

## Анализ рынка меховых изделий в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/A57F199461ERU.html">https://marketpublishers.ru/r/A57F199461ERU.html</a>
Дата:	Март, 2016
Страниц:	113
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A57F199461ERU

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования

Глава 2 посвящена классификации меховых изделий.

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка меховых изделий.

Глава 4 посвящена анализу основных сегментов на рынке меховых изделий в России.

В Главе 5 содержится анализ производства меховых изделий в России.

В Главе 6 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России меховых изделий.

В Главе 7 рассмотрены основные события, тенденции и перспективы развития рынка меховых изделий в России.

Глава 8 содержит информацию об основных факторах развития рынка меховых изделий в России.

В Главе 9 описан уровень цен на рынке меховых изделий в России.

В Главе 10 представлена информация о ключевых участниках рынка меховых изделий в России.

Цель исследования

Провести анализ российского рынка меховых изделий.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка меховых изделий.
2. Определить объем производства меховых изделий в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России меховых изделий.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка меховых изделий в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления меховых изделий в России.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке меховых изделий в России.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка меховых изделий в России в ближайшие несколько лет.
8. Проанализировать уровень цен на рынке меховых изделий в России.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка меховых изделий.

**Объект исследования**

Рынок меховых изделий в России.

**Метод сбора данных**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

**Информационная база исследований**

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

**Объем и структура выборки**

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

**Резюме:**

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка меховых изделий.

Объем рынка меховых изделий в 2015 году составил 8 526 млн. руб. , что на 37,7% меньше, чем в 2014 году. Такое значительное снижение связано с резким уменьшением импорта (до 7 508 млн. руб. в 2015 году).

В 2015 году наибольшую долю производства меховых изделий в России составил Северо-Кавказский ФО – 35%. Далее следует Приволжский ФО – 33%. Замыкает тройку лидеров Центральный ФО – 19%.

В 2015 году лидирующим субъектом по производству меховых изделий в России стал Ставропольский край – 630 млн. руб. или 35%. Далее следует Кировская область – 321 млн. руб. или 18%. Замыкает тройку лидеров Москва – 248 млн. руб. или 14%.

Импорт изделий из искусственного меха составил в 2015 году 2 346 тыс. долл. Импорт из натурального меха составил 111 586 тыс. долл. , причем основную долю составила продукция из норки – 70 171 тыс. долл. За период с 2012 по 2015 гг. можно наблюдать тенденцию уменьшения поставок импорта и увеличение

экспорта.

Из основных тенденций на рынке меховых изделий можно отметить намерение снабдить шубы специальными электронными чипами, необходимость снижать стоимость меховых изделий ритейлерами, предложение Минпромторга уничтожать нелегально ввезенные меховые изделия, а также реструктуризация рынка в результате влияния кризиса.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
- 1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
- 1.6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

### ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 2.1. КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ
- 2.2. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПУШНО-МЕХОВОГО ПОЛУФАБРИКАТА И ИЗДЕЛИЙ
- 2.3. ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПУШНО-МЕХОВОГО ПОЛУФАБРИКАТА
- 2.4. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ

### ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

### ГЛАВА 4. СЕГМЕНТЫ РЫНКА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

### ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РОССИИ

- 5.1. ПРОИЗВОДСТВО МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ
  - 5.1.1. ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА
  - 5.1.2. ИЗ ИСКУССТВЕННОГО МЕХА
- 5.2. ПАЛЬТО, ПОЛУПАЛЬТО С ВЕРХОМ ИЗ ТКАНЕЙ С ПОДКЛАДКОЙ ИЗ МЕХА
  - 5.1.1. ПАЛЬТО МУЖСКИЕ С ВЕРХОМ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА
  - 5.1.2. ПАЛЬТО ЖЕНСКИЕ С ВЕРХОМ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА
  - 5.1.3. ПАЛЬТО ДЕТСКИЕ С ВЕРХОМ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА
  - 5.1.4. ПОЛУПАЛЬТО МУЖСКИЕ С ВЕРХОМ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА
  - 5.1.5. ПОЛУПАЛЬТО ЖЕНСКИЕ С ВЕРХОМ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА
- 5.3. КУРТКИ С ВЕРХОМ ИЗ ТКАНЕЙ С ПОДКЛАДКОЙ ИЗ МЕХА
- 5.4. ВОРОТНИКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА
- 5.5. РУКАВИЦЫ И ПЕРЧАТКИ ИЗ МЕХА
  - 5.5.1. РУКАВИЦЫ ИЗ ТКАНЕЙ С ПОДКЛАДКОЙ ИЗ МЕХА
  - 5.5.2. РУКАВИЦЫ И ПЕРЧАТКИ НАГОЛЬНЫЕ

