

## Анализ рынка минеральной и питьевой воды в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/A779F037051RU.html">https://marketpublishers.ru/r/A779F037051RU.html</a>
Дата:	Август, 2016
Страниц:	104
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A779F037051RU

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования

Глава 2 посвящена классификации минеральной и питьевой воды

В Главе 3 содержится информация о мировом рынке минеральной и питьевой воды в разрезе по компаниям и торговым маркам

В Главе 4 содержится информация об объемах и темпах роста рынка минеральной и питьевой воды в России в разрезе по категории воды, компаниям-производителям и торговым маркам

В Главе 5 представлены данные об объеме производства минеральной и питьевой воды в России

В Главе 6 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России минеральной и питьевой воды как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Статистическая информация в данной главе представлена в разбивке по категориям, группам и торговым маркам минеральной и питьевой воды.

В Главе 7 описаны основные события, факторы и перспективы развития рынка минеральной и питьевой воды в России

В Главе 8 содержится информация о потребительских предпочтениях на рынке минеральной и питьевой воды в России

В Главе 9 содержится информация об основных тенденциях на рынке минеральной и питьевой воды в России

Глава 10 посвящена обзору ведущих производителей на рынке минеральной и питьевой воды в России

Цель исследования

Провести анализ российского рынка минеральной и питьевой воды.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка минеральной и питьевой воды.
2. Определить объем и темпы роста производства минеральной и питьевой воды в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России минеральной и питьевой воды.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка минеральной и питьевой воды в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления минеральной и питьевой воды в России.

6. Определить рыночные доли основных участников рынка минеральной и питьевой воды.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке минеральной и питьевой воды в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка минеральной и питьевой воды в России до 2019 г.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка минеральной и питьевой воды в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка минеральной и питьевой воды в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка минеральной и питьевой воды в России.
12. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп минеральной и питьевой воды.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка минеральной и питьевой воды.

#### Объект исследования

Рынок минеральной и питьевой воды в России.

#### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

#### Информационная база исследований

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка минеральной и питьевой воды в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора данных  
Методы анализа данных  
Информационная база исследования

## **ГЛАВА 2. ВИДЫ И ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**

### **1. ВИДЫ КЛАССИФИКАЦИЙ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**

### **2. ТЕХНОЛОГИЯ РОЗЛИВА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**

## **ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВЫХ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ**

### **2. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**

### **3. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

### **4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

## **ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ**

### **1. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ГАЗИРОВАННОЙ НЕПОДСЛАЩЕННОЙ И НЕАРОМАТИЗИРОВАННОЙ ВОДЫ (КОД ОКПД 15.98.11) В РОССИИ**

### **2. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ ПРИРОДНОЙ ПИТЬЕВОЙ СТОЛОВОЙ ВОДЫ (КОД ОКПД 15.98.11.110) В РОССИИ**

### **3. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ ПРИРОДНОЙ ПИТЬЕВОЙ ЛЕЧЕБНО-СТОЛОВОЙ ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ (КОД ОКПД 15.98.11.120) В РОССИИ**

### **4. ПРОИЗВОДСТВО ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ (КОД ОКПД 15.98.11.130) В РОССИИ**

### **5. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ ПРИРОДНОЙ ПИТЬЕВОЙ ЛЕЧЕБНОЙ ГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ (КОД ОКПД 15.98.11.140) В РОССИИ**

### **6. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛИЗОВАННОЙ ИСКУССТВЕННО МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ (КОД ОКПД 15.98.11.150) В РОССИИ**

### **7. ПРОИЗВОДСТВО ПИТЬЕВОЙ ПРИРОДНОЙ ВОДЫ (КРОМЕ МИНЕРАЛЬНОЙ) (КОД ОКПД 15.98.11.160) В РОССИИ**

### **8. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ (ПРИРОДНОЙ И ИСКУССТВЕННОЙ), СОДЕРЖАЩЕЙ ДОБАВКИ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ИЛИ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ (КОД ОКПД 15.98.12.) В РОССИИ**

## **ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ**

### **1. PEPSICO**

### **2. COCA-COLA**

**3. 'КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК'****4. 'ВИСМА'****5. 'IDS BORJOMI RUSSIA'****ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ****1. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ****2. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ****3. ОБЪЕМ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ****ГЛАВА 7. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ****1. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ****2. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ****3. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО СТРАНАМ****ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ****СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Объем производства минеральной и питьевой воды по всем товарным группам в соответствии с ОКПД, тыс. пол л

Таблица 2. Объем производства минеральной и газированной неподслащенной и неароматизированной воды (15.98.11), тыс. пол л

Таблица 3. Объем производства минеральной и газированной неподслащенной и неароматизированной воды (15.98.11.110), тыс. пол л

Таблица 4. Объем производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды (15.98.11.120), тыс. пол л

Таблица 5. Объем производства газированной воды (15.98.11.130), тыс. пол л

Таблица 6. Объем производства минеральной природной питьевой лечебной газированной воды (15.98.11.140), тыс. пол л

Таблица 7. Объем производства минерализованной искусственно минеральной воды (15.98.11.150), тыс. пол л

Таблица 8. Объем производства питьевой природной (кроме минеральной) воды (15.98.11.160), тыс. пол л

Таблица 9. Объем производства минеральной воды (природной и искусственной), содержащей добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ (15.98.11.160), тыс. пол л

Таблица 10. Объем рынка минеральной и питьевой воды в России, млн л и млн руб

Таблица 11. Объем экспорта минеральной и питьевой воды, сегментация по брендам.....55

**СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. ТОП-10 стран по потреблению питьевой воды на человека, л

Диаграмма 2. Производство минеральных и питьевых вод, распределение по товарным группам, % от общего объема производства

Диаграмма 3. Производство минеральных и питьевых вод, распределение по федеральным округам, млн л и % от общего объема

Диаграмма 4. Доля компаний производителей на рынке питьевой и минеральной воды России, %

Диаграмма 5. Средние цены производителей на минеральную воду, руб

Диаграмма 6. Средние потребительские цены на минеральную воду, руб., руб./л

Диаграмма 7. Объем импорта питьевой и минеральной воды в натуральном и стоимостном выражении в Россию, млн л, млн \$

Диаграмма 8. Объем российского экспорта питьевой и минеральной воды в натуральном и стоимостном выражении, млн л, млн \$

Диаграмма 9. Структура российского импорта минеральной и питьевой воды по товарным группам, млн \$ и млн л

Диаграмма 10. Структура российского экспорта минеральной и питьевой воды по товарным группам, млн \$ и млн л

Диаграмма 11. Структура российского импорта минеральной и питьевой воды по производителям, тыс. л

Диаграмма 12. Структура российского экспорта минеральной и питьевой воды по производителям, тыс. л

Диаграмма 13. Структура российского импорта минеральной и питьевой воды по странам, тыс. л и тыс. \$

Диаграмма 14. Структура российского экспорта минеральной и питьевой воды по странам, тыс. л и тыс. \$

## Оформление заказа:

Название:	Анализ рынка минеральной и питьевой воды в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)
Ссылка:	<a href="http://marketpublishers.ru/r/A779F037051RU.html">http://marketpublishers.ru/r/A779F037051RU.html</a>
Артикул:	A779F037051RU
Цена:	50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A779F037051RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**