

## Анализ рынка образовательных и развивающих услуг для детей в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A8406F48DC3RU.html>

Дата: Октябрь, 2017

Страниц: 143

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A8406F48DC3RU

### Цель исследования

Изучение текущей ситуации на российском рынке образовательных и развивающих услуг в России.

### Задачи исследования:

1. Определить объем рынка образовательных и развивающих услуг для детей в России.
2. Определить объем франчайзинга образовательных и развивающих услуг для детей.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка образовательных и развивающих услуг для детей в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке образовательных и развивающих услуг для детей в России.
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка образовательных и развивающих услуг для детей в России в ближайшие несколько лет.
6. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка образовательных и развивающих услуг для детей в России.
7. Определить факторы, препятствующие росту рынка образовательных и развивающих услуг для детей в России.
8. Охарактеризовать предпочтения потребителей образовательных и развивающих услуг для детей.

### Объект исследования

Рынок образовательных и развивающих услуг для детей в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке образовательных и развивающих услуг для детей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В сентябре 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка образовательных и развивающих услуг для детей в России.

На 2017 год в России насчитывается порядка 12 278 образовательных учреждений. Наиболее распространенными из них являются детские центры, школы развития и репетиторские центры. Следует учитывать, что в расчетах не учитываются теневые услуги.

По расчетам DISCOVERY Research Group объем рынка образовательных и развивающих услуг составляет 853,6 млрд. руб. При этом, доля дошкольного и дополнительного детского образования составляет 54%, около 461,0 млрд. руб., остальные 46 % и 392,6 млрд. руб. приходятся на сегмент дополнительного школьного образования и развивающих услуг.

Затраты родителей на дополнительное образование не превышает 30 000 рублей, а в среднем находится на отметке 22 667 рублей в год на одного ребенка. Напомним, что в расчетах мы руководствуемся не общим количеством детей, а долей именно занятых.

По данным ВЦИОМа в 2015 году 54,5% детей никогда не посещали дополнительные занятия. В 2016 году эта цифра составляла 49%. 2017 год – около 54% детей ходят на различные рода развивающие и образовательные занятия помимо детских садов и школ, что составляет 15,2 млн. человек.

Франчайзинг популярен при обучении и развитии творческих и интеллектуальных способностей детей. На 2017 год в России на данный момент существует около 83 франшиз, 90% франшиз, распространенных в России имеют собственное Российское происхождение, остальные 5% - проекты родом из Украины, США и Великобритании. При этом, сфера продаж распространяется не только на свои страны, но также на страны СНГ и ближнего зарубежья.

Инвестиции в открытие детских центров франчайзеры обозначают самые разные. Минимальная стартовая сумма варьируется от 150 тыс. до 3,5 млн. рублей. Зависеть этот показатель может от множества элементов, начиная с формата центра, объема помещения и региона открытия. Иногда компании отдельно продают лишь инструкции по открытию бизнеса – для тех, кто хочет действовать самостоятельно под собственным брендом.

#### Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка образовательных и развивающих услуг для детей в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ и развивающих услуг для детей 16

### ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И РАЗВИВАЮЩИХ УСЛУГ

для детей в России 21

- 3.1. Структура рынка по учреждениям
  - 3.1.2. В стоимостном выражении
  - 3.1.3. В натуральном выражении
- 3.2. Структура рынка по направлениям

### ГЛАВА 4. ФРАНЧАЙЗИНГ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И РАЗВИВАЮЩИХ УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ

- 4.1. Сеть детских клубов раннего развития «Бэби-клуб»
- 4.2. Сеть детских развивающих центров «Сема»
- 4.3. Международная сеть детских футбольных школ «Юниор»
- 4.4. ФК «Чемпионика»
- 4.5. Сеть развивающих центров «Центр Буракова»
- 4.6. Сеть центров ментальной арифметики «АМАKids»
- 4.7. Детский центр интенсивного развития «Точка Роста»
- 4.8. Федеральная сеть образовательных центров «Юниум»
- 4.9. Сеть центров скорочтения, ментальной арифметики и каллиграфии «IQ007»
- 4.10. Сеть центров ментальной арифметики «SmartyKids»

### ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ДЕТСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И РАЗВИВАЮЩИХ

услуг в России 46

- 5.1. Уровень конкуренции
- 5.2. Рыночные позиции компаний
  - 5.2.1. Раннее развитие
  - 5.2.2. Интеллектуальное развитие
  - 5.2.3. Языковое развитие
  - 5.2.4. Спортивные школы
  - 5.2.5. Маркетинговые решения

### ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

образовательных и развивающих услуг для детей в России 58

- 6.1. Переход к смешанной модели дополнительных образовательных услуг
- 6.2. Стремительный рост рынка центров детского развития и частных детских садов как результат слабого государственного сектора дошкольного образования. 58
- 6.3. Зрелось рынка детских развивающих услуг
- 6.4. Дифференциация бизнес-моделей