### ГЛАВА 6. ИМПОРТ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РОССИИ

- 6.1. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО КАТЕГОРИИ И ТИПУ МЕХА
- 6.2. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО КАТЕГОРИИ МЕХА И ГРУППАМ ИЗДЕЛИЙ
- 6.3. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО КАТЕГОРИИ МЕХА, ГРУППАМ И ТИПАМ ИЗДЕЛИЙ

6.4. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО КАТЕГОРИИ МЕХА, ГРУППАМ ИЗДЕЛИЙ И ТОРГОВЫМ МАРКАМ

6.5. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО КАТЕГОРИИ МЕХА, ТИПУ МЕХА И ТОРГОВЫМ МАРКАМ

## **ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ**

7.1. ШУБЫ В РФ СНАБДЯТ СПЕЦИАЛЬНЫМИ ЭЛЕКТРОННЫМИ ЧИПАМИ

7.2. РИТЕЙЛЕРАМ ПРИХОДИТСЯ СНИЖАТЬ СТОИМОСТЬ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

7.3. ПРЕДПОСЫЛКИ К ДАЛЬНЕЙШЕМУ СНИЖЕНИЮ СТОИМОСТИ МЕХА

7.4. МИНПРОМТОРГ ПРЕДЛОЖИЛ УНИЧТОЖАТЬ НЕЛЕГАЛЬНО ВВЕЗЕННЫЕ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

7.5. МЕХОВЫЕ ФАБРИКИ ГРЕЦИИ И КИТАЯ ЗАКРЫВАЮТСЯ ИЗ-ЗА СНИЖЕНИЯ СПРОСА В РФ

7.6. ОБЕСПЕЧЕННЫЕ ПОКУПАТЕЛИ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ МЕХА

7.7. В РЕЗУЛЬТАТЕ ВВЕДЕНИЯ ЧИПОВАНИЯ МОГУТ ЗАКРЫТЬСЯ ПОСЛЕДНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

## **ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ**

8.1. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.2. ОГРОМНАЯ ДОЛЯ «СЕРОГО» РЫНКА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.3. ИЗМЕНЕНИЯ В МОДНЫХ ТРЕНДАХ

8.4. НЕРАЗВИТОЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

## **ГЛАВА 9. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ**

ГЛАВА 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка меховых изделий в России

10.1. «Снежная Королева»

10.2. «Мир кожи и меха»

10.3. IVAGIO

10.4. SAGITTA

10.5. «Меха Екатерина»

10.6. ООО «Мелита»

10.7. Меховая фабрика «Каляев»

10.8. «Елена Фурс»

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ИМПОРТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА ПО ТИПУ МЕХА И ТОРГОВЫМ МАРКАМ**

### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Объем рынка меховых изделий в России, тыс. руб.

Таблица 2. Производство меховых изделий в России по ОКПД, тыс. руб., шт. и тыс. пар

Таблица 3. Производство меховых изделий в России из натурального меха по федеральным округам, тыс. руб.

Таблица 4. Производство меховых изделий в России из натурального меха по субъектам федерации, тыс. руб.

Таблица 5. Производство пальто, полупальто с верхом из ткани с меховой подкладкой в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 6. Производство мужских пальто с верхом из натурального меха в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 7. Производство женских пальто с верхом из натурального меха в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 8. Производство детских пальто с верхом из натурального меха в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 9. Производство мужских полупальто с верхом из натурального меха в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 10. Производство женских полупальто с верхом из натурального меха в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 11. Производство курток с верхом из тканей с подкладкой из натурального меха в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 12. Производство воротников из натурального меха в России по субъектам федерации, тыс. шт.

