

## Анализ рынка общественного питания в Санкт-Петербурге

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A47819FE6D4RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 190

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A47819FE6D4RU

### Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка общественного питания Санкт-Петербурга.

### Задачи исследования:

Оценить ключевые показатели рынка общественного питания в Санкт-Петербурге: объем и темпы прироста рынка общественного питания, количество объектов общественного питания и средние потребительские расходы на питание вне дома.

Описать основные факторы роста и торможения рынка общественного питания в Санкт-Петербурге.

Охарактеризовать основные тенденции и перспективы развития рынка общественного питания в Санкт-Петербурге.

Описать основные сегменты рынка общественного питания в Санкт-Петербурге по:

типу ресторана

специализации

Описать деятельность основных игроков на петербургском рынке предприятий общественного питания в различных ценовых сегментах.

Объект исследования

Рынок общественного питания в Санкт-Петербурге.

### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Метод исследования

Традиционный контент-анализ документов.

### Информационная база исследования:

Печатные и электронные деловые и специализированные издания.

Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).

Ресурсы сети Интернет

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

### Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка общественного питания в Санкт-Петербурге. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора данных  
Метод анализа данных  
Информационная база исследования

### ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

1. ОБЪЁМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
2. КОЛИЧЕСТВО И ВМЕСТИМОСТЬ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

### ГЛАВА 3. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

#### 1. ФАКТОРЫ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА

Рост уровня жизни петербуржцев  
Программы социально-экономического развития города  
Развитие рынка торговой недвижимости  
Проведение различных мероприятий  
Разрешение на открытие кафе на границах

#### 2. ФАКТОРЫ, ТОРМОЗЯЩИЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА

Отсутствие прироста туристического потока  
Рост арендной ставки  
Борьба с курением в общественных местах

### ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

#### 1. ВЫХОД НОВЫХ ИГРОКОВ

Выход международных сетевых брендов  
Выход российских сетевых брендов  
Открытие новых питерских сетевых проектов

#### 2. РАСШИРЕНИЕ ИМЕЮЩИХСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ СЕТЕЙ

#### 3. ВЫХОД ПИТЕРСКИХ СЕТЕЙ ОБЩЕПИТА В РЕГИОНЫ

#### 4. БУШЕ ПЛАНИРУЕТ ВЫХОД ЗА ГРАНИЦУ

#### 5. ХОЛДИНГ Х5 ОТКРЫВАЕТ МИНИ-КАФЕ

**6. GINZA ОТКРЫЛ РЕСТОРАНЫ НА ЛАЙНЕРАХ**

**7. НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СЕТЕЙ**

Балтийский хлеб

'Чайная ложка'

'Теремок'

'Микс'

'Буше'

**8. ПОКУПКА 'ЧАЙНОЙ ЛОЖКОЙ' СЕТИ 'ФРИКАДЕЛЬКИ'**

**9. СУДЕБНЫЕ ТЯЖБЫ 'ЧАЙНОЙ ЛОЖКОЙ'**

**10. ВЫХОД ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА IPO**

**11. ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРАВА НА СБОР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ФОНОГРАММЫ**

**12. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ**

Дарение напитков через Интернет

Разработка онлайн-бронирования для ресторанов

**ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

**1. ВЫХОД НЕПРОФИЛЬНЫХ ИГРОКОВ ИЗ РЕСТОРАННОЙ ОТРАСЛИ**

**2. РАСШИРЕНИЕ СЕТЕЙ ЗА СЧЕТ СПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ**

**3. КЛОНИЧЕСКИЕ ВОЙНЫ**

**4. НЕХВАТКА НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕПИТА**

**5. ВЫСОКИЕ ЦЕНЫ В ЗАВЕДЕНИЯХ ОБЩЕПИТА**

**6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЫВШИХ ПЛОЩАДЕЙ ОБЩЕПИТА ДЛЯ ОТКРЫТИЯ НОВЫХ**

**7. ОТКРЫТИЕ КАФЕ ЗНАМЕНОСТЯМИ**

**8. РАСШИРЕНИЕ РЫНКА ДОСТАВКИ ЕДЫ**

**9. РОСТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСТОРАНА КАК МАГАЗИНА**

**10. СМЕНА ПРИОРИТЕТОВ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ В СТОРОНУ ЕВРОПЕЙСКОЙ КУХНИ**

**11. РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ ИТАЛЬЯНСКОЙ КУХНИ**

**12. РОСТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОНДИТЕРСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ**

**13. ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА НА ТЕПЛЫЕ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ В ХОЛОДА**

**14. РОСТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ 'СУПНЫХ' БИСТРО**

**15. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ****16. РОСТ РАСХОДОВ НА ПИТАНИЕ ЧИНОВНИКОВ****17. НОВАЯ ИНИЦИАТИВА ГУБЕРНАТОРА ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ****ГЛАВА 6. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ****1. СЕГМЕНТЫ ПО ЦЕНЕ**

