

## Анализ рынка кейтеринга в России

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/AFFA9680D82RU.html">https://marketpublishers.ru/r/AFFA9680D82RU.html</a>
Дата:	Январь, 2016
Страниц:	49
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	AFFA9680D82RU

Отчет состоит из 7 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 приводится описание рынка общественного питания в России, анализ основных показателей рынка: объем и темпы роста рынка, сегментация по территориальному признаку, количество, площадь и вместимость объектов общественного питания, а также прогноз развития рынка.

Глава 3 приводится описание различных классификаций рынка кейтеринга, а также основных их характеристик.

Глава 4 посвящена анализу объемов и темпов роста рынка кейтеринга в России, а также прогнозу и перспективам развития данного рынка и факторам, влияющим на него

В главе 5 предоставлено описание объемов и темпов роста объемов потребления кейтеринговых услуг в РФ по территориальному признаку

Глава 6 посвящена описанию ценовой сегментации рынка кейтеринговых услуг в России

В главе 7 представлена оценка уровня конкуренции на рынке кейтеринговых услуг в РФ

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка кейтеринга.

Задачи исследования:

Представить общую характеристику кейтеринга в России:

общее понятие кейтеринга, классификация его видов;  
этапы развития кейтеринга в России.

Определить сегменты российского рынка кейтеринга:

ценовая сегментация рынка;  
сегменты рынка кейтеринга по форматам.

Определить объем российского рынка кейтеринга и его темпы роста:

объем рынка и темпы роста;  
перспективы развития рынка.

Описать ключевые тенденции российского рынка кейтеринга:

основные направления развития рынка;  
негативные факторы препятствующие развитию рынка:

Охарактеризовать рынок кейтеринга по основным форматам:

бортовое питание: состояние и перспективы;  
корпоративное питание;  
выездное ресторанное обслуживание.

Определить основные особенности организации кейтерингового бизнеса в России:

Особенности входа на рынок и развитие кейтеринговой компании;

Методики и технологии организации питания на выездных мероприятиях;

Особенности организации работы и управления персоналом

Описать основных игроков на российском рынке кейтеринга:

Компания 'Калитники Кейтеринг';  
Компания Dellos Catering;  
Компания 'Улей Кейтеринг';  
Компания 'Конкорд-Кейтеринг';  
Компания 'ChanterCler';  
Компания 'ЛаньЧ' (Группа компания 'Корпус Групп')  
Компания 'Sodexo';  
Компания 'Даймонд Кейтеринг';  
Компания 'Мега Кейтеинг'

Описать географию распространения кейтеринга в России:

Москва и Санкт-Петербург;  
Владивосток;  
Ростов-на-Дону;  
Нижний Новгород;  
Новосибирск;  
Самара;  
Красноярск;  
Орел;  
Уфа.

Объект исследования  
Рынок кейтеринга в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Методы анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

## Источники данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).  
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.  
Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.  
Ресурсы сети Интернет в России и мире.  
Экспертные опросы.  
Материалы участников отечественного и мирового рынков.  
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.  
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.  
Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).  
Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).  
Материалы Всемирного банка (WorldBank).  
Материалы ВТО (World Trade Organization).  
Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).  
Материалы International Trade Centre.  
Материалы IndexMundi.  
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.  
Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка кейтеринга в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора и анализа данных  
Источники получения информации  
Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ЕГО СЕГМЕНТЫ

1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
2. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА ПО ТИПУ ОБСЛУЖИВАНИЯ
3. ОБЪЁМ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
4. ОБЪЕМ РЫНКА ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ
5. ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

## 6. КОЛИЧЕСТВО, ВМЕСТИМОСТЬ И ПЛОЩАДЬ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

## 7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

### ГЛАВА 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КЕЙТЕРИНГА В РОССИИ

#### 1. ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ КЕЙТЕРИНГА, КЛАССИФИКАЦИЯ ЕГО ВИДОВ

#### 2. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КЕЙТЕРИНГА В РОССИИ

### ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КЕЙТЕРИНГОВЫХ УСЛУГ

#### 1. ОБЪЕМ РЫНКА И ТЕМПЫ РОСТА

#### 2. ОСОБЕННОСТИ СЕЗОННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

#### 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Факторы, влияющие на развитие рынка кейтеринговых услуг в России  
Прогноз развития рынка

### ГЛАВА 5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КЕЙТЕРИНГА В РФ ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ ПРИЗНАКУ

### ГЛАВА 6. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ НА РЫНКЕ КЕЙТЕРИНГОВЫХ УСЛУГ

### ГЛАВА 7. ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ КЕЙТЕРИНГОВЫХ УСЛУГ

#### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Число объектов общественного питания по типам и по размеру в конце

#### 2013 ГОДА.

Таблица 2. Основные виды кейтеринговых услуг

Таблица 3. Сегментация рынка кейтеринга по стоимостному признаку, руб. на одного человека (г. Москва).37

#### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика оборота общественного питания в России в 2006–2014гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Доля рынка общественного питания России, приходящаяся на регионы РФ в 2014 году, %

Диаграмма 3. Темпы прироста рынка общественного питания в России в 2007-2014г. по федеральным округам, в % к предыдущему году

Диаграмма 4. Динамика роста рынка общественного питания в России в 2007-2014г. по федеральным округам

Диаграмма 5. ТОП-10 субъектов РФ с максимальными темпами прироста рынка общественного питания (торговли) в 2014г., в % к 2013 году

Диаграмма 6. Доля количества объектов общественного питания по типу в России на начало 2014 года, %

Диаграмма 7. Доля объектов общественного питания по их вместимости (количеству мест) по типу на начало 2014 года, %

Диаграмма 8. Динамика числа объектов общественного питания по типам в 2008-

**2014 ГГ., ШТ**

Диаграмма 9. Количество объектов общественного питания по федеральным округам в начале 2014 года, %

Диаграмма 10. Число объектов общественного питания по типу в различных федеральных округах в начале 2014 года, количество объектов в округе, тыс.

Диаграмма 11. Структура заказов кейтеринговых услуг в России по форматам мероприятий, %

Диаграмма 12. Объем рынка кейтеринга в России в 2013-2014гг. по данным различных источников, млрд. руб.

Диаграмма 13. Доля кейтеринга на рынке общественного питания в 2011 году, %.35

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка кейтеринга в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AFFA9680D82RU.html>  
**Артикул:** AFFA9680D82RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AFFA9680D82RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**