

## Анализ рынка книг (книжный рынок) в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/ACB1E30EEEEERU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 180

Цена: 50 000 руб.

Артикул: ACB1E30EEEEERU

Отчёт состоит из 8 глав

Глава 1 содержит технологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу.

В главе 2 приведены основные показатели книжного рынка России, включая информацию о текущем состоянии и динамике развития объемов книгопечатания и тираже книг в России в последние годы, объемах и темпах роста рынка, ценообразование на книжном рынке, чтении населением бумажных и электронных книг в России и потребительских предпочтениях.

Глава 3 описывает перспективы развития книжного рынка России и факторы, отрицательно и положительно влияющие на его состояние.

Глава 4 посвящена описанию розничной торговли книжной продукцией в России (ведущим торговым сетям на книжном рынке России, текущему состоянию и динамике развития форматов розничной торговли книгами в России, электронной торговле книжной продукцией в России).

Глава 5 описывает сегментацию книжного рынка России.

В главе 6 описано развитие книжного рынка в регионах, в частности в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Челябинске и Екатеринбурге.

Глава 7 содержит в себе информацию об издательском бизнесе в России и основных издателях.

В главе 8 описаны виды государственного регулирования книжного рынка в России, включая государственные программы, налогообложение и льготы, а также борьбу с контрафактной продукцией.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития книжного рынка России.

Задачи исследования:

Охарактеризовать текущее состояние книжного рынка России.

Определить объем, темпы роста и динамику развития книжного рынка России.

Определить тенденции и перспективы развития книжного рынка России.

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие книжного рынка, его тенденции и перспективы развития.

Определить факторы, препятствующие росту рынка.

Оценить инвестиционную привлекательность книжного рынка России.

Охарактеризовать основных участников и их доли на российском книжном рынке: книготорговые компании;

издательства.

Описать сегменты книжного рынка России.

Описать форматы розничной торговли книжной продукцией в России (в том числе, электронную торговлю).

Описать востребованность книжных жанров и авторов.

Охарактеризовать структуру ценообразования на книжную продукцию.

Определить рентабельность книжной торговли.

Описать участие государственных органов власти, выполняющих регулируемую функцию (принятие законодательных актов, налогообложение и т. д.), на развитие книжного рынка России.

Определить предпочтения потребителей книжной продукции.

Определить ключевые показатели ведущих мировых книжных рынков

Объект исследования

Книжный рынок России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований Discovery Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Краткое описание исследования

Готовый анализ книжного рынка в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

### ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КНИЖНОГО РЫНКА РОССИИ

#### 1. ОБЪЕМЫ КНИГОПЕЧАТАНИЯ И ТИРАЖ КНИГ В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ

## **2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА**

## **3. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА КНИЖНОМ РЫНКЕ**

## **4. ЧТЕНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ БУМАЖНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ В РОССИИ**

## **5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ**

## **ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОСТОЯНИЕ КНИЖНОГО РЫНКА РОССИИ**

### **1. ПРОГНОЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КНИЖНОГО РЫНКА РОССИИ**

### **2. ФАКТОРЫ, ОТРИЦАТЕЛЬНО ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА**

### **3. ФАКТОРЫ, ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА**

## **ГЛАВА 4. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РОССИИ**

### **1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ ПО ПРОДАЖЕ КНИГ В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, ДОЛИ ФОРМАТОВ ТОРГОВЛИ**

### **2. ВЕДУЩИЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ НА КНИЖНОМ РЫНКЕ РОССИИ**

### **3. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ФОРМАТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КНИГАМИ В РОССИИ**

