

Анализ рынка наружной рекламы в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A04A219547ERU.html
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	97
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A04A219547ERU

Отчет состоит из 6 глав

Глава 1 включает методологию исследования.

В Главе 2 содержится информация об объеме мирового рынка рекламы и рынка рекламы в России.

В Главе 3 представлена информация о состоянии российского рынка наружной рекламы, приведены основные характеристики рынка по различным сегментам.

Глава 4 характеризует ключевые тенденции рынка наружной рекламы в России.

В Главе 5 приведены данные об основных российских операторах наружной рекламы.

В Главе 6 дается информация о региональных рынках наружной рекламы: Москвы, Санкт-Петербурга и наиболее крупных региональных центрах.

Цель исследования

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития российского рынка наружной рекламы.

Задачи исследования:

Определить объем и темпы роста российского рынка наружной рекламы

Охарактеризовать сегменты рынка наружной рекламы

Описать ключевые тенденции развития рынка наружной рекламы

Описать ключевые компании на рынке наружной рекламы.

Описать ситуацию на региональных рынках наружной рекламы

Объект исследования

Рынок наружной рекламы в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Базы данных Discovery Research Group.
Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка наружной рекламы в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. РЫНОК РЕКЛАМЫ В МИРЕ И В РОССИИ

1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА РЕКЛАМЫ В МИРЕ
2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА РЕКЛАМЫ В РОССИИ

ГЛАВА 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА
2. КЛЮЧЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
3. КРУПНЕЙШИЕ ОПЕРАТОРЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
4. КРУПНЕЙШИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ И ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ
5. МЕДИАИНФЛЯЦИЯ

ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

1. СОКРАЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ
2. КОНКУРСЫ КАК ПРИЧИНА МЕДИАИНФЛЯЦИИ
3. НАРУШЕНИЕ ЗАКОНА ПРИ ТОРГАХ НА РЫНКЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
4. ВЫХОД GALLERY НА РЫНОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

5. ПЕРЕИМЕНОВАНИЯ КРУПНЕЙШЕГО ИГРОКА РЫНКА NEWS OUTDOOR

6. ЖЕЛАНИЕ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ ПОЛУЧАТЬ ДОХОДЫ ОТ РЕКЛАМЫ НА ЗДАНИЯХ

7. СОЗДАНИЕ АССОЦИАЦИИ ВНУТРЕННЕЙ И НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ГЛАВА 5. КОМПАНИИ НА РЫНКЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Russ Outdoor
Gallery
B.E.P.A.&Олимп
Анко
Никэ

ГЛАВА 6. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

1. РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ МОСКВЫ

Лишение конструкций из-за содержания рекламы
Аукцион на размещение рекламы на остановках
Единая концепция праздничного оформления города
Введение штрафов за нарушения при размещении рекламы и вывесок
Рекламные конструкции в столице оснастят GPS-датчиками
С московских тротуаров начнут убирать рекламу

2. РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Снос рекламных конструкций продолжается

3. РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЧЕЛЯБИНСКА

4. РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЕКАТЕРИНБУРГА

4. РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НОВОСИБИРСКА

5. РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ КРАСНОЯРСКА

6. РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ КАЗАНИ

7. РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Топ-10 стран по расходам на рекламу, \$ млрд
Таблица 2. Прогноз динамики мирового рекламного рынка по странам
Таблица 3. Прогноз динамики рекламных расходов в мире по сегментам
Таблица 4. Динамика мирового рынка рекламы по регионам и странам
Таблица 5. Объем рынка рекламы России., млрд. руб. с НДС
Таблица 6. Объем рынка рекламы России., млрд. руб
Таблица 7. Темпы роста сегмента наружной рекламы, в разрезе регионов
Таблица 8. Доля поверхностей, заполненных коммерческой рекламой
Таблица 9. Динамика структуры сегмента наружной рекламы по товарным категориям в России
Таблица 10. Динамика структуры сегмента наружной рекламы по товарным категориям в России
Таблица 11. Средняя стоимость различных наружных конструкций в Челябинске
Таблица 12. Средняя стоимость различных наружных конструкций в Екатеринбурге.74

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика мирового рекламного рынка

Диаграмма 2. Топ-10 стран с наибольшим вкладом в развитие мирового рекламного рынка., \$ млрд

Диаграмма 3. Вклад в рост мирового рекламного рынка по сегментам., \$ млрд

Диаграмма 4. Структура мирового рекламного рынка по сегментам., в %

Диаграмма 5. Структура российского рекламного рынка, в %

Диаграмма 6. Объем и темпы роста рынка наружной рекламы в России., млрд. руб

Диаграмма 7. Объем и темпы роста сегмента наружной рекламы в России., млрд. руб. и %

Диаграмма 8. Структура сегмента наружной рекламы по регионам в России., в % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Структура сегмента наружной рекламы по регионам в России, в % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Структура сегмента наружной рекламы по различным форматам в России, в % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура сегмента наружной рекламы по различным форматам в России, в % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Крупнейшие операторы наружной рекламы в России, в % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура сегмента наружной рекламы по величине затрат рекламодателей (годовой бюджет) в России, в % от стоимостного объема

Диаграмма 14. Структура сегмента наружной рекламы по товарным категориям в России, в % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура сегмента наружной рекламы по товарным категориям в России, в % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Темп роста средних цен продаж наружной рекламы в России

Диаграмма 17. Затраты на рекламирование в наружной рекламе ключевых товарных групп в., млн. руб. в год

Диаграмма 18. Динамика количества рекламных конструкций по типу в Москве

Диаграмма 19. Топ-10 операторов наружной рекламы в Москве по количеству поверхностей., шт

Диаграмма 20. Распределение инвентаря по форматам в Челябинске, количество поверхностей

Диаграмма 21. Ключевые товарные категории наружной рекламы в Челябинске, млн. руб

Диаграмма 22. Ключевые рекламодатели на рынке наружной рекламы Челябинска, млн. руб

Диаграмма 23. Распределение инвентаря по форматам в Екатеринбурге, в % от стоимостного объема

Диаграмма 24. Ключевые товарные категории наружной рекламы в Екатеринбурге., млн. руб

Диаграмма 25. Ключевые рекламодатели на рынке наружной рекламы Екатеринбурга, млн. руб

Диаграмма 26. Распределение инвентаря по форматам в Новосибирске, в % от стоимостного объема

Диаграмма 27. Ключевые товарные категории наружной рекламы в Новосибирске, млн. руб

Диаграмма 28. Ключевые рекламодатели на рынке наружной рекламы Новосибирске., млн. руб

Диаграмма 29. Распределение инвентаря по форматам в Казани., в % от стоимостного объема

Диаграмма 30. Ключевые товарные категории наружной рекламы в Казани, млн. руб

Диаграмма 31. Ключевые рекламодатели на рынке наружной рекламы Казани, млн. руб

Диаграмма 32. Распределение инвентаря по форматам в Нижнем Новгороде, в % от количества

Диаграмма 33. Ключевые товарные категории наружной рекламы в Нижнем Новгороде, млн. руб

Диаграмма 34. Ключевые рекламодатели на рынке наружной рекламы Нижнего Новгорода, млн. руб

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка наружной рекламы в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A04A219547ERU.html>
Артикул: A04A219547ERU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A04A219547ERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**