

## Анализ рынка кофейных и снековых автоматов в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AB28EADDF4FRU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 80

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AB28EADDF4FRU

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит технологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В главе 2 приводится определение 'вендинга' и рассматривается история появления вендинговых автоматов. Здесь же описываются преимущества и недостатки кофейных и снековых автоматов, наилучшие места размещения этих торговых автоматов, описывается их внешний вид.

Глава 3 содержит описание российского рынка вендинга и его сегментов. здесь же анализируется конкуренция на рынке кофейных и снековых автоматов и влияние смежных рынков. даётся характеристика основным потребителям продукции кофейных и снековых автоматов, описываются покупатели кофейных и снековых автоматов.

Глава 4 посвящена описанию объёма импорта, экспорта и внутреннего производства отдельно кофейных и снековых автоматов.

В главе 5 описываются основные зарубежные производители кофейных и снековых автоматов, анализируются российские вендинговые операторы, проводится их сравнительная характеристика.

Глава 6 посвящена анализу особенностей ведения вендингового бизнеса в России.

В главе 7 описаны основные тенденции и перспективы развития вендингового рынка в России.

В главе 8 описаны последние изменения в законодательстве, связанные с функционированием торговых автоматов.

Цель исследования

Провести анализ российского рынка вендинга, в частности рынка кофейных и снековых автоматов.

Задачи исследования:

Привести подробную характеристику вендинговых автоматов: определение, историю появления, преимущества, недостатки и места размещения.

Проанализировать российский рынок вендинговых автоматов, выделить его сегменты.

Проанализировать российский рынок кофейных и снековых автоматов.

Выявить основные тенденции на рынке и перспективы развития.

Определить объём производства торговых автоматов в России, в частности объём производства кофейных и снековых автоматов.

Рассчитать объём импорта и экспорта кофейных и снековых автоматов в Россию по основным производителям.

Рассчитать объём рынка кофейных и снековых автоматов в России.  
Выявить основных производителей кофейных и снековых автоматов, привести их характеристику.  
Выявить и описать крупнейших вендинговых операторов кофейных и снековых автоматов на Российском рынке, сравнить их по количеству установленных автоматов и по видам оказываемых услуг.  
Проанализировать основные направления деятельности вендинговых операторов кофейных и снековых автоматов в России.  
Рассмотреть последние изменения в законодательстве, связанные с работой вендинговых автоматов.  
Описать средние цены на кофейне и снековые автоматы, проанализировать среднюю выручку с одного кофейного и снекового автомата.  
Проанализировать особенности дистрибьюции кофейных и снековых автоматов в России, выявить схемы дистрибьюции.  
Проанализировать условия размещения кофейных и снековых автоматов на определённой территории.  
Описать потребителей продукции кофейных и снековых автоматов.  
Описать покупателей вендинговых автоматов в России.  
Объект исследования  
Рынок кофейных и снековых автоматов в России

#### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

#### Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.  
Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).  
Ресурсы сети Интернет.  
Материалы компаний.  
Аналитические обзорные статьи в прессе.  
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.  
Экспертные оценки.  
Интервью с производителями и другими участниками рынка.  
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.  
Базы данных Discovery Research Group.  
Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка вендинга: кофейные и снековые автоматы в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора данных  
Метод анализа данных

Информационная база исследования

## **ГЛАВА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ**

- 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ 'ВЕНДИНГА' И ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ**
- 2. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ**
- 3. НАИЛУЧШИЕ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ**
- 4. ВНЕШНИЙ ВИД ВЕНДИНГОВОГО АВТОМАТА**

## **ГЛАВА 3. РЫНОК ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ**

- 1. МИРОВОЙ РЫНОК ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ**
- 2. РЫНОК ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ**
- 3. ОПИСАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ**
- 4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ**
- 5. ПОТРЕБИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ**

## **ГЛАВА 4. РЫНОК КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ**

- 1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОФЕЙНЫХ АВТОМАТОВ**
- 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ**
- 3. ВЫРУЧКА ОТ РАБОТЫ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ**
- 4. ОБЪЁМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА**

Кофейных автоматов  
Снековых автоматов

- 5. ОБЪЁМ ВНУТРЕННЕГО ПРОИЗВОДСТВА**
- 6. ЦЕНЫ НА КОФЕЙНЫЕ И СНЕКОВЫЕ АВТОМАТЫ В РОССИИ**

## **ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ОПЕРАТОРЫ КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ**

### **1. ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ**

N&W Global Vending  
Saeco International Group  
Bianchi Vending Group  
Разумные машины  
Rheavendos  
FAS International S.P.A.

