

## Анализ рынка курительного табака в России

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/AF66E851E72RU.html">https://marketpublishers.ru/r/AF66E851E72RU.html</a>
Дата:	Сентябрь, 2017
Страниц:	44
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	AF66E851E72RU

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка курительного табака в России.

### Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка курительного табака в России по сегментам рынка:

Трубочный табак

Сигаретный табак

2. Выделить и описать основные сегменты рынка курительного табака в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке курительного табака в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке курительного табака в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке курительного табака в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка курительного табака в России в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка курительного табака в России до 2021 г. в натуральном и стоимостном выражении.

### Объект исследования

Рынок курительного табака в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке курительного табака и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В сентябре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка курительного табака в России.

По расчетам Discovery Research Group, объем рынка курительного табака в России в 2016 г. составил 2 974,9 млн. рублей. Объем рынка в натуральном выражении составил 289,4 тонн.

Рынок курительного табака состоит из двух сегментов: «Трубочный табак» и «Сигаретный табак». Наиболее крупным сегментом рынка является сегмент «Трубочный табак». Его объем в стоимостном выражении в 2016 г. составил 2 484 млн. рублей. По сравнению с 2015 г. объем сегмента вырос на 225,6 млн. рублей. Объем сегмента «Сигаретный табак» в 2016 г. составил 490,9 млн. рублей. По сравнению с 2015 г. он вырос на 55,8 млн. рублей.

Наибольший темп прироста объема в стоимостном выражении в 2016 г. наблюдался в сегменте «Сигаретный табак». Темп прироста данного сегмента составил 12,8%.

Дистрибуция курительного табака в России в основном осуществляется через внутримагазинную розницу. «Табачные магазины» остаются наиболее важным каналом дистрибуции курительного табака в России. В 2016 г. через этот канал было реализовано 97,3% курительного табака, тогда как через «Киоски с табаком и прессой» реализовали 10,2% продукции рассматриваемого рынка в натуральном выражении.

В 2016 г. наибольшую долю рынка курительного табака занимает производитель Al Fakher Tobacco Trading LLC. Рыночная доля этого производителя в России составила 38%. Также крупными производителями курительного табака являются компании Scandinavian Tobacco Group A/S и Mac Baren Tobacco Co A/S. Рыночная доля данных компаний в натуральном выражении в 2016 г. составила 19,4% и 18,8% соответственно.

Наиболее популярными брендами в 2016 г. по объему продаж в России на рынке курительного табака стали Al Fakher и Mac Baren. Доля рынка данных брендов в 2016 г. составила соответственно 38% и 18,8%.

Рынок курительного табака в России в течение прогнозируемого периода 2017-2021 гг. зависит от государственного регулирования деятельности в направлении повышения налоговых ставок на продукцию. Согласно прогнозам, следует ожидать, что объем рынка курительного табака будет расти на 1% в среднем за год.

## Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка курительного табака в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора данных
- 1.5. Метод анализа данных
- 1.6. Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КУРИТЕЛЬНОГО ТАБАКА В РОССИИ

- 2.1. В стоимостном выражении
- 2.2. В натуральном выражении
- 2.3. Сегмент Трубочный табак
- 2.4. Сегмент Сигаретный табак

### ГЛАВА 3. КАНАЛЫ СБЫТА

### ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КУРИТЕЛЬНОГО ТАБАКА В РОССИИ

### ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КУРИТЕЛЬНОГО ТАБАКА В РОССИИ

- 5.1. Рыночные доли компаний
  - 5.1.1. Курительный табак
  - 5.1.2. Трубочный табак
  - 5.1.3. Сигаретный табак
- 5.2. Рыночные доли брендов
  - 5.2.1. Курительный табак
  - 5.2.2. Трубочный табак
  - 5.2.3. Сигаретный табак

### ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КУРИТЕЛЬНОГО ТАБАКА В РОССИИ ДО 2021 Г.

- 6.2. Рынок курительного табака
- 6.3. В стоимостном выражении
- 6.4. В натуральном выражении

#### СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Объем рынка курительного табака по сегментам в России млн. руб.
- Таблица 2. Темп прироста рынка курительного табака по сегментам в России в стоимостном выражении, %.
- Таблица 3. Объем рынка курительного табака по сегментам в России тонн.
- Таблица 4. Темп прироста рынка курительного табака по сегментам в России в натуральном выражении, %.
- Таблица 5. Дистрибуция курительного табака по формату торговли в России в натуральном выражении, %.
- Таблица 6. Налоги и пошлины на курительный табак в России % и руб. за 1 кг.
- Таблица 7. Доли производителей в объеме рынка курительного табака в России % от натурального объема рынка.
- Таблица 8. Доли производителей в сегменте трубочного табака в России, % от натурального объема.

- Таблица 9. Доли производителей в сегменте сигаретного табака в России, % от натурального объема.  
Таблица 10. Доли брендов в объеме рынка курительного табака в России, % от натурального объема рынка.  
Таблица 11. Доли брендов в сегменте трубочного табака в России, % от натурального объема.  
Таблица 12. Доли брендов в сегменте сигаретного табака в России, % от натурального объема.  
Таблица 13. Прогноз объема рынка курительного табака по сегментам в России, млн. руб.  
Таблица 14. Прогноз темпов прироста объема рынка курительного табака по сегментам в России в стоимостном выражении, %.  
Таблица 15. Прогноз объема рынка курительного табака по сегментам в России, тонн.  
Таблица 16. Прогноз темпов прироста объема рынка курительного табака по сегментам в России в натуральном выражении, %.

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка курительного табака в России, млн. руб. %.  
Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка курительного табака в России, % от стоимостного объема рынка.  
Диаграмма 3. Объем сегментов курительного табака в России, млн. руб.  
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка курительного табака в России, тонн, %.  
Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка курительного табака в России, % от натурального объема рынка.  
Диаграмма 6. Объем сегментов рынка курительного табака в России, тонн.  
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Трубочный табак», млн. руб., %.  
Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Трубочный табак», тонн, %.  
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сигаретный табак», млн. руб., %.  
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сигаретный табак», тонн, %.  
Диаграмма 11. Доли производителей в объеме рынка курительного табака в России, % от натурального объема рынка.  
Диаграмма 12. Доли производителей в объеме сегмента трубочного табака в России, % от натурального объема.  
Диаграмма 13. Доли производителей в объеме сегмента сигаретного табака в России, % от натурального объема.  
Диаграмма 14. Доли брендов в объеме рынка курительного табака в России, % от натурального объема рынка.  
Диаграмма 15. Доли брендов в объеме сегмента трубочного табака в России, % от натурального объема.  
Диаграмма 16. Доли брендов в объеме сегмента сигаретного табака в России, % от натурального объема.  
Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка курительного табака в России, млн. руб.  
Диаграмма 18. Прогноз объема сегментов рынка курительного табака по сегментам в России, млн. руб.  
Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка курительного табака в России, тонн.  
Диаграмма 20. Прогноз объема сегментов рынка курительного табака в России, тонн.

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка курительного табака в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AF66E851E72RU.html>  
**Артикул:** AF66E851E72RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AF66E851E72RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**