

Анализ рынка общественного питания в Москве

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AB125E2EF90RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 153

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AB125E2EF90RU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 представляет сведения об основных характеристиках и показателях рынка общественного питания в Москве

Глава 3 посвящена основным факторам развития рынка общественного питания в Москве. Рассмотрены отрицательные и положительные факторы развития рынка.

В Главе 4 описаны основные тенденции и события рынка общественного питания в Москве.

В Главе 5 отражена информация о маркетинговых особенностях в сфере общественного питания.

В Главе 6 рассмотрены основные сегменты московского рынка общественного питания.

В Главе 7 описана инвестиционная привлекательность различных московских заведений общественного питания.

В Главе 8 сделан прогноз развития рынка общественного питания в Москве.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка общественного питания в Москве.

Задачи исследования:

Оценить ключевые показатели рынка общественного питания в Москве: объем и темпы прироста рынка общественного питания, количество объектов общественного питания и средние потребительские расходы на питание вне дома.

Описать основные факторы роста и торможения рынка общественного питания в Москве.

Охарактеризовать основные тенденции и перспективы развития рынка общественного питания в Москве.

Описать основные сегменты рынка общественного питания в Москве по:

типу ресторана

формату обслуживания

специализации

Описать деятельность основных игроков на московском рынке предприятий общественного питания в различных ценовых сегментах.

Объект исследования

Московский рынок общественного питания.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка общественного питания в Москве. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В МОСКВЕ

2.1. Объем рынка общественного питания

2.2 Темпы роста рынка общественного питания

2.3 Количество, вместимость и площадь объектов общественного питания

2.4 Наиболее популярные типы заведений общественного питания

2.5 Обеспеченность объектами общественного питания по округам Москвы

2.6 Потребительские расходы

2.7 Развитие объектов общественного питания в городе Москве до 2025 года

ГЛАВА 3. ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В МОСКВЕ

3.1 Факторы, способствующие росту рынка общественного питания

3.1.1. Рост благосостояния населения

3.1.2. Развитие туризма в Москве

3.1.3. Проведение различных мероприятий в Москве

- 3.1.4. Запрет на продажу алкоголя в ночное время
- 3.1.5. Государственная целевая программа развития потребительского рынка и услуг г. Москвы
- 3.1.6. Рост рынка торговой недвижимости
- 3.1.7. Модернизация МКАД
- 3.1.8. Пониженная ставка для предприятий фаст фуда
- 3.2 Факторы, тормозящие развитие рынка общественного питания
 - 3.2.1. Запрет на курение в общественных местах
 - 3.2.2. Рост арендных ставок
 - 3.2.3. Запрет на парковку в центре Москвы
 - 3.2.4. Отмена единого налога на вмененный доход (ЕНВД)
 - 3.2.5. Необходимость создания нормативной базы общественного питания

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В МОСКВЕ

- 4.1 Выход иностранных игроков
 - 4.1.1. Nathan's Famous
 - 4.1.2. Johnny Rockets
 - 4.1.3. Krispy Kreme
 - 4.1.4. Quiznos
 - 4.1.5. Smoothie Factory
- 4.2 Новые отечественные игроки рынка
 - 4.2.1. Beef you
 - 4.2.2. Schlotzsky's
- 4.3 Премия «Лучший ресторан Москвы 2013»
- 4.4 Популярность кафе, ресторанов национальной кухни и кофеен
- 4.5 Предпочтение овощных салатов и блюд из мяса
- 4.6 Захват фастфудом аэропортов и других транспортных узлов
- 4.7 Применение Digital Signage повышает прибыль
- 4.8 Желаемые изменения в ресторанах, кафе и барах
- 4.9 Увеличение штрафов для общепита за несоблюдение санитарных норм
- 4.10 Инициатива создания специальных ресторанов для курильщиков
- 4.11 Кафе и бары разместят на первых этажах жилых зданий
- 4.12 Власти Москвы запретили вывески с вертикальным порядком букв
- 4.13 Планы по подтверждению специальным знаком качества общественного питания в Москве
- 4.14 Развитие нишевых проектов, для которых не важно местоположение ресторана
- 4.15 Открытие летних веранд и смена меню в летний сезон
- 4.16 Ориентация в сторону спальных районов
- 4.17 Из московского метро исчезнут все точки общепита
- 4.18 Рост популярности службы доставки
- 4.19 Конфликт интересов между сетями общественного питания и торговыми центрами