Стрит-фуд  
Фаст-фуд  
Casual  
Элитные рестораны

**2. СЕГМЕНТЫ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ЗАВЕДЕНИЙ**

Суши-бары  
Кофейни  
Вегетарианские рестораны  
Рыбные рестораны  
Бары при пивоварнях  
Бары  
Ночные клубы  
Кейтеринг

**ГЛАВА 7. ВЕДУЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ****1. ПРЕДПРИЯТИЯ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ**

McDonald's

**KFC**

Subway  
Carl's J  
Burger King  
Теремок  
Чайная Ложка  
Крошка-картошка

**2. ДЕМОКРАТИЧНЫЕ КАФЕ И РЕСТОРАНЫ**

Евразия Холдинг  
Кофе Хауз  
ГК 'Васаби'  
Шоколадница  
Coffeeshop Company  
Две палочки  
Росинтер Ресторантс Холдинг

**СПБ**

Г.М.Р. Планета Гостеприимства  
Pizza Ollis

Сладкоежка  
Япоша  
Pizza Hut  
Идеальная чашка  
Палки

### 3. ЭЛИТНЫЕ РЕСТОРАНЫ

Ginza Project  
Группа компаний Конкорд

XXXX

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Количество предприятий общественного питания и посадочных мест в различных районах Санкт-Петербурга, объектов, тыс. мест

Таблица 2. Основные индикаторы уровня жизни населения Санкт-Петербурга

Таблица 3. Объем бюджетных ассигнований по политикам, млрд. руб

Таблица 4. Торговые объекты, введенные в эксплуатацию в Санкт-Петербурге

Таблица 5. Торговые центры, открытие которых ожидается в Санкт-Петербурге

Таблица 6. Диапазон арендных ставок по основным торговым коридорам Санкт-Петербурга

Таблица 7. Соотношение арендуемой площади и арендных ставок по типам операторов в Санкт-Петербурге  
Таблица 8. зависимость уровня посещаемости ресторана от его спонтанной известности петербуржцами, в % от числа опрошенных

Таблица 9. Ведущие предприятия быстрого питания в Санкт-Петербурге

Таблица 10. Ведущие предприятия сегмента демократичных ресторанов и кафе по количеству точек в Санкт-Петербурге

Таблица 11. Основные характеристики сетевых проектов группы компаний 'васаби' в Санкт-Петербурге

Таблица 12. Основные показатели сетевых проектов холдинга 'Роситнер Ресторантс' в Санкт-Петербурге

Таблица 13. Основные показатели сетевых проектов г.р.м. планеты гостеприимства в Санкт-Петербурге.....175 СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Оборот общественного питания в Санкт-Петербурге, млрд. руб

Диаграмма 2. Темпы роста оборота общественного питания в Санкт-Петербурге, в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году

Диаграмма 3. Структура рынка общественного питания в Санкт-Петербурге по типу заведения, в % от общего количества заведений

Диаграмма 4. Обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания в Санкт-Петербурге, мест на 1000 чел

Диаграмма 5. Средние потребительские расходы на общественное питание в Санкт-Петербурге, руб. В месяц на одного члена домохозяйства

Диаграмма 6. Динамика арендопригодных площадей в Санкт-Петербурге, тыс. кв. м

Диаграмма 7. Наиболее активные арендаторы торговых помещений в Санкт-Петербурге, в %

Диаграмма 8. Доли различных ценовых сегментов в обороте рынка общественного питания в Санкт-Петербурге, %

Диаграмма 8. Частота посещения ресторанов быстрого питания в Санкт-Петербурге, в % от числа опрошенных

Диаграмма 9. Критерии выбора ресторана быстрого питания петербуржцами, в % от числа опрошенных

Диаграмма 10. Спонтанная известность брендов ресторанов быстрого питания петербуржцами, в % от числа опрошенных

Диаграмма 11. Предпочтения потребителей по основным брендам ресторанов быстрого питания петербуржцами, в % от числа опрошенных

Диаграмма 12. Доли различных концепций (кухонь), представленных на рынке общественного питания в Санкт-Петербурге по данным menu.ru, %

Диаграмма 13. Доли различных концепций (кухонь), представленных на рынке общественного питания в

Санкт-Петербурге по данным aflsha.ru, %

Диаграмма 13. Структура кофейного рынка Санкт-Петербурга в России

Диаграмма 14. Ведущие предприятия быстрого питания по количеству точек в Санкт-Петербурге

Диаграмма 15. Ведущие предприятия сегмента демократичных ресторанов и кафе по количеству точек в Санкт-Петербурге (более 10 точек)

Диаграмма 16. Финансовые показатели 'Росинтер Ресторантс Холдинг', млн. руб

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка общественного питания в Санкт-Петербурге  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A47819FE6D4RU.html>  
**Артикул:** A47819FE6D4RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A47819FE6D4RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**