

## Анализ рынка надувных лодок в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AB37BD3E544RU.html>

Дата: Июль, 2016

Страниц: 38

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AB37BD3E544RU

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 содержится информация о мировом товарообороте яхт (всех видов), спортивных и прогулочных судов.

В Главе 3 представлена информация об объёмах и темпах роста рынка надувных лодок в России.

В Главе 4 представлены данные об объёме импорта в Россию и экспорта из России надувных лодок как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

В Главе 5 описаны основные тенденции на рынке надувных лодок в России.

Глава 6 посвящена обзору игроков рынка надувных лодок в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка надувных лодок в России.

Задачи исследования:

1. Определить объём, темпы роста и динамику развития российского рынка надувных лодок в 2011-2015 гг.
2. Определить объём и темпы роста производства надувных лодок в России в 2011-2015 гг.
3. Определить объём импорта в Россию и экспорта из России надувных лодок в 2011-2015 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка надувных лодок в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка надувных лодок.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке надувных лодок в России.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка надувных лодок в России.
8. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп надувных лодок.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка надувных лодок.

Объект исследования

Рынок надувных лодок в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке надувных

лодок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка надувных лодок.

Согласно полученным данным, основная часть надувных лодок импортируется. Так, за отчетный период с 2011 по 2015 год всего в Россию было поставлено 154 605 3 лодки, из которых на 2015 год пришлось 224 573 штуки на сумму \$211 080 тыс.

Надувные лодки различаются по весу. Среди основных импортеров надувных лодок массой более 100 кг можно назвать такие бренды как YAMARAN, BESTWAY и INTEX. В 2015 году на их долю в натуральном выражении пришлось 20,7%, 14,21% и 11,12% импорта, соответственно. Что же касается надувных лодок массой не более 100 кг каждая, то в натуральном выражении абсолютным лидером импорта является INTEX, занявшая 55,1% рынка в 2015 году.

Экспорт надувных лодок из России развит несильно, однако с 2012 года наблюдается тренд по повышению его объемов (в натуральном выражении).

Среди отечественных производителей надувных лодок можно назвать такие фирмы как Адмирал и Мнев и К.

Основными тенденциями на рынке можно назвать растущую роль индивидуального подхода к клиентам, возможность производить эксклюзивные и уникальные продукты, необходимость в активном развитии, привлечение различных партнеров для дополнительного финансирования и усовершенствования технической составляющей продукции.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК ПРОГУЛОЧНЫХ И СПОРТИВНЫХ СУДОВ

### ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА НАДУВНЫХ ЛОДОК В РОССИИ

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Объем и темпы роста производства

### ГЛАВА 4. ИМПОРТ НАДУВНЫХ ЛОДОК В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИХ ИЗ РОССИИ

- 4.1. Импорт надувных лодок по группам
- 4.2. Импорт надувных лодок по торговым маркам
- 4.3. Экспорт надувных лодок по группам
- 4.4. Экспорт надувных лодок по торговым маркам

### ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НАДУВНЫХ ЛОДОК В РОССИИ

- 5.1. Постоянное развитие
- 5.2. Индивидуализация товаров
- 5.3. Ориентация на потребителя среднего класса

### ГЛАВА 6. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА НАДУВНЫХ ЛОДОК В РОССИИ

- 6.1. ЗАО «Адмирал Боат»
  - 6.2. ООО «Мнев и Ко»
  - 6.3. ООО «Петросет»
  - 6.4. Bestway
  - 6.5. INTEx
- Приложения

## СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Показатели лидеров стран-экспортеров яхт, спортивных и прогулочных судов, \$млн. и %
- Таблица 2. Показатели лидеров стран-импортеров яхт, спортивных и прогулочных судов, \$млн. и %
- Таблица 3. Объем импорта надувных лодок в Россию по торговым маркам в шт.
- Таблица 4. Объем импорта надувных лодок в Россию по торговым маркам в тыс. \$.
- Таблица 5. Объем импорта надувных лодок (массой более 100 кг каждая) в Россию по торговым маркам в шт.
- Таблица 6. Объем импорта надувных лодок (массой более 100 кг каждая) в Россию по торговым группам в шт.

тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта надувных лодок (массой не более 100 кг каждая) в Россию по торговым маркам в шт.

Таблица 8. Объем импорта надувных лодок (массой не более 100 кг каждая) в Россию по торговым группам в тыс. \$.

Таблица 9. Объем экспорта надувных лодок из России по категориям в шт.

Таблица 10. Объем экспорта надувных лодок из России по категориям в тыс. \$

Таблица 11. Объем экспорта надувных лодок (массой более 100 кг каждая) из России по торговым маркам в шт.

Таблица 12. Объем экспорта надувных лодок (массой более 100 кг каждая) из России по торговым маркам в тыс. \$

Таблица 13. Объем экспорта надувных лодок (массой не более 100 кг каждая) из России по торговым маркам в шт.

Таблица 14. Объем экспорта надувных лодок (массой не более 100 кг каждая) из России по торговым маркам в тыс. \$

Таблица 15. Экспорт яхт, спортивных и прогулочных судов из стран мира, \$млн.

Таблица 16. Импорт яхт, спортивных и прогулочных судов в страны мира, \$млн.

## **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Динамика объемов экспорта и импорта яхт, судов спортивных и прогулочных в мире, \$млн.

Диаграмма 2. Доли лидеров стран-экспортеров яхт, судов прогулочных и спортивных в., \$млн и %

Диаграмма 3. Доли стран-импортеров яхт, судов прогулочных и спортивных в \$млн и %

Диаграмма 4. Объем и темпы роста рынка надувных лодок в России

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка надувных лодок в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AB37BD3E544RU.html>  
**Артикул:** AB37BD3E544RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AB37BD3E544RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**