки недвижимости в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка оценки недвижимости в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка оценки недвижимости по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка оценки недвижимости по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка оценки недвижимости по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка оценки недвижимости в России, % от

стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства оценки недвижимости в России в натуральном выражении, . и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства оценки недвижимости в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства оценки недвижимости по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении,

Таблица 23. Объем производства оценки недвижимости в России по сегментам в натуральном выражении, .

Таблица 24. Объем производства оценки недвижимости в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка оценки недвижимости в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка оценки недвижимости в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка оценки недвижимости в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 28. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка оценки недвижимости в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка оценки недвижимости в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка оценки недвижимости в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта оценки недвижимости из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта оценки недвижимости из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта оценки недвижимости из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта оценки недвижимости из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта оценки недвижимости из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта оценки недвижимости из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта оценки недвижимости из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта оценки недвижимости из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка оценки недвижимости из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка оценки недвижимости из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка оценки недвижимости из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке оценки недвижимости по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка оценки недвижимости по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка оценки недвижимости по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка оценки недвижимости по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке оценки недвижимости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке оценки недвижимости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке оценки недвижимости по торговым



маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке оценки недвижимости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке оценки недвижимости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке оценки недвижимости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке оценки недвижимости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке оценки недвижимости по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка оценки недвижимости в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка оценки недвижимости по сегментам в натуральном выражении, % и .

Диаграмма 3. Структура мирового рынка оценки недвижимости по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка оценки недвижимости в России в натуральном выражении, . и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка оценки недвижимости в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка оценки недвижимости в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка оценки недвижимости в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка оценки недвижимости в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства оценки недвижимости в России в натуральном выражении, . и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства оценки недвижимости в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства оценки

недвижимости в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства оценки недвижимости в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства оценки недвижимости в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка оценки недвижимости в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка оценки недвижимости в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка оценки недвижимости в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 24. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта оценки недвижимости в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта оценки недвижимости в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «» рынка оценки недвижимости в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «» рынка оценки недвижимости в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «» рынка оценки недвижимости в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта оценки недвижимости из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта оценки недвижимости из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта оценки недвижимости из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта оценки недвижимости из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта оценки недвижимости из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта оценки недвижимости из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «» рынка оценки недвижимости из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «» рынка оценки недвижимости из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «» рынка оценки недвижимости из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке оценки недвижимости по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке оценки недвижимости в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка оценки недвижимости по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке оценки недвижимости в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка оценки недвижимости по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке оценки недвижимости в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка оценки недвижимости по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке оценки недвижимости в России, руб.

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка оценки недвижимости в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/AABE9B9CCF3RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/AABE9B9CCF3RU.html>