

## Анализ рынка мужской одежды в России

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/A21B0A43725RU.html">https://marketpublishers.ru/r/A21B0A43725RU.html</a>
Дата:	Декабрь, 2016
Страниц:	71
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A21B0A43725RU

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена общая характеристика и классификация мужской одежды.

В Главе 3 представлены данные по объему и темпам роста рынка мужской одежды в России.

В Главе 4 представлена информация по производству мужской одежды в России.

В Главе 5 рассматриваются данные по импортно-экспортным операциям с мужской одеждой в России.

В Главе 6 рассмотрены основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка мужской одежды в России.

В Главе 7 рассматривается уровень цен на рынке мужской одежды в России.

В Главе 8 проанализированы потребительские предпочтения на рынке мужской одежды в России.

В Главе 9 рассмотрены основные каналы сбыта мужской одежды в России.

В Главе 10 рассмотрены основные игроки рынка мужской одежды в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка мужской одежды в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка мужской одежды.
2. Определить объем и темпы роста производства мужской одежды в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России мужской одежды.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка мужской одежды в России.
5. Составить прогноз развития рынка мужской одежды в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка мужской одежды в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка мужской одежды в России.
8. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп мужской одежды.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка мужской одежды.
10. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке мужской одежды в России.

Объект исследования  
Рынок мужской одежды в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

### ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ

#### 1. СТРУКТУРА РЫНКА ОДЕЖДЫ

Сегментирование рынка по ценовым сегментам

Сегментирование рынка по типу одежды

#### 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

### 3. МЕСТА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ

### 4. РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ОДЕЖДУ

### 5. ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ

Потребительские предпочтения

Характеристика покупателей мужской одежды

### ГЛАВА 3. ОБЪЁМ РЫНКА

#### 1. ОБЪЁМ РЫНКА ОДЕЖДЫ В РОССИИ

#### 2. ОБЪЁМ РЫНКА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

### ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ В РОССИИ

#### 1. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

### ГЛАВА 5. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТОРГОВЛЯ

#### 1. МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

Объём импорта

Объём экспорта

### ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ

Изменения в спросе на мужские костюмы

Рост частоты покупок мужской одежды

Повышение требований к качеству деловых костюмов

Развитие интернет-продаж

Популярность франчайзинга

### ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА

Спортмастер

Adidas

Ostin

Gloria Jeans

ТВОЕ

Colin's

Columbia

Levi's

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Бренды трех линий (de lux, pret-a-porte, 3 линия) самых известных марок одежды в Москве

Таблица 2. Структура расходов населения в России в 2015-2020 гг., \$ и %

Таблица 3. Объём производства мужской одежды по товарным группам, тыс. шт

Таблица 4. Объём импорта мужской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн

Таблица 5. Объём импорта мужской одежды в Россию в стоимостном выражении, млн. \$

Таблица 6. Объём экспорта мужской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн

Таблица 7. Объём экспорта мужской одежды в Россию в стоимостном выражении, тыс. \$

Таблица 8. Основные характеристики предлагаемых франшиз магазинов женской одежды в России

Таблица 9. Топ 10 любимых брендов одежды в России

Таблица 10. Рейтинг самых дорогих производителей одежды, млрд. \$ и %

Таблица 11. Рейтинг крупнейших ритейлеров в сегменте одежда и обувь в России

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Ценовое сегментирование рынка одежды в России, %
- Диаграмма 2. Структура рынка люксовых товаров по объёму продаж в России, %
- Диаграмма 3. Доля сегментов рынка одежды в общем объёме рынка одежды в России в стоимостном выражении, %
- Диаграмма 4. Распределение ценовых сегментов мужских костюмов в общем объёме продаж в России, %
- Диаграмма 5. Количество вводимых торговых площадей, млн. м кв
- Диаграмма 6. Расходы на одежду на душу населения в России и в мире, евро
- Диаграмма 7. Какие товары вы лично покупали в течение последних 12 месяцев для себя или других членов вашей семьи?
- Диаграмма 8. Какие из следующих видов одежды вы носите, хотя бы время от времени?
- Диаграмма 9. Что из перечисленного вы носите хотя бы время от времени?
- Диаграмма 10. Крупные расходы, %
- Диаграмма 11. Основные критерии, важные при выборе одежды для мужчин, % от опрошенных мужчин, покупателей одежды
- Диаграмма 12. Характеристика покупателей мужской одежды по полу в России, %
- Диаграмма 13. Характеристика покупателей мужской одежды по возрасту в России, %
- Диаграмма 14. Характеристика покупателей женской одежды по доходу на семью в России, %
- Диаграмма 15. Характеристика покупателей женской одежды по месту жительства в России, %
- Диаграмма 16. Характеристика покупателей женской одежды по семейному положению в России, %
- Диаграмма 17. Характеристика покупателей женской одежды по наличию детей в России, %
- Диаграмма 18. Объём и темп прироста рынка одежды в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и %
- Диаграмма 19. Объём рынка одежды в России по ценовым сегментам в стоимостном выражении, млрд. руб
- Диаграмма 20. Динамика объём рынка одежды среднего сегмента по данным Espeg Group в России, млрд. руб
- Диаграмма 21. Объём и темп прироста рынка мужской одежды в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и %
- Диаграмма 22. Динамика объёма производства мужской одежды в России, млн. шт. и %
- Диаграмма 23. Доля субъектов федерации в общем объёме производства мужских брюк, %
- Диаграмма 24. Структура объёма импорта мужских костюмов, комплектов, пиджаков, блайзеров, брюк, комбинезонов, бридж и шорт одежды в натуральном выражении по странам-импортёрам, %
- Диаграмма 25. Структура объёма импорта мужских костюмов, комплектов, пиджаков, блайзеров, брюк, комбинезонов, бридж и шорт одежды в стоимостном выражении по странам-импортёрам, %
- Диаграмма 26. Структура объёма экспорта мужских костюмов, комплектов, пиджаков, блайзеров, брюк, комбинезонов, бридж и шорт одежды в натуральном выражении по странам назначения, %
- Диаграмма 27. Структура объёма экспорта мужских костюмов, комплектов, пиджаков, блайзеров, брюк, комбинезонов, бридж и шорт одежды в стоимостном выражении по странам назначения, %
- Диаграмма 28. Какие товары Вы чаще всего приобретаете в Интернете?

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка мужской одежды в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A21B0A43725RU.html>  
**Артикул:** A21B0A43725RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A21B0A43725RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**