ГЛАВА 5. МАРКЕТИНГОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- 5.1 Особенности ценообразования в заведениях общественного питания
- 5.2 Особенности составления меню
- 5.3 Складское хозяйство как элемент системы качества на предприятиях общественного питания
- 5.4 Управление рестораном и сотрудниками
- 5.5 Программы лояльности
- 5.6 Затраты на продвижение

ГЛАВА 6. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- 6.1 Сегменты по цене
 - 6.1.1. Уличные точки (street food)
 - 6.1.2. Быстрое обслуживание (fast food)

- 6.1.3. Рестораны столового типа (quick casual)
- 6.1.4. Демократичные рестораны (casual dining)
- 6.1.5. Элитные рестораны (fine dining)
- 6.2 Сегменты по типу обслуживания
 - 6.2.1. Free-flow
 - 6.2.2. Шведский стол
 - 6.2.3. Фуд-корты
 - 6.2.4. Drive throw
 - 6.2.5. Кейтеринг
- 6.3 Сегменты по специализации заведений
 - 6.3.1. Суши-бары
 - 6.3.2. Кофейни
 - 6.3.3. Пиццерии
 - 6.3.4. Пивные бары и рестораны
 - 6.3.5. Блинные рестораны
 - 6.3.6. Булочные-кондитерские
 - 6.3.7. Детские кафе

ГЛАВА 7. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ МОСКОВСКИХ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Показатели развития объектов общественного питания в городе Москве до 2025 года, тыс. посадочных мест
- Таблица 2. Потребность в развитии объектов общественного питания по административным округам Москвы до 2025 года, посадочных мест
- Таблица 3. Ожидаемая емкость сети общественного питания Москвы до 2025 года 29
- Таблица 4. Мероприятия по развитию объектов общественного питания на территории Москвы до 2025 года, тысяч посадочных мест
- Таблица 5. Наиболее крупные торговые центры
- Таблица 6. Условия аренды в торговых центрах Москвы⁵⁴

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика оборота общественного питания в России, млрд. руб
- Диаграмма 2. Доля Москвы и Московской области в структуре рынка быстрого питания (в стоимостном выражении), в %
- Диаграмма 3. Оборот общественного питания в Москве млрд. руб
- Диаграмма 4. Наличие стационарных предприятий общественного питания в Москве, шт
- Диаграмма 5. Количество посадочных мест на 1 тысячу жителей
- Диаграмма 6. Обеспеченность Москвы торговыми площадями, кв. м. на тыс. жителей
- Диаграмма 7. Количество объектов наиболее популярных типов заведений общественного питания в Москве, шт. и %
- Диаграмма 8. Доля расходов жителей Москвы и крупных зарубежных городов на питание дома и вне дома, % расходов домохозяйств на питание
- Диаграмма 9. Распределение заведений общественного питания Москвы по размеру среднего чека, шт. и %
- Диаграмма 10. Структура рынка сетей общественного питания в зависимости от концепции заведения, в %
- Диаграмма 11. Структура предпочтений различных видов блюд на рынке сетей общественного питания, в %
- Диаграмма 12. Факторы, влияющие на ценовые решения в заведениях общественного питания
- Диаграмма 13. Доли различных ценовых сегментов в обороте рынка общественного питания в России, %
- Диаграмма 14. Распределение ответов на вопрос: «Вам нравится, что с московских улиц убирают киоски с фаст-фудом?»

Диаграмма 15. Доли заведений различных концепций на рынке общественного питания Москвы на основании данных портала afisha.ru, число заведений, %

Диаграмма 16. Доли заведений различных концепций на рынке общественного питания Москвы на основании данных портала menu.ru, число заведений, %

Диаграмма 17. Число точек крупнейших сетей суши-баров в Москве

Диаграмма 18. Доли крупнейших сетей суши-баров в Москве, %

Диаграмма 19. Число точек крупнейших сетей кофеен в Москве

Диаграмма 20. Доли крупнейших сетей кофеен в Москве

Диаграмма 21. Число точек крупнейших сетей пиццерий в Москве

Диаграмма 22. Доли крупнейших сетей пиццерий в Москве

Диаграмма 23. Число точек крупнейших сетей пивных ресторанов в Москве

Диаграмма 24. Доли крупнейших сетей пивных ресторанов в Москве

Диаграмма 25. Число точек крупнейших сетей булочных-кондитерских в Москве

Диаграмма 26. Доли крупнейших сетей булочных-кондитерских в Москве

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка общественного питания в Москве
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AB125E2EF90RU.html>
Артикул: AB125E2EF90RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AB125E2EF90RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**