

Анализ рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A74ECECBE60RU.html
Дата:	Июнь, 2016
Страниц:	167
Цена:	70 000 руб.
Артикул:	A74ECECBE60RU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой, его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой в России.

В Главе 4 представлена информация о ведущих производителях косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой, представленных на российском рынке.

В Главе 5 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой в России.

Глава 6 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой в России.

Глава 7 представлены данные о каналах сбыта косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой, основных ритейлерах продукции исследуемого рынка.

В Главе 8 содержится прогноз ключевых показателей косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой в России до 2019 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России
2. Выделить и описать основные сегменты рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка косметических средств, парфюмерии и товаров

для ухода за собой.

5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России до 2019 г. в натуральном и стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России.
10. Охарактеризовать потребительские свойства на рынке косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой.

Объект исследования

Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров по уходу за собой в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В июле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой.

Объем рынка косметических средств и товаров для ухода за собой составил 458,7 млрд рублей в 2015 году, что ниже показателя предыдущего года – 469,3 млрд руб. Падение деловой активности, инфляция и сокращение покупательской способности населения препятствовало развитию рынка. В результате рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой продемонстрировал более низкий рост в 2014 году, чем средний за весь период с 2009 по 2014 год. Покупатели стали более образованными и рациональными и приобретали только действительно необходимые продукты.

Самыми крупными сегментами рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой являются сегмент средств по уходу за кожей и средств по уходу за волосами. На их долю приходится больше трети рынка в целом (18,6% на долю сегмента средств по уходу за кожей и 16,2% на средства по уходу за волосами).

Наименьшая доля приходится на сегменты солнцезащитных средств и депиляторов. Их доли в 2015 году составили 0,9% и 1,2% соответственно.

В 2015 году увеличили свою долю на рынке сегменты товаров для детей, дезодорантов, депиляторов и средств по уходу за полостью рта.

Россия занимает 12-е место в мире по объему рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой, в 2015 году объем продаж составил \$8 900 млн.

Переключение с массового сегмента на премиальный – это продолжающийся в России тренд, поскольку главным критерием при покупке становится качество, даже в условиях экономического кризиса. Перед покупкой потребители узнают всю информацию о продукте через интернет-ресурсы, блоги и журналы. В результате, потребители в России стали больше знать о продуктах и начали понимать значение ингредиентов и их положительное и отрицательное влияние.

За период 2010-2014 гг. наибольшую долю рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой занимала компания L'oreal. В 2014 году ее рыночная доля в России составила 10%. Также одними из крупных производителей являются компании Avon и Kalina. Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2014 году составила порядка 6% у каждой.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ В РОССИИ

- 3.1. Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой
- 3.2. Сегмент Средства для ванны и душа
- 3.3. Сегмент Декоративная косметика
- 3.4. Сегмент Дезодоранты
- 3.5. Сегмент Депиляторы
- 3.6. Сегмент Парфюмерия
- 3.7. Сегмент Уход за волосами
- 3.8. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин
- 3.9. Сегмент Уход за полостью рта
- 3.10. Сегмент Солнцезащитные средства

ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ В РОССИИ

- 4.1. Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой
 - 4.1.1. Рыночные доли компаний
 - 4.1.2. Рыночные доли брендов
- 4.2. Сегмент Средства для ванны и душа
 - 4.2.1. Рыночные доли компаний
 - 4.2.2. Рыночные доли брендов
- 4.3. Сегмент Декоративная косметика
 - 4.3.1. Рыночные доли компаний
 - 4.3.2. Рыночные доли брендов
- 4.4. Сегмент Дезодоранты
 - 4.4.1. Рыночные доли компаний
 - 4.4.2. Рыночные доли брендов
- 4.5. Сегмент Депиляторы
 - 4.5.1. Рыночные доли компаний
 - 4.5.2. Рыночные доли брендов
- 4.6. Сегмент Парфюмерия
 - 4.6.1. Рыночные доли компаний
 - 4.6.2. Рыночные доли брендов
- 4.7. Сегмент Уход за волосами
 - 4.7.1. Рыночные доли компаний
 - 4.7.2. Рыночные доли брендов
- 4.8. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин
 - 4.8.1. Рыночные доли компаний
 - 4.8.2. Рыночные доли брендов
- 4.9. Сегмент Уход за полостью рта
 - 4.9.1. Рыночные доли компаний
 - 4.9.2. Рыночные доли брендов
- 4.10. Сегмент Солнцезащитные средства
 - 4.10.1. Рыночные доли компаний
 - 4.10.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ В РОССИИ

