

Анализ рынка ламината в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

URL:	https://marketpublishers.ru/r/AFFB98CAD3ARU.html
Дата:	Ноябрь, 2016
Страниц:	64
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	AFFB98CAD3ARU

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена общая характеристика рынка напольных покрытий в России.

В Главе 3 описаны виды ламината и их характеристики.

В Главе 4 представлены данные по объему и темпам роста рынка ламината в России.

В Главе 5 содержится информация об объемах производства ламината в России.

В Главе 6 рассмотрен импорт в Россию и экспорт из России ламината.

В представлены профили основных игроков рынка ламината в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка ламината в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка ламината.
2. Определить объем и темпы роста производства ламината в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России ламината.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка ламината в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления ламината в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка ламината.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке ламината в России.
8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка ламината в России в ближайшие несколько лет.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка ламината в России.
10. Определить факторы, препятствующие росту рынка ламината в России.
11. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка ламината.
12. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка ламината.

Объект исследования

Рынок ламината в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В ноябре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка ламината.

По оценкам DISCOVERY Research Group, объем рынка ламината в России в 2014 году составил 106,8 млн. кв. м, что меньше показателя 2013 года на 1,1%. В 2015 году объем рынка ламината составил 71,5 млн. кв. м, что на 33,1% меньше показателя 2014 года.

Основную долю рынка за период с 2009 по 2014 гг. составлял импорт ламината в Россию, однако в 2015 году ведущую роль стало играть производство ламината в России.

Объем производства ламината в России в 2015 году составил 45600 тыс. кв. м. В 2012 году этот показатель был очень близок к текущему и составил тогда 46500 тыс. кв. м. По прогнозам экспертов, в ближайшие годы объем производства будет увеличиваться или как минимум не претерпит существенного снижения.

Расположенные в России производства, закупающие сырье за рубли и компенсирующие производственные издержки также в рублевом эквиваленте, оказались в более выигрышном положении. Они остались привлекательными в цене при высоком качестве продукта. Поставщики из Европы и Китая стали не выдерживать такой конкуренции и рынок постепенно переориентировался на локального производителя.

Совместные производственные мощности компаний отрасли с локализацией в России способны сегодня покрыть потребность в ламинате, полностью обеспечив импортозамещение по данному виду продукции

деревообработки.

Набольшая доля импорта ламината в 2015 году в натуральном выражении была поставлена в Россию из Китая, а в стоимостном выражении – из Германии.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка ламината в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В РОССИИ

- 2.1. Динамика строительной отрасли в России
- 2.2. Основные сегменты рынка напольных покрытий
- 2.3. Общие характеристики рынка напольных покрытий
- 2.4. Ведущие производители паркета, паркетной доски и ламината
- 2.5. Новости и события на рынке ламината и других напольных покрытий
- 2.6. Рынок ламината в 2016 году заметно не увеличится
- 2.7. Импортозамещение ламината на российском рынке
- 2.8. Смещение интереса потребителей с рулонных на штучные покрытия
- 2.9. Особенности развития рынка ламината

ГЛАВА 3. ВИДЫ ЛАМИНАТА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- 3.1. По месту применения:
- 3.2. По способу монтажа:
- 3.3. По технологии укладки:
- 3.4. По устойчивости к истиранию:

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЛАМИНАТА В РОССИИ

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ЛАМИНАТА В РОССИИ

- 5.1. Производственные мощности компаний по выпуску ламината в России
- 5.2. Объем и темпы роста производства ламината

ГЛАВА 6. ИМПОРТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ ЛАМИНАТА

- 6.1. Импорт и экспорт ламината по производителям
- 6.2. Импорт ламината по странам происхождения
- 6.3. Экспорт ламината по странам назначения

ГЛАВА 7. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЛАМИНАТА

- 7.1. Kronostar
- 7.2. Kronospan
- 7.3. Tarkett
- 7.4. Unilin Flooring
- 7.5. «ТПК РБК» (ООО 'Ламинат-Трейд'/ Ritter)
- 7.6. Floorpan'a (KASTAMONU)

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Соотношение объема рынка напольных покрытий и общей площади введенных зданий жилого назначения.

Таблица 2. Характеристики различных классов нагрузки и области применения ламината.

Таблица 3. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта ламината в России в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 4. Производственные мощности компаний по выпуску ламината в России, кв. м.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России ламината в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России ламината в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Импорт ламината в Россию в натуральном выражении по производителям, м²

Таблица 8. Экспорт ламината из России в натуральном выражении по производителям, м²

Таблица 9. Импорт ламината в Россию в стоимостном выражении по производителям, долл.

Таблица 10. Экспорт ламината из России в стоимостном выражении по производителям, долл.

Таблица 11. Импорт ламината в Россию в натуральном выражении по странам происхождения, м²

Таблица 12. Импорт ламината в Россию в стоимостном выражении по странам происхождения, долл.

Таблица 13. Экспорт ламината из России в натуральном выражении по странам назначения, м²

Таблица 14. Экспорт ламината из России в стоимостном выражении по странам назначения, долл.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Общая площадь введенных зданий жилого и нежилого назначения в России, млн. кв. м.

Диаграмма 2. Общая площадь введенных зданий жилого назначения и жилых домов в России, млн. кв. м.

Диаграмма 3. Соотношение объема рынка напольных покрытий и общей площади введенных зданий жилого назначения

Диаграмма 4. Доли сегментов рынка напольных покрытий, %.

Диаграмма 5. Объем российского рынка напольных покрытий, млн. м²

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка ламината в России, тыс. кв. м. и %

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства древесных ламинированных плит для обустройства пола в России, млн. кв. м. и %.

Диаграмма 8. Объем производства ламината в России, тыс. кв. м.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта в Россию и экспорта из России ламината в натуральном выражении, кв. м.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта в Россию и экспорта из России ламината в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 11. Импорт ламината в Россию в натуральном выражении по производителям, м² и %

Диаграмма 12. Экспорт ламината из России в натуральном выражении по производителям, м² и %

Диаграмма 13. Импорт ламината в Россию в стоимостном выражении по производителям, долл. и %

Диаграмма 14. Экспорт ламината из России в стоимостном выражении по производителям, долл. и %

Диаграмма 15. Импорт ламината в Россию в натуральном выражении по странам происхождения, м² и %

Диаграмма 16. Импорт ламината в Россию в стоимостном выражении по странам происхождения, долл. и %

Диаграмма 17. Экспорт ламината из России в натуральном выражении по странам назначения, м² и %

Диаграмма 18. Экспорт ламината из России в стоимостном выражении по странам назначения, долл. и %

Оформление заказа:

Название:	Анализ рынка ламината в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/AFFB98CAD3ARU.html
Артикул:	AFFB98CAD3ARU
Цена:	50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AFFB98CAD3ARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**