Супермаркеты и гипермаркеты

Традиционные книжные магазины стоимостном выражении

Книжные ярмарки

### **4. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РОССИИ**

### **5. ФРАНЧАЙЗИНГ**

## **ГЛАВА 5. СЕГМЕНТЫ КНИЖНОГО РЫНКА РОССИИ**

### **1. СЕГМЕНТАЦИЯ НАПЕЧАТАННЫХ КНИГ ПО ЖАНРАМ**

Переводная литература

## **ГЛАВА 6. РАЗВИТИЕ КНИЖНОГО РЫНКА В РЕГИОНАХ**

### **1. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

### **2. НОВОСИБИРСК**

### **3. ЧЕЛЯБИНСК**

### **4. ЕКАТЕРИНБУРГ**

## **ГЛАВА 7. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ**

### **1. КНИГОИЗДАТЕЛЬСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ**

Направления развития книгоиздательского бизнеса Супермаркеты и гипермаркеты

### 3. МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ИЗДАТЕЛЬСТВ

#### 4. СЛИЯНИЕ АСТ И 'ЭКСМО'

#### 5. 'ЭКСМО'

#### 6. 'АСТ'

#### 7. АЗБУКА-АТТИКУС

#### 8. 'ПРОСВЕЩЕНИЕ'

#### 9. 'ЭГМОНТ РОССИЯ'

#### 10. 'РИПОЛ-КЛАССИК'

#### 11. ИЦ 'АКАДЕМИЯ'

#### 12. 'ОЛМА-ПРЕСС' РЫНОК ТЕПЛОИЗОЛЯЦИИ В ЮЖНОМ ФО

#### 12. 'ДРОФА'

### ГЛАВА 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КНИЖНОГО РЫНКА

#### 1. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ

#### 2. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЛЬГОТЫ

#### 3. БОРЬБА С КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов

Таблица 2. Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента

Таблица 3. Рейтинг ведущих книготорговых компаний мира

Таблица 4. Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете

Таблица 5. Основные характеристики выпуска книг и брошюр

Таблица 6. Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам

Таблица 7. Выпуск книг и брошюр на языках народов мира

Таблица 8. Выпуск книг и брошюр по тематическим разделам

Источник: Российская книжная палата

Таблица 9. Выпуск книг и брошюр по целевому назначению

Источник: Российская книжная палата

Таблица 10. Выпуск книг и брошюр субъектами РФ

Источник: Российская книжная палата

Таблица 11. Топ-10 самых тиражных российских авторов художественной литературы

Таблица 12. Топ-5 самых тиражных зарубежных авторов художественной литературы

Таблица 13. Топ-10 самых тиражных авторов детской литературы

Таблица 14. Выпуск переводной литературы

Таблица 15. Число действующих издательств в России

Таблица 16. Топ-20 издательств по числу выпущенных названий

Таблица 17. Топ-20 издательств по тиражам

Таблица 18. Состав отдельных издательских групп России

- Таблица 19. Топ-10 региональных издательств по количеству выпущенных названий
- Таблица 20. Топ-10 региональных издательств по тиражам
- Таблица 21. Рейтинг ведущих издательских домов мира
- Таблица 22. Бухгалтерская отчетность издательства 'Просвещение'
- Таблица 23. Основные показатели реализации ФЦП 'Культура России' в области поддержки книгоиздания
- Таблица 24. Существующие режимы налогообложения печатной книжной продукции в мире
- Таблица 25. Ставки НДС на традиционные издания в некоторых странах мира
- Таблица 26. Существующие режимы налогообложения электронной книжной продукции в мире
- Таблица 27. Ставки НДС на электронные издания в некоторых странах мира.....177СПИСОК ДИАГРАММ
- Диаграмма 1. Число книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации
- Диаграмма 2. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации, млн экз
- Диаграмма 3. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчете на душу населения
- Диаграмма 4. Средние тиражи и объемы издаваемой в России книжной продукции
- Диаграмма 5. Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам
- Диаграмма 6. Выпуск научной литературы
- Диаграмма 7. Выпуск учебной литературы
- Диаграмма 8. Выпуск художественной литературы
- Диаграмма 9. Выпуск литературы для детей и юношества
- Диаграмма 10. Динамика объема книжного рынка России
- Диаграмма 11. Структура медиапотребления россиян, %
- Диаграмма 12. Структура медиапотребления россиян, %
- Диаграмма 13. Доли различных видов литературы в совокупных продажах
- Диаграмма 14. Ежегодные темпы динамики книжного рынка России в денежном (долл.) и натуральном выражении
- Диаграмма 15. Средняя отпускная цена издательств на книги (руб.)
- Диаграмма 16. Основные причины перехода от чтения бумажных к чтению электронных книг
- Диаграмма 17. Наиболее предпочитаемые место / время для чтения электронных книг
- Диаграмма 18. Виды электронных носителей, кроме ПК, используемые для чтения книг
- Диаграмма 19. Главные достоинства электронных гаджетов
- Диаграмма 20. Главные недостатки электронных гаджетов
- Диаграмма 21. Способы скачивания электронных книг из Интернета
- Диаграмма 22. Самые 'читаемые' жанры художественной литературы в электронном виде
- Диаграмма 23. Самые 'читаемые' виды нехудожественной литературы в электронном виде
- Диаграмма 24. Динамика изменения торговой площади книготорговых компаний, %
- Диаграмма 25. Динамика изменения торговой площади предприятий, выделенной под книжные товары, %
- Диаграмма 26. Динамика изменения торговой площади предприятий, выделенной под не книжные товары, %
- Диаграмма 27. Доля книжной продукции в общем объеме продаж (книготорговые организации Москвы и Санкт-Петербурга), %
- Диаграмма 28. Доля книжной продукции в общем объеме продаж (региональные книготорговые организации), %
- Диаграмма 29. Динамика изменения числа книг, представленных в торговых залах книжных магазинов, %
- Диаграмма 30. Доли различных поставщиков, формирующих ассортимент книготорговых предприятий (книготорговые организации Москвы и Санкт-Петербурга), %
- Диаграмма 31. Доли различных поставщиков, формирующих ассортимент книготорговых предприятий (региональные книготорговые организации), %
- Диаграмма 32. Динамика средней отпускной цены на книги книготорговым предприятиям, %
- Диаграмма 33. Средняя розничная цена книги, руб
- Диаграмма 34. Средняя розничная цена издания художественной литературы, руб
- Диаграмма 35. Средняя розничная цена издания детской литературы, руб
- Диаграмма 36. Средняя розничная цена издания учебной литературы для школ, руб
- Диаграмма 37. Средняя розничная цена издания научной и вузовской литературы, руб
- Диаграмма 38. Средняя розничная цена издания литературы non-fiction (история, философия, культура, искусство), руб
- Диаграмма 39. Средняя розничная цена подарочного издания, руб