ГЛАВА 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ В РОССИИ

- 6.1. Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой
- 6.2. Сегмент Средства для ванны и душа
- 6.3. Сегмент Декоративная косметика
- 6.4. Сегмент Дезодоранты

- 6.5. Сегмент Депиляторы
- 6.6. Сегмент Парфюмерия
- 6.7. Сегмент Уход за волосами
- 6.8. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин
- 6.9. Сегмент Уход за полостью рта
- 6.10. Сегмент Солнцезащитные средства

ГЛАВА 7. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПАРФЮМЕРИИ И ТОВАРОВ ДЛЯ УХОДА ЗА СОБОЙ

- 8.1. Рынок косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой
- 8.2. Сегмент Средства для ванны и душа
- 8.3. Сегмент Декоративная косметика
- 8.4. Сегмент Дезодоранты
- 8.5. Сегмент Депиляторы
- 8.6. Сегмент Парфюмерия
- 8.7. Сегмент Уход за волосами
- 8.8. Сегмент Средства по уходу за собой для мужчин
- 8.9. Сегмент Уход за полостью рта
- 8.10. Сегмент Солнцезащитные средства

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка косметических средств и товаров для ухода за собой по странам, \$ млн.

Таблица 3. Темп роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России по сегментам в стоимостном выражении, %.

Таблица 4. Объем рынка средств для ванны и душа по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 5. Объем российского рынка декоративной косметики по сегментам, млн. руб.

Таблица 6. Темп роста рынка декоративной косметики по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 7. Объем российского рынка дезодорантов по сегментам, млн. руб.

Таблица 8. Темп роста рынка дезодорантов по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 9. Объем российского рынка дезодорантов по ценовым категориям в стоимостном выражении, %.

Таблица 10. Объем российского рынка депиляторов по сегментам, млн. руб.

Таблица 11. Темп роста рынка депиляторов по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 12. Объем сегмента «Бритвы и лезвия» рынка депиляторов в России, % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 13. Объем российского рынка парфюмерии по сегментам, млн. руб.

Таблица 14. Темп роста рынка парфюмерии по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 15. Объем рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 16. Темп роста рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 17. Объем российского рынка средств по уходу за волосами по ценовым категориям в стоимостном выражении, %.

Таблица 18. Объем сегмента «Средства для укладки волос» рынка средств по уходу за волосами в России, % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 19. Объем рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 20. Темп роста рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 21. Объем сегмента «Бритвы и лезвия» рынка средств по уходу за собой для мужчин в России, % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 22. Объем рынка средств по уходу за полостью рта по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 23. Темп роста рынка средств по уходу за полостью рта по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 24. Объем сегмента «Зубные щетки» рынка средств по уходу за полостью рта в России, млн. руб.

Таблица 25. Темп роста сегмента «Зубные щетки» рынка средств по уходу за полостью рта в России в

стоимостном выражении, %.

Таблица 26. Объем сегмента «Зубная паста» рынка средств по уходу за полостью рта в России, % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 27. Объем рынка солнцезащитных средств по сегментам в России, млн. руб.

Таблица 28. Темп роста рынка солнцезащитных средств по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 29. Доли производителей в объеме рынка косметических средств в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 30. Доли брендов в объеме рынка косметических средств в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 31. Доли производителей в объеме рынка средств для ванны и душа в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 32. Доли брендов в объеме рынка средств для ванны и душа в России, % от стоимостного объема рынка

