

## Анализ рынка общественного питания в Приволжском федеральном округе

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/AC9323CFA0ERU.html">https://marketpublishers.ru/r/AC9323CFA0ERU.html</a>
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	97
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	AC9323CFA0ERU

### Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка общественного питания в Приволжском федеральном округе.

### Задачи исследования:

Оценить ключевые показатели рынка общественного питания в России: объем и темпы прироста рынка общественного питания, количество объектов общественного питания и средние потребительские расходы на питание вне дома.

Описать особенности и динамику потребительских расходов на общественное питание, а также исследовать их зависимость от категории населения и географического фактора.

Охарактеризовать основные тенденции и перспективы развития рынка общественного питания в России. Исследовать состояние рынка общественного питания по федеральным округам.

Описать деятельность основных игроков на российском рынке предприятий общественного питания.

Исследовать рынок общественного питания в Приволжском федеральном округе, в городах-миллионниках данного округа, обороты рынка, основных игроков на рынке, перспективы развития.

Объект исследования

Рынок общественного питания в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке общественного питания в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).

Материалы Всемирного банка (WorldBank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы IndexMundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка общественного питания в Приволжском федеральном округе. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора и анализа данных

Источники получения информации

Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

2.1. Объем рынка общественного питания

2.2 Объем рынка по федеральным округам

2.3 Темпы роста рынка общественного питания

2.4 Количество, вместимость и площадь объектов общественного питания

2.5 Прогноз развития рынка

### ГЛАВА 3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

3.1. Динамика потребительских расходов на общественное питание за 2014 год

3.2. Потребительские расходы на общественное питание в зависимости от экономических показателей

3.3. Потребительские расходы на общественное питание в зависимости от географического фактора

### ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА

### ГЛАВА 5. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Характеристика рынка общественного питания

Сегментирование рынка по типу обслуживания

Структура рынка по сегментам

Динамика оборота сегментов рынка

Количество предприятий в сегментах

Динамика изменения количества точек общественного питания по сегментам с декабря 2013 по март 2015

гг

## **ГЛАВА 6. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

- 6.1. Характеристика рынка
- 6.2. Нижний Новгород
  - 6.2.1. Оборóт общественного питания
  - 6.2.2. Особенности рынка общественного питания в г. Нижний Новгород
  - 6.2.3. Сегментирование рынка в г. Нижний Новгород
  - 6.2.4. Перспективы развития
  - 6.2.5. Действия муниципальных властей
  - 6.2.6. Крупные игроки рынка
- 6.3. Казань
  - 6.3.1. Оборóт рынка общественного питания
  - 6.3.2. Сегменты рынка общественного питания в городе Казани
  - 6.3.3. Ключевые игроки
  - 6.3.4. События рынка
  - 6.3.5. Планы властей
  - 6.3.6. Мнения рестораторов о ситуации на рынке
- 6.4. Самара
  - 6.4.1. Оборóт рынка общественного питания
  - 6.4.2. Торговые точки
  - 6.4.3. Сегменты рынка общественного питания города Самары
  - 6.4.4. События рынка
  - 6.4.5. Мнения экспертов
  - 6.4.6. Планы властей
- 6.5. Уфа
  - 6.5.1. Оборóт рынка общественного питания
  - 6.5.2. Игроки рынка
  - 6.5.3. События рынка
  - 6.5.4. Проблемы рынка
- 6.6. Пермь
  - 6.6.1. Оборóт рынка общественного питания
  - 6.6.2. Сегменты рынка общественного питания в Перми
  - 6.6.3. Размер среднего чека в зависимости от сегмента рынка
  - 6.6.4. Игроки рынка
  - 6.6.5. Проблемы рынка
  - 6.6.6. Прогнозы экспертов
  - 6.6.7. Планы властей

## **ГЛАВА 7. МАРКЕТИНГОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

- 7.1. Особенности ценообразования в заведениях общественного питания
- 7.2. Особенности составления меню
- 7.3. Складское хозяйство как элемент системы качества на предприятиях общественного питания
- 7.4. Управление рестораном и сотрудниками

## **ГЛАВА 8. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

- 8.1. Развитие сегмента быстрого питания
- 8.2. Развитие сегмента street-food
- 8.3. Расширение сетей за счет спальных районов
- 8.4. Развитие франчайзинга
- 8.5. Географические тенденции на рынке
- 8.6. Сокращение числа торговых точек в начале 2015 года

## ГЛАВА 9. ФРАНЧАЙЗИНГ

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Число объектов общественного питания по типам и по размеру  
Таблица 2. Топ-10 брендов по доле объема на российском рынке общественного питания, %  
Таблица 3. Топ-10 брендов по количеству объектов в сети на российском рынке, шт  
Таблица 4. Количество предприятий в сегментах, шт

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика оборота общественного питания в России, млрд. руб  
Диаграмма 2. Доля рынка общественного питания России, приходящаяся на регионы Российской Федерации, %  
Диаграмма 3. Темпы прироста рынка общественного питания в России по федеральным округам, в % к предыдущему году  
Диаграмма 4. Динамика роста рынка общественного питания в России по федеральным округам  
Диаграмма 5. Рейтинг субъектов РФ с минимальными и максимальными темпами роста рынка общественного питания (торговли)  
Диаграмма 6. Доля количества объектов общественного питания по типу в России, %  
Диаграмма 7. Доля объектов общественного питания по их вместимости (количеству мест) по типу, %  
Диаграмма 8. Динамика числа объектов общественного питания по типам, шт  
Диаграмма 9. Количество объектов общественного питания по федеральным округам, %  
Диаграмма 10. Число объектов общественного питания по типу в различных федеральных округах, количество объектов в округе, тыс  
Диаграмма 11. Средние потребительские расходы на общественное питание в России по кварталам, руб. на одного члена домохозяйства в месяц  
Диаграмма 12. Средние потребительские расходы на общественное питание в городской и сельской местности, руб. на одного члена домохозяйства в месяц  
Диаграмма 13. Средние потребительские расходы на общественное питание в зависимости от количества детей в возрасте до 16 лет, руб. на одного члена домохозяйства в месяц  
Диаграмма 14. Средние потребительские расходы на общественное питание в зависимости от доходной группы, руб. на одного члена домохозяйства в месяц  
Диаграмма 15. Средние потребительские расходы на общественное питание по регионам, руб. на одного члена домохозяйства в месяц  
Диаграмма 16. Структура рынка общественного питания по типам заведений в России, в стоимостном выражении, в %  
Диаграмма 17. Динамика изменения объема рынка общественного питания сегментам в России, млн. руб  
Диаграмма 18. Объем рынка общественного питания, приходящийся на сетевые заведения, в России, в стоимостном выражении, млн. руб  
Диаграмма 19. Оборот общественного питания в Приволжском федеральном округе, млн. рублей  
Диаграмма 20. Доля сегментов общественного питания в Нижнем Новгороде, %  
Диаграмма 21. Доля сегментов рынка общественного питания в Казани, %  
Диаграмма 22. Доля сегментов рынка общественного питания в Самаре, %  
Диаграмма 23. Доля сегментов рынка общественного питания в Самаре, %  
Диаграмма 24. Факторы, влияющие на ценовые решения в заведениях общественного питания

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка общественного питания в Приволжском федеральном округе  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AC9323CFA0ERU.html>  
**Артикул:** AC9323CFA0ERU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AC9323CFA0ERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**