

Анализ рынка мужской одежды в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A21B0A43725RU.html
Дата:	Декабрь, 2016
Страниц:	71
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A21B0A43725RU

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена общая характеристика и классификация мужской одежды.

В Главе 3 представлены данные по объему и темпам роста рынка мужской одежды в России.

В Главе 4 представлена информация по производству мужской одежды в России.

В Главе 5 рассматриваются данные по импортно-экспортным операциям с мужской одеждой в России.

В Главе 6 рассмотрены основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка мужской одежды в России.

В Главе 7 рассматривается уровень цен на рынке мужской одежды в России.

В Главе 8 проанализированы потребительские предпочтения на рынке мужской одежды в России.

В Главе 9 рассмотрены основные каналы сбыта мужской одежды в России.

В Главе 10 рассмотрены основные игроки рынка мужской одежды в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка мужской одежды в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка мужской одежды.
2. Определить объем и темпы роста производства мужской одежды в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России мужской одежды.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка мужской одежды в России.
5. Составить прогноз развития рынка мужской одежды в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка мужской одежды в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка мужской одежды в России.
8. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп мужской одежды.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка мужской одежды.
10. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке мужской одежды в России.

Объект исследования
Рынок мужской одежды в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ

1. СТРУКТУРА РЫНКА ОДЕЖДЫ

Сегментирование рынка по ценовым сегментам

Сегментирование рынка по типу одежды

2. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

3. МЕСТА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ

4. РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ОДЕЖДУ

5. ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ

Потребительские предпочтения

Характеристика покупателей мужской одежды

ГЛАВА 3. ОБЪЁМ РЫНКА

1. ОБЪЁМ РЫНКА ОДЕЖДЫ В РОССИИ

2. ОБЪЁМ РЫНКА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ В РОССИИ

1. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

ГЛАВА 5. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТОРГОВЛЯ

1. МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

Объём импорта

Объём экспорта

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ

Изменения в спросе на мужские костюмы

Рост частоты покупок мужской одежды

Повышение требований к качеству деловых костюмов

Развитие интернет-продаж

Популярность франчайзинга

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА

Спортмастер

Adidas

Ostin

Gloria Jeans

ТВОЕ

Colin's

Columbia

Levi's

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Бренды трех линий (de lux, pret-a-porte, 3 линия) самых известных марок одежды в Москве

Таблица 2. Структура расходов населения в России в 2015-2020 гг., \$ и %

Таблица 3. Объём производства мужской одежды по товарным группам, тыс. шт

Таблица 4. Объём импорта мужской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн

Таблица 5. Объём импорта мужской одежды в Россию в стоимостном выражении, млн. \$

Таблица 6. Объём экспорта мужской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн

Таблица 7. Объём экспорта мужской одежды в Россию в стоимостном выражении, тыс. \$

Таблица 8. Основные характеристики предлагаемых франшиз магазинов женской одежды в России

Таблица 9. Топ 10 любимых брендов одежды в России

Таблица 10. Рейтинг самых дорогих производителей одежды, млрд. \$ и %

Таблица 11. Рейтинг крупнейших ритейлеров в сегменте одежда и обувь в России

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Ценовое сегментирование рынка одежды в России, %
- Диаграмма 2. Структура рынка люксовых товаров по объёму продаж в России, %
- Диаграмма 3. Доля сегментов рынка одежды в общем объёме рынка одежды в России в стоимостном выражении, %
- Диаграмма 4. Распределение ценовых сегментов мужских костюмов в общем объёме продаж в России, %
- Диаграмма 5. Количество вводимых торговых площадей, млн. м кв
- Диаграмма 6. Расходы на одежду на душу населения в России и в мире, евро
- Диаграмма 7. Какие товары вы лично покупали в течение последних 12 месяцев для себя или других членов вашей семьи?
- Диаграмма 8. Какие из следующих видов одежды вы носите, хотя бы время от времени?
- Диаграмма 9. Что из перечисленного вы носите хотя бы время от времени?
- Диаграмма 10. Крупные расходы, %
- Диаграмма 11. Основные критерии, важные при выборе одежды для мужчин, % от опрошенных мужчин, покупателей одежды
- Диаграмма 12. Характеристика покупателей мужской одежды по полу в России, %
- Диаграмма 13. Характеристика покупателей мужской одежды по возрасту в России, %
- Диаграмма 14. Характеристика покупателей женской одежды по доходу на семью в России, %
- Диаграмма 15. Характеристика покупателей женской одежды по месту жительства в России, %
- Диаграмма 16. Характеристика покупателей женской одежды по семейному положению в России, %
- Диаграмма 17. Характеристика покупателей женской одежды по наличию детей в России, %
- Диаграмма 18. Объём и темп прироста рынка одежды в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и %
- Диаграмма 19. Объём рынка одежды в России по ценовым сегментам в стоимостном выражении, млрд. руб
- Диаграмма 20. Динамика объём рынка одежды среднего сегмента по данным Esper Group в России, млрд. руб
- Диаграмма 21. Объём и темп прироста рынка мужской одежды в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и %
- Диаграмма 22. Динамика объёма производства мужской одежды в России, млн. шт. и %
- Диаграмма 23. Доля субъектов федерации в общем объёме производства мужских брюк, %
- Диаграмма 24. Структура объёма импорта мужских костюмов, комплектов, пиджаков, блайзеров, брюк, комбинезонов, бридж и шорт одежды в натуральном выражении по странам-импортёрам, %
- Диаграмма 25. Структура объёма импорта мужских костюмов, комплектов, пиджаков, блайзеров, брюк, комбинезонов, бридж и шорт одежды в стоимостном выражении по странам-импортёрам, %
- Диаграмма 26. Структура объёма экспорта мужских костюмов, комплектов, пиджаков, блайзеров, брюк, комбинезонов, бридж и шорт одежды в натуральном выражении по странам назначения, %
- Диаграмма 27. Структура объёма экспорта мужских костюмов, комплектов, пиджаков, блайзеров, брюк, комбинезонов, бридж и шорт одежды в стоимостном выражении по странам назначения, %
- Диаграмма 28. Какие товары Вы чаще всего приобретаете в Интернете?

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка мужской одежды в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A21B0A43725RU.html>
Артикул: A21B0A43725RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A21B0A43725RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**