- Диаграмма 40. Средняя розничная цена издания раздела 'Дом, быт, досуг', руб
- Диаграмма 41. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах (книготорговые организации Москвы и Санкт-Петербурга), %
- Диаграмма 42. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах (региональные книготорговые организации), %
- Диаграмма 43. Средний чек, руб
- Диаграмма 44. Среднее число позиций в чеке
- Диаграмма 45. Средний срок реализации книжной продукции в книготорговых предприятиях России, дней
- Диаграмма 46. Средний срок реализации изданий художественной литературы, дней
- Диаграмма 47. Средний срок реализации изданий детской литературы, дней
- Диаграмма 48. Средний срок реализации изданий учебной литературы для школ, дней
- Диаграмма 49. Средний срок реализации изданий научной и вузовской литературы, дней
- Диаграмма 50. Средний срок реализации изданий литературы non-fiction, дней
- Диаграмма 51. Средний срок реализации подарочных изданий, дней
- Диаграмма 52. Доля различных расходов в издержках предприятия (книготорговые организации Москвы и Санкт-Петербурга), %
- Диаграмма 53. Доля различных расходов в издержках предприятия (региональные книготорговые организации), %
- Диаграмма 54. Динамика числа стационарных розничных книготорговых точек в России в 1990-2015 гг
- Диаграмма 55. Доли различных каналов книгораспространения (центрального издательства) в общем объеме розничной реализации книг издательств, %
- Диаграмма 56. Доли различных каналов книгораспространения (центрального издательства) в общем объеме розничной реализации книг издательств, %
- Диаграмма 57. Наиболее эффективные, с точки зрения издательств, формы продвижения книг в розничной торговле (% ответивших издательств)
- Диаграмма 58. Формы продвижения книг в Интернете, использовавшиеся издательствами (% ответивших издательств)
- Диаграмма 59. Наиболее эффективные направления инвестиций в маркетинговой деятельности (% ответивших издательств)
- Диаграмма 60. Планы издательств в отношении выпуска и продажи электронных изданий (% ответивших издательств)
- Диаграмма 61. Каналы продаж электронных книг российских издательств Москвы и Санкт-Петербурга конечному потребителю, %
- Диаграмма 62. Каналы продаж электронных книг российских региональных издательств конечному потребителю, %
- Диаграмма 63. Доля электронных книг в репертуаре российских издательств, %
- Диаграмма 64. Доля электронных книг в продажах российских издательств, %
- Диаграмма 65. Соотношение цен на и печатную и электронную версии одной и той же книги в российских издательствах, %
- Диаграмма 66. Ожидаемые изменения в работе издательств при дальнейшем развитии электронного книгоиздания (% ответивших издательств)
- Диаграмма 67. Доли различных статей в издержках издающих организаций (издательств Москвы и Санкт-Петербурга), %
- Диаграмма 68. Доли различных статей в издержках издающих организаций (региональных издательств), %
- Диаграмма 69. Динамика развития книжного ассортимента Ozon.ru
- Диаграмма 70. Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции по числу выпущенных изданий, %
- Диаграмма 71. Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции по совокупному тиражу, %
- Диаграмма 72. Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в совокупном числе изданий, %
- Диаграмма 73. Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в совокупном тираже, %
- Диаграмма 74. Число выпущенных названий переводной литературы
- Диаграмма 75. Доли ключевых игроков на книжном рынке России (по числу выпущенных названий книг)

Диаграмма 76. Доли ключевых игроков на книжном рынке России

Диаграмма 77. Доли регионов в географии российского книгоиздания по числу выпущенных изданий, %

Диаграмма 78. Доли регионов в географии российского книгоиздания по тиражу, %

Диаграмма 79. Доли регионов в географии российского книгоиздания по числу выпущенных изданий, %

Диаграмма 80. Доли регионов в географии российского книгоиздания по тиражу, %

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка книг (книжный рынок) в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/ACB1E30EEEEERU.html>  
**Артикул:** ACB1E30EEEEERU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/ACB1E30EEEEERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**