### **2. ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ**

### **3. ВЕНДИНГОВЫЕ ОПЕРАТОРЫ**

Uvenco  
СИБА-Вендинг  
Ассорти  
Vendex  
Вендинг-ПРО  
Вендера

#### **4. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ ВЕНДИНГОВЫХ ОПЕРАТОРОВ**

### **ГЛАВА 6. ВЕНДИНГОВЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ**

#### **1. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕНДИНГОВЫХ ОПЕРАТОРОВ**

#### **2. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ**

Договор оказания услуг на предмет аренды  
Акт приема передачи

#### **3. ОБСЛУЖИВАНИЕ КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ**

#### **4. ОСОБЕННОСТИ ДИСТРИБЬЮЦИИ КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ**

### **ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА РЫНКЕ КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ**

### **ГЛАВА 8. ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТАХ**

#### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Преимущества и недостатки вендинговых автоматов

Таблица 2. Количество человек на один вендинговый торговый автомат в разных странах мира

Таблица 3. Объем импорта кофейных автоматов по производителям в Россию, тыс. \$ и шт

Таблица 4. Объем импорта снековых автоматов по производителям в Россию, тыс. \$ и шт

Таблица 5. Объем импорта многофункциональных автоматов в Россию в стоимостном и натуральном выражении, тыс. \$ и %

Таблица 6. Объем производства торговых автоматов в России, шт

Таблица 7. Основные импортные поставщики кофейных и снековых автоматов в Россию

Таблица 8. Сравнение основных вендинговых операторов по году основания, количеству установленных автоматов и количеству сотрудников в России

Таблица 9. Сравнительная характеристика вендинговых операторов по спектру оказываемых услуг.....65

#### **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Количество торговых автоматов на 100 тыс. человек в странах мира

Диаграмма 2. Количество вендинговых аппаратов в США и Японии, млн

Диаграмма 3. Долевое распределение Европейского вендингового рынка мелкими, средними и крупными вендинговыми операторами, %

Диаграмма 4. Доля различных мест размещения вендинговых автоматов в Западной Европе, %

Диаграмма 5. Количество вендинговых автоматов в России по различным оценкам

Диаграмма 6. Доля вендинга в структуре внемагазинной торговли в России, %

Диаграмма 7. Территориальное размещение торговых автоматов в России, %

Диаграмма 8. Доля сегментов рынка вендинга в России, %

Диаграмма 9. Количество кофейных, снековых и в целом вендинговых автоматов в России

Диаграмма 10. Количество вендинговых автоматов

Диаграмма 11. Объем продаж через вендинговые автоматы, млн. руб

Диаграмма 12. Доля сегмента кофе, чая и других напитков в общем объеме рынка горячих напитков в

России , млрд. \$ и %

Диаграмма 13. Количество снековых автоматов в России

Диаграмма 14. Выручка от одного кофейного автомата и от одного снекового автомата, руб

Диаграмма 15. Динамика объёма импорта кофейных автоматов в Россию в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 16. Доля лидирующих импортёров кофейных автоматов в Россию в общем объёме импорта кофейных автоматов в стоимостном выражении, %

Диаграмма 17. Доля лидирующих импортёров кофейных автоматов в Россию в общем объёме импорта кофейных автоматов в натуральном выражении, %

Диаграмма 18. Динамика объёма импорта снековых автоматов в Россию в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 19. Доля лидирующих импортёров снековых автоматов в Россию в общем объёме импорта снековых автоматов в стоимостном выражении, %

Диаграмма 20. Доля лидирующих импортёров снековых автоматов в Россию в общем объёме импорта снековых автоматов в натуральном выражении, %

Диаграмма 21. Сравнение стоимости одного нового и поддержанного кофейного автомата в России

Диаграмма 22. Доля компании 'Уникум' на рынке оборудования для индустрии самообслуживания России и стран СНГ

Диаграмма 23. Доля компании Uvenco на рынке вендинга в России по сравнению с конкурентами и мелкими игроками

Диаграмма 24. Количество оперированных вендинговых автоматов компании Uvenco

Диаграмма 25. Количество вендинговых автоматов компании Вендинг-ПРО

Диаграмма 26. Количество клиентов компании Вендинг-ПРО

Диаграмма 27. Количество вендинговых автоматов, которое власти Москвы планируют разместить в различных точках города

Диаграмма 28. Процент освоения вендингового рынка в центральной части России и в регионах, %

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка кофейных и снековых автоматов в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AB28EADDF4FRU.html>  
**Артикул:** AB28EADDF4FRU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AB28EADDF4FRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**