

## Анализ рынка напольных покрытий в России в 2013-2015 гг. и прогноз на 2016-2020 гг.

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/A410FD80C86RU.html">https://marketpublishers.ru/r/A410FD80C86RU.html</a>
Дата:	Июнь, 2016
Страниц:	2016
Цена:	60 000 руб.
Артикул:	A410FD80C86RU

Отчёт об исследовании состоит из 4 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 содержится информация об объеме рынка напольных покрытий в России.

В Главе 3 представлены данные об основных факторах, тенденциях и перспективах развития рынка напольных покрытий России.

В Главе 4 представлен прогноз развития рынка напольных покрытий в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка напольных покрытий в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка напольных покрытий.
2. Определить объем и темпы роста производства напольных покрытий в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России напольных покрытий.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка напольных покрытий в России, а именно: рынок плитки, рынок линолеума, рынок ламината, рынок паркета и паркетной доски
5. Составить прогноз ключевых показателей рынка напольных покрытий в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка напольных покрытий в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка напольных покрытий в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка напольных покрытий в России.

Объект исследования

Рынок напольных покрытий в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В мае 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка напольных покрытий.

Объем рынка напольных покрытий в России в 2014 году составил 313,2 млн. кв. м, что на 0,3% меньше, чем в 2013 году. В 2015 году объем российского рынка напольных покрытий уменьшился по сравнению с 2014 годом на 19,8% и составил 251,2 млн. кв. м. Основную долю составляет отечественное производство напольных покрытий.

Объем рынка напольных покрытий в 2016 году будет стагнировать:

прирост рынка составит только 0,2%. Это объясняется возобновлением роста рынков ламината и

линолеума, а также снижением объемов рынка плитки, рынка паркета и рынка паркетной доски. В 2017 году рынок напольных покрытий вырастет на 2,3%:

рынок паркетной доски не увеличится, а остальные сегменты будут расти.

К 2020 году объем рынка напольных покрытий составит 294 950 тыс. кв. м.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных

- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

## **ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В РОССИИ**

- 2.1. Объем всего рынка напольных покрытий
- 2.2. Сегмент 1. Объем и темпы роста рынка ламината в России
- 2.3. Сегмент 2. Объем и темпы роста рынка линолеума в России
- 2.4. Сегмент 3. Объем и темпы роста рынка плитки в России
- 2.5. Сегмент 4. Объем и темпы роста рынка паркета в России
- 2.6. Сегмент 5. Объем и темпы роста рынка паркетной доски в России

## **ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В РОССИИ**

- 3.1. Рынок ламината в году заметно не увеличится
- 3.2. Импортозамещение ламината на российском рынке
- 3.3. Влияние кризиса на рынок напольных покрытий в России

## **ГЛАВА 4. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В РОССИИ.**

- 4.1. Прогноз развития всего рынка напольных покрытий
- 4.2. Сегмент 1. Прогноз развития рынка ламината в России
- 4.3. Сегмент 2. Прогноз развития рынка линолеума в России
- 4.4. Сегмент 3. Прогноз развития рынка плитки в России
- 4.5. Сегмент 4. Прогноз развития рынка паркета в России
- 4.6. Сегмент 5. Прогноз развития рынка паркетной доски в России

## **СПИСОК ТАБЛИЦ**

- Таблица 1. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта напольных покрытий в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup>
- Таблица 2. Объем рынка напольных покрытий в России по сегментам в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup>
- Таблица 3. Объем рынка напольных покрытий в России по сегментам в натуральном выражении %
- Таблица 4. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта ламината в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup>
- Таблица 5. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта линолеума в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup>
- Таблица 6. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта плитки в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup>
- Таблица 7. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта паркета в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup>
- Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта паркетной доски в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup>
- Таблица 9. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup> и % прироста
- Таблица 10. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup> и % прироста
- Таблица 11. Прогноз развития рынка ламината в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup> и % прироста
- Таблица 12. Прогноз развития рынка линолеума в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup> и % прироста
- Таблица 13. Прогноз развития рынка плитки в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup> и % прироста
- Таблица 14. Прогноз развития рынка паркета в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup> и % прироста
- Таблица 15. Прогноз развития рынка паркетной доски в России в натуральном выражении тыс. м<sup>2</sup> и % прироста

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка напольных покрытий в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка ламината в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка линолеума в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка плитки в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка паркета в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка паркетной доски в России, тыс. кв. м. и %.

## Оформление заказа:

Название:	Анализ рынка напольных покрытий в России в 2013-2015 гг. и прогноз на 2016-2020 гг.
Ссылка:	<a href="http://marketpublishers.ru/r/A410FD80C86RU.html">http://marketpublishers.ru/r/A410FD80C86RU.html</a>
Артикул:	A410FD80C86RU
Цена:	60 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A410FD80C86RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**