

Анализ рынка лодок для академической гребли в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A74D27D305CRU.html>

Дата: Сентябрь, 2016

Страниц: 46

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A74D27D305CRU

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации лодок для академической гребли.

В Главе 3 содержится информация о мировом товарообороте яхт (всех видов), спортивных и прогулочных судов.

В Главе 4 представлена информация о производстве, объёмах и темпах роста рынка лодок для академической гребли в России.

В Главе 5 представлены данные об объёме импорта в Россию и экспорта из России лодок для академической гребли как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Статистическая информация в данной главе представлена в разбивке по производителям, странам происхождения и странам назначения товара.

Глава 6 содержит информацию об объёмах импорта вёсел для лодок для академической гребли в Россию за последние годы.

В Главе 7 описаны тенденции и основные события на рынке лодок для академической гребли в России, а также представлена информация о факторах развития рынка.

Глава 8 содержит информацию о розничных ценах на рынке лодок для академической гребли в России.

Глава 9 посвящена обзору игроков рынка лодок для академической гребли в России

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка лодок для академической гребли в России.

Задачи исследования:

1. Определить объём, темпы роста и динамику развития российского рынка лодок для академической гребли в 2014-2015 гг.
2. Определить объём и темпы роста производства лодок для академической гребли в России в 2014-2015 гг.
3. Определить объём импорта в Россию и экспорта из России лодок для академической гребли в 2014-2015 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка лодок для академической гребли в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления лодок для академической гребли в России.

6. Определить рыночные доли основных участников рынка лодок для академической гребли.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке лодок для академической гребли в России.
8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка лодок для академической гребли в России в ближайшие несколько лет.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка лодок для академической гребли в России.
10. Определить факторы, препятствующие росту рынка лодок для академической гребли в России.
11. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка гребных лодок.
12. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке лодок для академической гребли в России.
13. Описать основные сравнительные характеристики товаров-конкурентов. Определить продуктовую линейку лодок для академической гребли, предлагаемых на российском рынке.

Объект исследования

Рынок лодок для академической гребли в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детских молочных сухих смесей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В мае 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского лодок для академической гребли.

Согласно полученным данным, основная часть лодок для академической гребли импортируется. Так, за отчетный период с 2011 по 2015 год всего в Россию было поставлено 347 лодок, из которых, однако, на 2015 год пришлась всего 1 штука.

Самым популярным брендом на рынке является итальянская фирма Filippi Lido Srl. За последние 5 лет на её долю приходится 50% импорта. Далее следует RZ-BOATS с долей 19%, лидер импорта в 2012 году.

Основным партнером по импорту является, соответственно, Италия, Однако стоит отметить рост популярности китайских производителей на рынке.

Крупными отечественными фирмами-производителями является Санкт-Петербургская Nowing и Подмосковная ТМК.

Основными тенденциями на рынке можно назвать растущую роль индивидуального подхода к клиентам, возможность производить эксклюзивные и уникальные продукты, необходимость в активном развитии, привлечение различных партнеров для дополнительного финансирования и усовершенствования технической составляющей продукции.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объём и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГРЕБНЫХ ЛОДОК.

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ГРЕБНЫХ ЛОДОК

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО, ОБЪЁМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЛОДОК ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ В РОССИИ

- 4.1. Объём и темпы роста производства лодок для академической гребли
- 4.2. Объём и темпы роста рынка
- 4.3. Прогноз объёмов рынка²

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ГРЕБНЫХ ЛОДОК В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИХ ИЗ РОССИИ

- 5.1. Импорт и экспорт товаров по группам
- 5.2. Импорт лодок для академической гребли по торговым маркам
- 5.3. Экспорт лодок для академической гребли по торговым маркам

ГЛАВА 6. ИМПОРТ ВЁСЕЛ ДЛЯ ЛОДОК ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИХ ИЗ РОССИИ

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГРЕБНЫХ ЛОДОК В РОССИИ

- 7.1. Развитие интеграции
- 7.2. Постоянное развитие
- 7.3. Индивидуализация товаров
- 7.4. Прямая зависимость от наличия заказов
- 7.5. Ориентированность российских потребителей на импортного производителя
- 7.6. Зависимость от специалистов

ГЛАВА 8. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ЛОДОК ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ В РОССИИ

ГЛАВА 9. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ГРЕБНЫХ ЛОДОК В РОССИИ

- 9.1. Российские производители лодок для академической гребли
 - 9.1.1. «Nowing» ЗАО «Ментор»
 - 9.1.2. ООО ТМК-Спорт
 - 9.2. Зарубежные производители лодок для академической гребли
 - 9.2.1. FILIPPI LIDO SRL
- Приложения

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Показатели лидеров стран-экспортеров яхт, спортивных и прогулочных судов, \$ млн. и %
- Таблица 2. Показатели лидеров стран-импортеров яхт, спортивных и прогулочных судов, \$ млн. и %
- Таблица 3. Объем рынка лодок для академической гребли, шт.
- Таблица 4. Объем импорта гребных лодок в Россию и их экспорта из России по группам, шт.
- Таблица 5. Объем импорта гребных лодок в Россию и их экспорт из России по группам, \$.
- Таблица 6. Объем импорта лодок для академической в Россию по торговым маркам, шт.
- Таблица 7. Объем импорта лодок для академической гребли в Россию по торговым маркам, \$
- Таблица 8. Объем импорта лодок для академической гребли в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 9. Объем импорта лодок для академической гребли в Россию по странам происхождения, \$.
- Таблица 10. Объем экспорта лодок для академической в Россию по торговым маркам, шт.
- Таблица 11. Объем экспорта лодок для академической гребли в Россию по торговым маркам, \$
- Таблица 12. Объем импорта вёсел в Россию и экспорт их из России, шт.
- Таблица 13. Розничные цены на лодки Nowing, руб.
- Таблица 14. Розничные цены на вёсла Nowing, руб.
- Таблица 15. Розничные цены на лодки ТМК, руб.
- Таблица 16. Розничные цены на вёсла ТМК, руб.
- Таблица 17. Экспорт яхт, спортивных и прогулочных судов из стран мира, \$ млн.
- Таблица 18. Импорт яхт, спортивных и прогулочных судов в страны мира, \$ млн.

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика объемов экспорта и импорта яхт, судов спортивных и прогулочных в мире, \$ млн.
- Диаграмма 2. Доли лидеров стран-экспортеров яхт, судов прогулочных и спортивных, \$ млн и %
- Диаграмма 3. Доли лидеров стран-импортеров яхт, судов прогулочных и спортивных, \$ млн и %
- Диаграмма 4. Динамика объемов импорта лодок для академической гребли по странам, шт.
- Диаграмма 5. Изменение доли стран-лидеров импорта лодок для академической гребли в Россию, %
- Диаграмма 6. Классификация импортированных лодок для академической гребли по вместимости, шт., %
- Диаграмма 7. Классификация импортированных лодок для академической гребли по материалу корпуса, шт., %.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка лодок для академической гребли в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A74D27D305CRU.html>
Артикул: A74D27D305CRU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A74D27D305CRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**