

## Анализ рынка общественного питания в России. Сегмент кафетериев самообслуживания

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/A6A70A2EFABRU.html">https://marketpublishers.ru/r/A6A70A2EFABRU.html</a>
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	81
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A6A70A2EFABRU

### Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка общественного питания. Подробно исследовать сегмент кафетериев самообслуживания.

### Задачи исследования:

Оценить ключевые показатели рынка общественного питания в России: объем и темпы прироста рынка общественного питания, количество объектов общественного питания и средние потребительские расходы на питание вне дома.

Описать особенности и динамику потребительских расходов на общественное питание, а также исследовать их зависимость от категории населения и географического фактора.

Охарактеризовать основные тенденции и перспективы развития рынка общественного питания в России.

Исследовать состояние рынка общественного питания по федеральным округам.

Описать деятельность основных игроков на российском рынке предприятий общественного питания.

Исследовать сегмент кафетериев самообслуживания в России, динамику объема продаж, рассмотреть ключевых игроков в сегменте и перспективы развития.

Объект исследования

Рынок общественного питания в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке общественного питания в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).

Материалы Всемирного банка (WorldBank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы IndexMundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка общественного питания в России. Сегмент кафетериев самообслуживания.

Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования.

Объект исследования

Метод сбора и анализа данных

Источники получения информации.

Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

2.1. Объём рынка общественного питания.

2.2 Объем рынка по федеральным округам.

2.3 Темпы роста рынка общественного питания

2.4 Количество, вместимость и площадь объектов общественного питания.

2.5 Прогноз развития рынка

### ГЛАВА 3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

3.1. Динамика потребительских расходов на общественное питание за 2014 год

.

3.2. Потребительские расходы на общественное питание в зависимости от экономических показателей.

3.3. Потребительские расходы на общественное питание в зависимости от географического фактора

### ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА

### ГЛАВА 5. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Характеристика рынка общественного питания

Сегментирование рынка по типу обслуживания

Структура рынка по сегментам.  
Динамика оборота сегментов рынка.  
Количество предприятий в сегментах.  
Динамика изменения количества точек общественного питания по сегментам с декабря 2013 по март 2015 гг.  
Сегмент кафетериев самообслуживания  
Описание сегмента  
Сетевые и несетевые кафетерии самообслуживания  
Ключевые игроки

## **ИКЕА**

Объемы продаж.  
Последствия санкций.  
Причины успеха сети кафетериев ИКЕА.  
Планы развития в России  
Вилка-Ложка.  
Описание сети  
Владелец сети.  
Торговые точки сети.  
Условия франшизы  
Основные события.  
Габбли.  
Описание сети  
Торговые точки.  
Услуги Академии Рожниковского  
Франчайзинг  
События сети.

## **ГЛАВА 6. МАРКЕТИНГОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

- 6.1. Особенности ценообразования в заведениях общественного питания
- 6.2. Особенности составления меню.
- 6.3 Складское хозяйство как элемент системы качества на предприятиях общественного питания
- 6.4. Управление рестораном и сотрудниками

## **ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

- 7.1. Развитие сегмента быстрого питания
- 7.2. Развитие сегмента street-food
- 7.3. Расширение сетей за счет спальных районов
- 7.4. Развитие франчайзинга
- 7.5. Географические тенденции на рынке.

## **ГЛАВА 8. ФРАНЧАЙЗИНГ**

### **СПИСОК ТАБЛИЦ:**

Таблица 1. Число объектов общественного питания по типам и по размеру в конце

**2013 ГОДА.**

Таблица 2. Тор-10 брендов по доле объема на российском рынке общественного питания 2010-2013, %.

Таблица 3. Топ-10 брендов по количеству объектов в сети на российском рынке в

**2013 Г., ШТ.**

Таблица 4. Количество предприятий в сегментах в 2013 году, шт.

Таблица 5. Количество торговых точек по категориям в сегменте кафетериев самообслуживания в 2008-2014 гг., шт

Таблица 6. Объем продаж по категориям в сегменте кафетериев самообслуживания в 2008-2014 гг., млн. рублей

Таблица 7. Топ-10 лидеров по продажам в сетевом сегменте кафетериев самообслуживания и их доля рынка, %

Таблица 8. Распределение выручки по категориям расходов и чистой прибыли при открытии нового филиала Вилка-Ложка по франчайзингу

### **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Динамика оборота общественного питания в России в 2006–2014гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Доля рынка общественного питания России, приходящаяся на регионы Российской Федерации в 2013 году, %

Диаграмма 3. Темпы прироста рынка общественного питания в России в 2007-

**2013Г. ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ ГОДУ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ**

определена.

Диаграмма 4. Динамика роста рынка общественного питания в России в 2007-

**2013Г. ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ.**

Диаграмма 5. Рейтинг субъектов РФ с минимальными и максимальными темпами роста рынка общественного питания (торговли) в 2013г., в % к 2012 году

Диаграмма 6. Доля количества объектов общественного питания по типу в России на начало 2014 года, %.

Диаграмма 7. Доля объектов общественного питания по их вместимости (количеству мест) по типу на начало 2014 года, %

Диаграмма 8. Динамика числа объектов общественного питания по типам в 2008-

**2013 ГГ., ШТ.**

Диаграмма 9. Количество объектов общественного питания по федеральным округам в начале 2014 года, %

Диаграмма 10. Число объектов общественного питания по типу в различных федеральных округах в начале 2014 года, количество объектов в округе, тыс.

Диаграмма 11. Средние потребительские расходы на общественное питание в России в 2012- 2014гг. по кварталам, руб. на одного члена домохозяйства в месяц

Диаграмма 12. Средние потребительские расходы на общественное питание в городской и сельской местности в III квартале 2012-2014 гг., руб. на одного члена домохозяйства в месяц

Диаграмма 13. Средние потребительские расходы на общественное питание в зависимости от количества детей в возрасте до 16 лет в III квартале 2013 и 2014 гг., руб. на одного члена домохозяйства в месяц

Диаграмма 14. Средние потребительские расходы на общественное питание в зависимости от доходной группы в 2013 и 2014 гг., руб. на одного члена домохозяйства в месяц

Диаграмма 15. Средние потребительские расходы на общественное питание по

регионам в III квартале 2013 и 2014 гг., руб. на одного члена домохозяйства в месяц

Диаграмма 16. Структура рынка общественного питания по типам заведений в России в 2014 году, в стоимостном выражении, в %

Диаграмма 17. Динамика изменения объема рынка общественного питания сегментам в России в 2008-2014 гг., млн. руб

Диаграмма 18. Объем рынка общественного питания, приходящийся на сетевые заведения, в России в 2008-2013 гг., в стоимостном выражении, млн. руб.

Диаграмма 19. Распределение расходов при открытии нового ресторана Вилка-Ложка по франчайзингу

Диаграмма 20. Факторы, влияющие на ценовые решения в заведениях общественного питания .

## Оформление заказа:

Название:	Анализ рынка общественного питания в России. Сегмент кафетериев самообслуживания
Ссылка:	<a href="http://marketpublishers.ru/r/A6A70A2EFABRU.html">http://marketpublishers.ru/r/A6A70A2EFABRU.html</a>
Артикул:	A6A70A2EFABRU
Цена:	50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A6A70A2EFABRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**