

## Анализ рынка общественного питания в России. Сегмент организаций, осуществляющих доставку еды на дом

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/A9ADD4B5162RU.html">https://marketpublishers.ru/r/A9ADD4B5162RU.html</a>
Дата:	Сентябрь, 2015
Страниц:	82
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A9ADD4B5162RU

### Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка общественного питания. Подробно исследовать сегмент организаций, осуществляющих доставку еды на дом.

### Задачи исследования:

Оценить ключевые показатели рынка общественного питания в России: объем и темпы прироста рынка общественного питания, количество объектов общественного питания и средние потребительские расходы на питание вне дома.

Описать особенности и динамику потребительских расходов на общественное питание, а также исследовать их зависимость от категории населения и географического фактора.

Охарактеризовать основные тенденции и перспективы развития рынка общественного питания в России. Исследовать состояние рынка общественного питания по федеральным округам.

Описать деятельность основных игроков на российском рынке предприятий общественного питания. Исследовать сегмент организаций, осуществляющих доставку еды на дом в России, динамику объема продаж, рассмотреть ключевых игроков в сегменте и перспективы развития.

### Объект исследования

Рынок общественного питания в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке общественного питания в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).

Материалы Всемирного банка (WorldBank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы IndexMundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю док

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка общественного питания в России. Сегмент организаций, осуществляющих доставку еды на дом. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора и анализа данных

Источники получения информации

Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

2.1. Объём рынка общественного питания

2.2 Объем рынка по федеральным округам

2.3 Темпы роста рынка общественного питания

2.4 Количество, вместимость и площадь объектов общественного питания

2.5 Прогноз развития рынка

### ГЛАВА 3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

3.1. Динамика потребительских расходов на общественное питание за 2014 год

3.2. Потребительские расходы на общественное питание в зависимости от экономических показателей

3.3. Потребительские расходы на общественное питание в зависимости от географического фактора

### ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА

### ГЛАВА 5. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Характеристика рынка общественного питания

Сегментирование рынка по типу обслуживания

Структура рынка по сегментам

Динамика оборота сегментов рынка

Количество предприятий в сегментах

Динамика изменения количества точек общественного питания по сегментам с декабря 2013 по март 2015

гг

## 5.1. Сегмент заведений, специализирующиеся на доставке еды на дом

- 5.1.1. Характеристика сегмента
- 5.1.2. Описание сегмента
- 5.1.3. Сетевые и несетевые организации
- 5.1.4. Специализация предприятий сегмента
- 5.1.5. Динамика объема продаж в различных категориях
- 5.1.6. Ключевые игроки сегмента

## 5.2. Империя Пиццы

- 5.2.1 Описание компании
- 5.2.2. Франчи́за

## 5.3. Пицца Домино

- 5.3.1. Описание компании
- 5.3.2. Франчайзинг

## 5.4. CityPizza

- 5.4.1. Описание компании
- 5.4.2. Компания владелец
- 5.4.3. Предлагаемые услуги
- 5.4.5. Франчайзинг

## ГЛАВА 6. МАРКЕТИНГОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- 6.1. Особенности ценообразования в заведениях общественного питания
- 6.2. Особенности составления меню
- 6.3 Складское хозяйство как элемент системы качества на предприятиях общественного питания
- 6.4. Управление рестораном и сотрудниками

## ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- 7.1. Развитие сегмента быстрого питания
- 7.2. Развитие сегмента street-food
- 7.3. Расширение сетей за счет спальных районов
- 7.4. Развитие франчайзинга
- 7.5. Географические тенденции на рынке
- 7.6. Сокращение числа торговых точек в начале 2015 года

## ГЛАВА 8. ФРАНЧАЙЗИНГ

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Число объектов общественного питания по типам и по размеру в конце
- Таблица 2. Топ-10 брендов по доле объема на российском рынке общественного питания, %
- Таблица 3. Топ-10 брендов по количеству объектов в сети на российском рынке, шт
- Таблица 4. Количество предприятий в сегментах, шт
- Таблица 5. Количество торговых точек по категориям в сегменте организаций, осуществляющих доставку еды на дом
- Таблица 6. Топ-5 лидеров по продажам в сетевом сегменте организаций, осуществляющих доставку еды на дом, и их доля рынка, %

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика оборота общественного питания в России, млрд. руб
- Диаграмма 2. Доля рынка общественного питания России, приходящаяся на регионы Российской Федерации, %
- Диаграмма 3. Темпы прироста рынка общественного питания в России в 2007-2013г. по федеральным округам, в % к предыдущему году

- Диаграмма 4. Динамика роста рынка общественного питания в России в 2007-2013г. по федеральным округам
- Диаграмма 5. Рейтинг субъектов РФ с минимальными и максимальными темпами роста рынка общественного питания (торговли), в %
- Диаграмма 6. Доля количества объектов общественного питания по типу в России, %
- Диаграмма 7. Доля объектов общественного питания по их вместимости (количеству мест) по типу, %
- Диаграмма 8. Динамика числа объектов общественного питания по типам, шт
- Диаграмма 9. Количество объектов общественного питания по федеральным округам, %
- Диаграмма 10. Число объектов общественного питания по типу в различных федеральных округах, количество объектов в округе, тыс
- Диаграмма 11. Средние потребительские расходы на общественное питание в России по кварталам, руб. на одного члена домохозяйства в месяц
- Диаграмма 12. Средние потребительские расходы на общественное питание в городской и сельской местности, руб. на одного члена домохозяйства в месяц
- Диаграмма 13. Средние потребительские расходы на общественное питание в зависимости от количества детей в возрасте до 16 лет, руб. на одного члена домохозяйства в месяц
- Диаграмма 14. Средние потребительские расходы на общественное питание в зависимости от доходной группы, руб. на одного члена домохозяйства в месяц
- Диаграмма 15. Средние потребительские расходы на общественное питание по регионам, руб. на одного члена домохозяйства в месяц
- Диаграмма 16. Структура рынка общественного питания по типам заведений в России, в стоимостном выражении, в %
- Диаграмма 17. Динамика изменения объема рынка общественного питания сегментам в России, млн. руб
- Диаграмма 18. Объем рынка общественного питания, приходящийся на сетевые заведения, в России, в стоимостном выражении, млн. руб
- Диаграмма 19. Объемы сетевых и несетевых организаций, осуществляющих доставку еды на дом
- Диаграмма 20. Объемы сетевых и несетевых организаций, осуществляющих доставку еды на дом, по категориям, млн. рублей
- Диаграмма 21. Выручка компании Domino'sPizza, \$ млн
- Диаграмма 22. Число сотрудников компании Domino'sPizza, чел
- Диаграмма 23. Факторы, влияющие на ценовые решения в заведениях общественного питания

## Оформление заказа:

Название:	Анализ рынка общественного питания в России. Сегмент организаций, осуществляющих доставку еды на дом
Ссылка:	<a href="http://marketpublishers.ru/r/A9ADD4B5162RU.html">http://marketpublishers.ru/r/A9ADD4B5162RU.html</a>
Артикул:	A9ADD4B5162RU
Цена:	50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A9ADD4B5162RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**