- 6.5. Низкий профессионализм персонала и менеджмента многих заведений.
- 6.6. Изменения потребительских предпочтений, повышение уровня осознанности при выборе услуг со стороны родителей 61
- 6.7. Развитие сферы онлайн-услуг в образовании
- 6.8. Внедрение системы персонифицированного финансирования посредством введения Сертификата на дополнительное образование 63
- 6.9. Рост конкуренции на рынке дополнительных образовательных услуг для детей
- 6.10. Включение родителей в образовательный процесс

## **ГЛАВА 7. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И РАЗВИВАЮЩИХ УСЛУГ**

для детей в России 67

- 7.1. Программа государственной поддержки
- 7.2. Осознанность родителей
- 7.3. Значительный объем теневого сектора образовательных услуг
- 7.4. ЕГЭ как источник новых ниш

## **ГЛАВА 8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И РАЗВИВАЮЩИХ**

услуг для детей в России 71

- 8.1. Социально-демографические характеристики потребителей
- 8.2. Факторы выбора услуг
- 8.3. Востребованность курсов для детей.
  - 8.3.1. 3 – 4 года
  - 8.3.2. 5 – 6 лет
  - 8.3.3. 7 – 16 лет
- 8.4. Потенциал проникновения онлайн-образования
- 8.5. Каналы распространения информации

### **СПИСОК ТАБЛИЦ:**

Таблица 1. Структура рынка образовательных и развивающих услуг по направлениям в России в 2014-2017 гг., шт., % от общего количества учреждений.

Таблица 2. Объем рынка образовательных и развивающих услуг в стоимостном выражении в зависимости от численности населения в городе в 2017 гг. в России, млрд. руб.

Таблица 3. Объем рынка образовательных и развивающих услуг по учреждениям в стоимостном выражении в 2017 гг. в России, млрд. руб., % от стоимостного выражения.

Таблица 4. Стоимостной объем рынка образовательных и развивающих услуг по направлениям в 2017 гг. в России, млрд. руб., % от стоимостного выражения.

Таблица 5. Аудитория дополнительных образовательных услуг в 2014-2017 гг. в России, млн. чел., % прироста.

Таблица 6. Аудитория рынка образовательных и развивающих услуг по различным направлениям в России в 2016гг., % от общего количества посещающих.

Таблица 7. Структура рынка образовательных и развивающих услуг по направлениям в России в 2017 гг., шт., % от натурального выражения.

Таблица 8. Крупнейшие франшизы рынка образовательных и развивающих услуг в России.

Таблица 9. Экспертная оценка Школ ментальной арифметики в России в 2016 г., среднее.

Таблица 10. Доли детских учреждений в объёме рынка услуг интеллектуального развития в России в 2017 гг., млн. и % от стоимостного выражения.

Таблица 11. Доли детских учреждений в объёме рынка услуг языкового развития в России в 2017 гг., млн. и % от стоимостного выражения.

Таблица 12. Доли детских учреждений в объёме рынка услуг интеллектуального развития в России в 2017 гг., млн. и % от стоимостного выражения.

Таблица 13. Распределение по возрастам детей в России, тыс. чел.

Таблица 14. Уровень значимости критериев выбора учреждения дополнительного образования, % значимости.

Таблица 15. Существующие логики выбора родителями образовательных и развивающих курсов для детей в России.

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура рынка образовательных и развивающих услуг по учреждениям в России в 2014-2017 гг., % от общего количества учреждений.

Диаграмма 2. Стоимостный объем рынка образовательных и развивающих услуг в России в 2014-2017 гг., % от стоимостного выражения.

Диаграмма 3. Стоимостный объем рынка образовательных и развивающих услуг по учреждениям в России в 2017 гг., % от стоимостного выражения.

Диаграмма 4. Структура рынка образовательных и развивающих услуг по направлениям в России в 2017 гг., % от стоимостного выражения.

Диаграмма 5. Аудитория дополнительных образовательных услуг в 2014-2017 гг. в России, млн. чел., % прироста.

Диаграмма 6. Аудитория рынка образовательных и развивающих услуг по различным направлениям в России в 2016гг., % от общего количества посещающих.

Диаграмма 7. Доли стран во франчайзинге образовательных и развивающих услуг для детей в 2017гг., % от общего кол-ва.

Диаграмма 8. Доли детских учреждений в объеме рынка услуг раннего развития в России в 2017 гг., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Доли детских учреждений в объеме рынка услуг языкового развития в России в 2017 гг., % от стоимостного выражения.

Диаграмма 10. Доли детских учреждений в объеме рынка услуг спортивного развития в России в 2017 гг., % от стоимостного выражения.

Диаграмма 11. Востребованность направлений подготовки для детей 2-4 года в России в 2017 г., шт поисковых запросов в Яндекс в месяц, шт.

Диаграмма 12. Востребованность направлений подготовки для дошкольников в России в 2017 г., кол-во поисковых запросов в Яндекс в месяц, шт.

Диаграмма 13. Востребованность направлений подготовки для школьников в России в 2017 г., кол-во поисковых запросов в Яндекс в месяц, шт.

Диаграмма 14. Согласие родителей на обучение детей в режиме онлайн в России, % ответивших.

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка образовательных и развивающих услуг для детей в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A8406F48DC3RU.html>  
**Артикул:** A8406F48DC3RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A8406F48DC3RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**