Таблица 33. Доли брендов премиум-класса в объеме рынка средств для ванны и душа в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 34. Доли производителей в объеме рынка декоративной косметики в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 35. Доли брендов в объеме рынка декоративной косметики в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 36. Доли брендов в объеме сегмента рынка декоративной косметики «Макияж глаз» в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 37. Доли брендов в объеме сегмента рынка декоративной косметики «Макияж лица» в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 38. Доли брендов в объеме сегмента рынка декоративной косметики «Продукты для губ» в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 39. Доли брендов в объеме сегмента рынка декоративной косметики «Продукты для ногтей» в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 40. Доли брендов в объеме рынка декоративной косметики в категории premium в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 41. Доли производителей в объеме рынка дезодорантов в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 42. Доли брендов в объеме рынка дезодорантов в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 43. Доли брендов в объеме рынка дезодорантов в категории premium в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 44. Доли производителей в объеме рынка депиляторов в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 45. Доли брендов в объеме рынка депиляторов в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 46. Доли производителей в объеме рынка парфюмерии в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 47. Доли брендов в объеме рынка парфюмерии в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 48. Доли брендов в объеме сегмента рынка парфюмерии «Парфюмерия для мужчин в категории Premium» в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 49. Доли брендов в объеме сегмента рынка парфюмерии «Парфюмерия для женщин в категории Premium» в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 50. Доли производителей в объеме рынка средств по уходу за волосами в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 51. Доли производителей в объеме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Средства для ухода за волосами в салоне» в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 52. Доли брендов в объеме рынка средств по уходу за волосами в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 53. Доли брендов в объеме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Краска для волос» в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 54. Доли брендов в объеме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Средства для ухода за волосами в салоне» в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 55. Доли брендов в объеме сегмента рынка средств по уходу за волосами «Средства для укладки волос» в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 56. Доли брендов в объёме рынка средств по уходу за волосами в категории premium в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 57. Доли производителей в объёме рынка средств по уходу за собой для мужчин в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 58. Доли брендов в объёме рынка средств по уходу за собой для мужчин в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 59. Доли брендов в объёме сегмента «Бритвы и лезвия» рынка средств по уходу за собой для мужчин в России, % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 60. Доли производителей в объёме рынка средств по уходу за полостью рта в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 61. Доли брендов в объёме рынка средств по уходу за полостью рта в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 62. Доли брендов в объёме сегмента «Жидкости для полоскания рта» рынка средств по уходу за полостью рта в России, % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 63. Доли брендов в объёме сегмента «Зубная паста» рынка средств по уходу за полостью рта в России, % от стоимостного объема сегмента.

Таблица 64. Доли производителей в объёме рынка солнцезащитных средств в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 65. Доли брендов в объёме рынка солнцезащитных средств в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 66. Доли брендов в объёме рынка солнцезащитных средств в категории premium в России, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 67. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли в России, %.

Таблица 68. Дистрибуция косметических средств и товаров для ухода за собой по формату торговли относительно сегментов в России, %.

Таблица 69. Прогноз объема российского рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в 2016-2019 гг., млрд руб.

Таблица 70. Прогноз темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 71. Прогноз объёма рынка средств для ванны и душа по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.

Таблица 72. Прогноз темпов прироста объёма рынка средств для ванны и душа по сегментам в России в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 73. Прогноз доли продуктов премиум-класса и массового потребления в объёме рынка средств для ванны и душа в России в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 74. Прогноз объёма российского рынка декоративной косметики по сегментам в 2016-2019 гг., млн. руб.

Таблица 75. Прогноз темпов роста рынка декоративной косметики по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 76. Прогноз объёма российского рынка дезодорантов по сегментам в 2016-2019 гг., млн. руб.

Таблица 77. Прогноз темпов роста рынка дезодорантов по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 78. Прогноз объёма российского рынка дезодорантов по ценовым категориям в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 79. Прогноз объёма российского рынка депиляторов по сегментам в 2016-2019 гг., млн руб.

Таблица 80. Прогноз темпа роста рынка депиляторов по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 81. Прогноз объёма российского рынка парфюмерии по сегментам в 2016-2019 гг., млн. руб.

Таблица 82. Прогноз темпа роста российского рынка парфюмерии по сегментам, млн. руб.

Таблица 83. Прогноз объёма российского рынка средств по уходу за волосами по сегментам в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 84. Прогноз темпа роста рынка средств по уходу за волосами по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 85. Прогноз объёма российского рынка средств по уходу за волосами по ценовым категориям в 2016-2019 гг. в стоимостном выражении, %.

