

Анализ рынка кофейных и снековых автоматов в России

<https://marketpublishers.ru/r/AB28EADDF4FRU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 80

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AB28EADDF4FRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 8 глав

Глава 1 содержит технологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В главе 2 приводится определение 'вендинга' и рассматривается история появления вендинговых автоматов. Здесь же описываются преимущества и недостатки кофейных и снековых автоматов, наилучшие места размещения этих торговых автоматов, описывается их внешний вид.

Глава 3 содержит описание российского рынка вендинга и его сегментов. здесь же анализируется конкуренция на рынке кофейных и снековых автоматов и влияние смежных рынков. даётся характеристика основным потребителям продукции кофейных и снековых автоматов, описываются покупатели кофейных и снековых автоматов.

Глава 4 посвящена описанию объёма импорта, экспорта и внутреннего производства отдельно кофейных и снековых автоматов.

В главе 5 описываются основные зарубежные производители кофейных и снековых автоматов, анализируются российские вендинговые операторы, проводится их сравнительная характеристика.

Глава 6 посвящена анализу особенностей ведения вендингового бизнеса в России.

В главе 7 описаны основные тенденции и перспективы развития вендингового рынка в России.

В главе 8 описаны последние изменения в законодательстве, связанные с функционированием торговых автоматов.

Цель исследования

Провести анализ российского рынка вендинга, в частности рынка кофейных и снековых автоматов.

Задачи исследования:

Привести подробную характеристику вендинговых автоматов: определение, историю появления, преимущества, недостатки и места размещения.

Проанализировать российский рынок вендинговых автоматов, выделить его сегменты.

Проанализировать российский рынок кофейных и снековых автоматов.

Выявить основные тенденции на рынке и перспективы развития.

Определить объём производства торговых автоматов в России, в частности объём производства кофейных и снековых автоматов.

Рассчитать объём импорта и экспорта кофейных и снековых автоматов в Россию по основным производителям.

Рассчитать объём рынка кофейных и снековых автоматов в России.

Выявить основных производителей кофейных и снековых автоматов, привести их характеристику.

Выявить и описать крупнейших вендинговых операторов кофейных и снековых автоматов на Российском рынке, сравнить их по количеству установленных автоматов и по видам оказываемых услуг.

Проанализировать основные направления деятельности вендинговых операторов кофейных и снековых автоматов в России.

Рассмотреть последние изменения в законодательстве, связанные с работой вендинговых автоматов.

Описать средние цены на кофейне и снековые автоматы, проанализировать среднюю выручку с одного кофейного и снекового автомата.

Проанализировать особенности дистрибьюции кофейных и снековых автоматов в России, выявить схемы дистрибьюции.

Проанализировать условия размещения кофейных и снековых автоматов на определённой территории.

Описать потребителей продукции кофейных и снековых автоматов.

Описать покупателей вендинговых автоматов в России.

Объект исследования

Рынок кофейных и снековых автоматов в России

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка вендинга: кофейные и снековые автоматы в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ

- 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ 'ВЕНДИНГА' И ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ**
- 2. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ**
- 3. НАИЛУЧШИЕ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ**
- 4. ВНЕШНИЙ ВИД ВЕНДИНГОВОГО АВТОМАТА**

ГЛАВА 3. РЫНОК ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ

- 1. МИРОВОЙ РЫНОК ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ**
- 2. РЫНОК ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ**
- 3. ОПИСАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ**
- 4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ**
- 5. ПОТРЕБИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ**

ГЛАВА 4. РЫНОК КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ

- 1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОФЕЙНЫХ АВТОМАТОВ**
- 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ**

3. ВЫРУЧКА ОТ РАБОТЫ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ

4. ОБЪЁМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Кофейных автоматов

Снековых автоматов

5. ОБЪЁМ ВНУТРЕННЕГО ПРОИЗВОДСТВА

6. ЦЕНЫ НА КОФЕЙНЫЕ И СНЕКОВЫЕ АВТОМАТЫ В РОССИИ

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ОПЕРАТОРЫ КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ

1. ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

N&W Global Vending

Saeco International Group

Bianchi Vending Group

Разумные машины

Rheavendos

FAS International S.P.A.

2. ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

3. ВЕНДИНГОВЫЕ ОПЕРАТОРЫ

Uvenco

СИБА-Вендинг

Ассорти

Vendex

Вендинг-ПРО

Вендера

4. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ ВЕНДИНГОВЫХ ОПЕРАТОРОВ

ГЛАВА 6. ВЕНДИНГОВЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

1. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕНДИНГОВЫХ ОПЕРАТОРОВ

2. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ

Договор оказания услуг на предмет аренды

Акт приема передачи

3. ОБСЛУЖИВАНИЕ КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ

4. ОСОБЕННОСТИ ДИСТРИБЬЮЦИИ КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ

ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА РЫНКЕ КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ

ГЛАВА 8. ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТАХ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Преимущества и недостатки вендинговых автоматов

Таблица 2. Количество человек на один вендинговый торговый автомат в разных странах мира

Таблица 3. Объем импорта кофейных автоматов по производителям в Россию, тыс. \$ и шт

Таблица 4. Объем импорта снековых автоматов по производителям в Россию, тыс. \$ и шт

Таблица 5. Объем импорта многофункциональных автоматов в Россию в стоимостном и натуральном выражении, тыс. \$ и %

Таблица 6. Объем производства торговых автоматов в России, шт

Таблица 7. Основные импортные поставщики кофейных и снековых автоматов в Россию

Таблица 8. Сравнение основных вендинговых операторов по году основания, количеству установленных автоматов и количеству сотрудников в России

Таблица 9. Сравнительная характеристика вендинговых операторов по спектру оказываемых услуг.....65

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Количество торговых автоматов на 100 тыс. человек в странах мира

Диаграмма 2. Количество вендинговых аппаратов в США и Японии, млн

Диаграмма 3. Долевое распределение Европейского вендингового рынка мелкими, средними и крупными вендинговыми операторами, %

Диаграмма 4. Доля различных мест размещения вендинговых автоматов в Западной Европе, %

Диаграмма 5. Количество вендинговых автоматов в России по различным оценкам

Диаграмма 6. Доля вендинга в структуре внемагазинной торговли в России, %

Диаграмма 7. Территориальное размещение торговых автоматов в России, %

Диаграмма 8. Доля сегментов рынка вендинга в России, %

Диаграмма 9. Количество кофейных, снековых и в целом вендинговых автоматов в России

Диаграмма 10. Количество вендинговых автоматов

Диаграмма 11. Объем продаж через вендинговые автоматы, млн. руб

Диаграмма 12. Доля сегмента кофе, чая и других напитков в общем объеме рынка горячих напитков в России, млрд. \$ и %

Диаграмма 13. Количество снековых автоматов в России

Диаграмма 14. Выручка от одного кофейного автомата и от одного снекового автомата, руб

Диаграмма 15. Динамика объема импорта кофейных автоматов в Россию в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 16. Доля лидирующих импортёров кофейных автоматов в Россию в общем объеме импорта кофейных автоматов в стоимостном выражении, %

Диаграмма 17. Доля лидирующих импортёров кофейных автоматов в Россию в общем объёме импорта кофейных автоматов в натуральном выражении, %

Диаграмма 18. Динамика объёма импорта снековых автоматов в Россию в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 19. Доля лидирующих импортёров снековых автоматов в Россию в общем объёме импорта снековых автоматов в стоимостном выражении, %

Диаграмма 20. Доля лидирующих импортёров снековых автоматов в Россию в общем объёме импорта снековых автоматов в натуральном выражении, %

Диаграмма 21. Сравнение стоимости одного нового и поддержанного кофейного автомата в России

Диаграмма 22. Доля компании 'Уникум' на рынке оборудования для индустрии самообслуживания России и стран СНГ

Диаграмма 23. Доля компании Uvenco на рынке вендинга в России по сравнению с конкурентами и мелкими игроками

Диаграмма 24. Количество оперированных вендинговых автоматов компании Uvenco

Диаграмма 25. Количество вендинговых автоматов компании Вендинг-ПРО

Диаграмма 26. Количество клиентов компании Вендинг-ПРО

Диаграмма 27. Количество вендинговых автоматов, которое власти Москвы планируют разместить в различных точках города

Диаграмма 28. Процент освоения вендингового рынка в центральной части России и в регионах, %

Оформление заказа

Название: Анализ рынка кофейных и снековых автоматов в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/AB28EADDF4FRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/AB28EADDF4FRU.html>