Таблица 13. Производство рукавиц из тканей с подкладкой из меха в России по субъектам федерации, тыс. пар

Таблица 14. Производство нагольных рукавиц и перчаток в России по субъектам федерации, тыс. пар

Таблица 15. Импорт в Россию и экспорт из России меховых изделий по категории и типу меха, шт. и долл.

Таблица 16. Импорт в Россию и экспорт из России меховых изделий по категории меха и группам изделий, шт. и долл.

Таблица 17. Импорт в Россию меховых изделий по категории меха, группам и типам изделий, шт. и долл.

Таблица 18. Экспорт из России меховых изделий по категории меха, группам и типам изделий, шт. и долл.

Таблица 19. Импорт в Россию меховых изделий по категории меха, группам изделий и торговым маркам, шт. и долл.

Таблица 20. Экспорт из России меховых изделий по категории меха, группам изделий и торговым маркам, шт. и долл.

Таблица 21. Импорт в Россию меховых изделий по категории меха, типу меха и торговым маркам, шт. и долл.

Таблица 22. Экспорт из России меховых изделий по категории меха, типу меха и торговым маркам, шт. и долл.

Таблица 23. Средняя цена женского пальто из меха по федеральным округам РФ, руб.

Таблица 24. Средняя цена женского пальто из меха по субъектам РФ, руб.

Таблица 25. Количество магазинов крупнейших ритейлеров меховых изделий в России

Таблица 26. Финансовые показатели «Снежная королева»

Таблица 27. Финансовые показатели «Меха Екатерина»

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «Мелита»

Таблица 29. Финансовые показатели «Елена Фурс»

Таблица 30. Импорт в Россию и экспорт из России одежды из натурального меха по типу меха и торговым маркам, шт. и долл.

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка меховых изделий в России, тыс. руб.

Диаграмма 2. Производство меховых изделий в России из натурального меха, тыс. руб. и %

Диаграмма 3. Структура производства меховых изделий из натурального меха в России по федеральным округам, тыс. руб. и %

Диаграмма 4. Структура производства меховых изделий в России из натурального меха по субъектам РФ, тыс. руб. и %

Диаграмма 5. Производство меховых изделий в России из искусственного меха, тыс. руб. и %

Диаграмма 6. Производство пальто, полупальто с верхом из тканей с меховой подкладкой в России, шт. и %

Диаграмма 7. Производство мужских пальто с верхом из натурального меха в России, шт. и %

Диаграмма 8. Производство женских пальто с верхом из натурального меха в России, шт. и %

Диаграмма 9. Производство детских пальто с верхом из натурального меха в России, шт. и %

Диаграмма 10. Производство мужских полупальто с верхом из натурального меха в России, шт. и %

Диаграмма 11. Производство женских полупальто с верхом из натурального меха в России, шт. и %

Диаграмма 12. Производство курток с верхом из тканей с подкладкой из меха в России, шт. и %

Диаграмма 13. Производство воротников из натурального меха в России, шт. и %

Диаграмма 14. Производство рукавиц из тканей с подкладкой из меха в России, тыс. пар и %

Диаграмма 15. Производство нагольных рукавиц и перчаток в России, тыс. пар и %

Диаграмма 16. Импорт в Россию и экспорт из России меховых изделий тыс. долл.

Диаграмма 17. Импорт в Россию одежды из натурального меха по группам изделий, долл. и %

Диаграмма 18. Импорт в Россию одежды из натурального меха по торговым маркам, долл. и %

Диаграмма 19. Средняя цена женского пальто из меха по федеральным округам РФ, руб.

Диаграмма 20. Средняя цена женского пальто из меха по субъектам РФ, ТОП-20 субъектов с самыми высокими ценами, руб.

Диаграмма 21. Средняя цена женского пальто из меха по субъектам РФ, ТОП-20 субъектов с самыми низкими ценами, руб.

## Оформление заказа:

Название:	Анализ рынка меховых изделий в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)
Ссылка:	<a href="http://marketpublishers.ru/r/A57F199461ERU.html">http://marketpublishers.ru/r/A57F199461ERU.html</a>
Артикул:	A57F199461ERU
Цена:	50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A57F199461ERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**