Таблица 86. Прогноз объема рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.

Таблица 87. Прогноз темпа роста рынка средств по уходу за собой для мужчин по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 88. Прогноз объема рынка средств по уходу за полостью рта по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.

Таблица 89. Прогноз темпа роста рынка средств по уходу за полостью рта по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 90. Прогноз объема сегмента «Зубные щетки» рынка средств по уходу за полостью рта в России в 2016-2019 гг., млн. руб.

Таблица 91. Прогноз темпа роста сегмента «Зубные щетки» рынка средств по уходу за полостью рта в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 92. Прогноз объема рынка солнцезащитных средств по сегментам в России в 2016-2019 гг., млн. руб.

Таблица 93. Прогноз темпа роста рынка солнцезащитных средств по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России, млрд руб.

Диаграмма 2. Структура объема российского рынка косметических средств и товаров по уходу за собой по сегментам, млн. руб. %.

Диаграмма 3. Объем и темпы роста рынка средств для ванны и душа в России, млн руб.

Диаграмма 4. Объем и темпы роста рынка декоративной косметики в России, млн руб.

Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка декоративной косметики в России г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 6. Объем и темпы роста рынка дезодорантов в России, млн руб.

Диаграмма 7. Доли сегментов в общем объеме рынка дезодорантов в России г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 8. Объем и темпы роста рынка депиляторов в России, млн руб.

Диаграмма 9. Доли сегментов в общем объеме рынка депиляторов в России г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 10. Объем и темпы роста рынка парфюмерии в России, млн руб.

Диаграмма 11. Структура объема сегмента «Бритвы и лезвия» рынка депиляторов по типам в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме рынка парфюмерии в России г., % от стоимостного объема рынка. *

Диаграмма 13. Объем и темпы роста рынка средств по уходу за волосами в России, млн руб.

Диаграмма 14. Доли сегментов в общем объеме рынка средств по уходу за волосами в России г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 15. Объем и темпы роста рынка средств по уходу за собой для мужчин в России, млн руб.

Диаграмма 16. Доли сегментов в общем объеме рынка средств по уходу за собой для мужчин в России г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 17. Объем и темпы роста рынка средств по уходу за полостью рта в России, млн руб.

Диаграмма 18. Доли сегментов в общем объеме рынка средств по уходу за полостью рта в России г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 19. Структура объема сегмента «Зубная паста» рынка средств по уходу за полостью рта по типам в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Объем и темпы роста рынка солнцезащитных средств в России, млн руб.

Диаграмма 21. Доли сегментов в общем объеме рынка солнцезащитных средств в России г., % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 22. Доли брендов премиум-класса в объеме рынка средств для ванны и душа в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме рынка декоративной косметики в категории premium в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме рынка дезодорантов в категории premium в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 25. Прогноз объема и темпов роста рынка косметических средств и товаров для ухода за собой в России в 2016-2019 гг., млрд руб.

Диаграмма 26. Прогноз объема и темпов роста рынка средств для ванны и душа в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Диаграмма 27. Прогноз объема сегментов рынка средств для ванны и душа в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Диаграмма 28. Прогноз объема и темпов роста рынка декоративной косметики в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Диаграмма 29. Прогноз объема и темпов роста рынка дезодорантов в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Диаграмма 30. Прогноз объема и темпов роста рынка депиляторов в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Диаграмма 31. Прогноз объема и темпов роста рынка парфюмерии в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Диаграмма 32. Прогноз объема и темпов роста рынка средств по уходу за волосами в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Диаграмма 33. Прогноз объема и темпов роста рынка средств по уходу за собой для мужчин в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Диаграмма 34. Прогноз объема и темпов роста рынка средств по уходу за полостью рта в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Диаграмма 35. Прогноз объема и темпов роста рынка солнцезащитных средств в России в 2016-2019 гг., млн руб.

Оформление заказа:

Название:	Анализ рынка косметических средств, парфюмерии и товаров для ухода за собой в России
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/A74ECECBE60RU.html
Артикул:	A74ECECBE60RU
Цена:	70 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A74ECECBE60RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**