

## Анализ рынка любительских и профессиональных видеокамер в России

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/AD2D70DAC70RU.html">https://marketpublishers.ru/r/AD2D70DAC70RU.html</a>
Дата:	Апрель, 2016
Страниц:	50
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	AD2D70DAC70RU

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования

Глава 2 посвящена классификации любительских и профессиональных видеокамер.

В Главе 3 рассчитаны объем рынка любительских и профессиональных видеокамер в России и темпы его роста.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России любительских и профессиональных видеокамер.

В Главе 5 описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка любительских и профессиональных видеокамер в России.

В Главе 6 представлена информация о ключевых участниках рынка стоматологических имплантатов.

Цель исследования

Провести анализ российского рынка любительских и профессиональных видеокамер.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка любительских и профессиональных видеокамер в 2012 – I пол. 2015 гг.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России любительских и профессиональных видеокамер в 2012 – I пол. 2015 гг.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка любительских и профессиональных видеокамер в России.
4. Охарактеризовать структуру потребления любительских и профессиональных видеокамер в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке любительских и профессиональных видеокамер в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка любительских и профессиональных видеокамер в России в ближайшие несколько лет.
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка любительских и профессиональных видеокамер.

Объект исследования

Рынок любительских и профессиональных видеокамер в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических

обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

#### Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка любительских и профессиональных видеокамер.

Видеокамера — комбинация телевизионной передающей камеры и устройства для видеозаписи (первоначальное значение). Впоследствии, слово «видеокамера» практически вытеснило слова «телевизионная камера» и «телекамера» (ТВ-камера), заменив их.

В данном отчете выделены группы любительских видеокамер (HD-видеокамеры, SD-видеокамеры, прочие) и профессиональных видеокамер (для использования в профессиональном видеопроизводстве, для создания мультфильмов, камкордеры, прочие).

В 2014 году объем рынка любительских и профессиональных видеокамер составил в натуральном выражении 809 тыс. шт. , что эквивалентно 87 449 тыс. долл. В I пол. 2015 года объем рынка достиг показателя 254 тыс. шт. устройств или 22 172 тыс. долл.

Наиболее популярными торговыми марками на данном рынке являются Sony, Panasonic, Samsung, JVC.

Развитие смартфонов существенно влияет на рынок видеокамер. Чтобы остаться на рынке, производители видеокамер стараются заимствовать функции смартфонов и внедрять их в свою продукцию (например, камера с доступом в соцсети).

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
- 1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
- 1.6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

### ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВИДЕОКАМЕР

- 2.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДЕОКАМЕРЫ
- 2.2. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДЕОКАМЕР
- 2.3. ЛЮБИТЕЛЬСКИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ВИДЕОКАМЕРЫ

### ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЛЮБИТЕЛЬСКИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВИДЕОКАМЕР В РОССИИ

### ГЛАВА 4. ИМПОРТ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВИДЕОКАМЕР В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВИДЕОКАМЕР ИЗ РОССИИ

- 4.1. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО КАТЕГОРИЯМ И ГРУППАМ
- 4.2. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ТОРГОВЫМ МАРКАМ
- 4.3. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ГРУППАМ И ТОРГОВЫМ МАРКАМ

#### .3.1. ЛЮБИТЕЛЬСКИЕ ВИДЕОКАМЕРЫ

#### .3.2. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ВИДЕОКАМЕРЫ

- 4.4. ИМПОРТ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ
- 4.5. ЭКСПОРТ ПО СТРАНАМ-ПОЛУЧАТЕЛЯМ

### ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛЮБИТЕЛЬСКИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВИДЕОКАМЕР В РОССИИ

- 5.1. СМАРТФОНЫ ВЫТЕСНЯЮТ ВИДЕОКАМЕРЫ
- 5.2. РАЗВИТИЕ ВИДЕОКАМЕР С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫХОДА В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

### ГЛАВА 6. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ЛЮБИТЕЛЬСКИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВИДЕОКАМЕР В РОССИИ

- 6.1. SONY
- 6.2. CANON
- 6.3. PANASONIC
- 6.4. JVC

#### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка любительских и профессиональных видеокамер в России, шт. и тыс. долл.
- Таблица 2. Импорт и экспорт любительских и профессиональных видеокамер в России по категориям и группам, шт. и тыс. долл.

Таблица 3. Импорт и экспорт любительских и профессиональных видеокамер по торговым маркам, шт.

Таблица 4. Импорт и экспорт любительских и профессиональных видеокамер по торговым маркам, тыс. долл.

Таблица 5. Импорт любительских видеокамер в Россию по группам и торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 6. Экспорт любительских видеокамер в Россию по группам и торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 7. Импорт профессиональных видеокамер в Россию по группам и торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 8. Экспорт профессиональных видеокамер в Россию по группам и торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 9. Импорт любительских и профессиональных видеокамер в Россию по странам происхождения, шт. и тыс. долл.

Таблица 10. Экспорт любительских и профессиональных видеокамер из России по странам-получателям, шт. и тыс. долл.

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка любительских и профессиональных видеокамер в России, шт. и тыс. долл.

Диаграмма 2. Импорт в Россию любительских и профессиональных камер в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 3. Импорт в Россию любительских и профессиональных камер в стоимостном выражении, тыс. долл. и %

Диаграмма 4. Импорт в Россию любительских HD-видеокамер в стоимостном выражении, тыс. долл. и %

Диаграмма 5. Импорт в Россию любительских SD-видеокамер в стоимостном выражении, тыс. долл. и %

Диаграмма 6. Импорт в Россию камкордеров в стоимостном выражении, тыс. долл. и %

Диаграмма 7. Импорт в Россию любительских и профессиональных видеокамер по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл. и %

Диаграмма 8. Экспорт из России любительских и профессиональных видеокамер по странам-получателям в стоимостном выражении, тыс. долл. и %

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка любительских и профессиональных видеокамер в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AD2D70DAC70RU.html>  
**Артикул:** AD2D70DAC70RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AD2D70DAC70RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**