

## Анализ рынка навигаторов в России

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/A670F3FE8D8RU.html">https://marketpublishers.ru/r/A670F3FE8D8RU.html</a>
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	60
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A670F3FE8D8RU

Отчет состоит из 4 глав:

Глава 1 содержит информацию о приборах учета, их классификации и технических характеристиках.

Глава 2 описывает тенденции и характеристики спутниковых систем навигации, в том числе: основные элементы, принципы работы и применение, а также перспективы российской системы ГЛОНАСС

В главе 3 приведены сведения о текущих тенденциях на рынке, а также описана типология навигаторов и изменения в сфере государственного регулирования

В главе 4 приведена динамика объемов рынка, объем производства, импорт/экспорт, описана расстановка сил компаний на рынке и их характеристики

### Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка навигаторов

### Задачи исследования:

Описать тенденции развития спутниковых систем навигации:

основные элементы;

принцип работы;

применение;

виды систем;

перспективы российской системы ГЛОНАСС

Описать тенденции и перспективы рынка навигаторов:

ключевые тренды;

типология навигаторов;

государственное регулирование на рынке

Определить ключевые показатели рынка навигаторов:

объем рынка.

объем производства.

импорт и экспорт.

доли ведущих брендов.

характеристики ведущих игроков

конкурирующие игроки как фактор замедления роста рынка навигаторов

Объект исследования

Российский рынок навигаторов

### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты

исследований DISCOVERY Research Group.

Методы анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка навигаторов в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Методы анализа данных

Информационная база исследования

### ГЛАВА 2. СПУТНИКОВЫЕ СИСТЕМЫ НАВИГАЦИИ

#### 1. СИСТЕМЫ НАВИГАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ПРИНЦИП РАБОТЫ И ПРИМЕНЕНИЕ

#### 2. СИСТЕМЫ СПУТНИКОВОЙ НАВИГАЦИИ

#### 3. РОССИЙСКАЯ НАВИГАЦИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ ГЛОНАСС

### ГЛАВА 3. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ НАВИГАТОРОВ

#### 1. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ

#### 2. ТИПОЛОГИЯ СПУТНИКОВЫХ НАВИГАТОРОВ

#### 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

### ГЛАВА 4. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА НАВИГАТОРОВ

#### 1. ОБЪЕМ РЫНКА

#### 2. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА

### 3. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

Импорт и экспорт по производителям  
Импорт и экспорт по брендам  
Импорт и экспорт по странам

### 4. ДОЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ НАВИГАТОРОВ

### 5. ХАРАКТЕРИСТИКИ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

Prestigio  
Explay  
Saturn High-Tech Group (Prology)  
Garmin

### 6. КОНКУРИРУЮЩИЕ ИГРОКИ КАК ФАКТОР ЗАМЕДЛЕНИЯ РОСТА РЫНКА НАВИГАТОРОВ

Яндекс  
Apple

#### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем производства радиолокационной и радионавигационной аппаратуры и радиоаппаратуры дистанционного управления по федеральным округам РФ, тыс. руб

Таблица 2. Объем производства радиолокационной и радионавигационной аппаратуры и радиоаппаратуры дистанционного управления по регионам РФ, тыс. руб

Таблица 3. Импорт навигационных приборов в Россию по производителям, т. и \$ тыс

Таблица 4. Экспорт навигационных приборов из России по производителям, т. и \$ тыс

Таблица 5. Импорт навигационных приборов в Россию по брендам, т. и \$ тыс

Таблица 6. Импорт навигационных приборов в Россию по брендам, т. и \$ тыс

Таблица 7. Импорт навигационных приборов в Россию по странам отправления, т. и \$ тыс

Таблица 8. Импорт навигационных приборов в Россию по странам отправления, т. и \$ тыс

Таблица 9. Доли ведущих игроков на российском рынке автомобильных навигаторов, % и тыс.шт.50

#### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем российского рынка автомобильных навигаторов, тыс. шт

Диаграмма 2. Объем и темп прироста производства радиолокационной и радионавигационной аппаратуры и радиоаппаратуры дистанционного управления, тыс. руб. и %

Диаграмма 3. Структура производства радиолокационной и радионавигационной аппаратуры и радиоаппаратуры дистанционного управления по федеральным округам РФ, %

Диаграмма 4. Структура производства радиолокационной и радионавигационной аппаратуры и радиоаппаратуры дистанционного управления по регионам РФ, %

Диаграмма 5. Импорт навигационных приборов в Россию в натуральном выражении, т

Диаграмма 6. Импорт навигационных приборов в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс

Диаграмма 7. Экспорт навигационных приборов из России в стоимостном выражении, \$ тыс

Диаграмма 8. Доли импортеров навигационных приборов, %

Диаграмма 9. Объем поставок импортеров навигационных приборов в Россию, \$ тыс

Диаграмма 10. Доли российских экспортеров навигационных приборов, %

Диаграмма 11. Объем поставок российских экспортеров навигационных приборов, \$ тыс

Диаграмма 12. Доли ведущих импортных брендов навигационных приборов, поставляемых в Россию, %

Диаграмма 13. Доли ведущих российских брендов навигационных приборов, %

Диаграмма 14. Доли ведущих стран-импортеров навигационных приборов в Россию, %

Диаграмма 15. Доли ведущих стран-получателей российского экспорта навигационных приборов, %

Диаграмма 16. Доли ведущих игроков на российском рынке автомобильных навигаторов, %

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка навигаторов в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A670F3FE8D8RU.html>  
**Артикул:** A670F3FE8D8RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A670F3FE8D8RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**