

## Анализ рынка камер для конференций и видеопрезентаций в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A63258D2B58RU.html>

Дата: Апрель, 2016

Страниц: 36

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A63258D2B58RU

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена классификации камер для конференций и видеопрезентаций.

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка камер для конференций и видеопрезентаций в России.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России камер для конференций и видеопрезентаций.

В Главе 5 представлена информация о ключевых участниках рынка камер для конференций и видеопрезентаций в России.

Цель исследования

Провести анализ российского рынка камер для конференций и видеопрезентаций.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка камер для конференций и видеопрезентаций в 2012 – I пол. 2015 гг.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России камер для конференций и видеопрезентаций в 2012 – I пол. 2015 гг.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка камер для конференций и видеопрезентаций в России.
4. Охарактеризовать структуру потребления камер для конференций и видеопрезентаций в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке камер для конференций и видеопрезентаций в России.
6. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка камер для конференций и видеопрезентаций.

Объект исследования

Рынок камер для конференций и видеопрезентаций в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Резюме:

В октябре 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка камер для конференций и видеопрезентаций.

В рамках данного отчета выделены следующие камеры для конференций и видеопрезентаций: документ-камеры, системы видеоконференцсвязи, прочие камеры.

Документ-камеры позволяют получить и транслировать в режиме реального времени четкое и резкое изображение практически любых объектов, в том числе и трехмерных.

С помощью систем видеоконференцсвязи можно оперативно решить все возникшие вопросы, а кроссплатформенность и наличие мобильных версий дает возможность быть на связи в любое время суток.

В I пол. 2015 года объем импорта камер для конференций и видеопрезентаций составил 1,5 тыс. шт. на сумму 796 тыс. долл. Основную долю импорта в натуральном выражении составили документ-камеры, в стоимостном – системы видеоконференцсвязи.

Наибольший объем импорта камер для конференций и видеопрезентаций в I пол. 2015 года в стоимостном выражении приходится на торговую марку CISCO.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### 1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
- 1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
- 1.6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

## **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАМЕР ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИЙ И ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ**

- 2.1. ДОКУМЕНТ-КАМЕРА
- 2.2. СИСТЕМА ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ

## **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КАМЕР ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИЙ И ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ В РОССИИ**

## **ГЛАВА 4. ИМПОРТ КАМЕР ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИЙ И ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ КАМЕР ИЗ РОССИИ**

- 4.1. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ГРУППАМ
- 4.2. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ТОРГОВЫМ МАРКАМ
- 4.3. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ГРУППАМ И ТОРГОВЫМ МАРКАМ

### **.3.1. ДОКУМЕНТ-КАМЕРЫ**

### **.3.2. СИСТЕМЫ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗЬ**

### **.3.3. ПРОЧИЕ КАМЕРЫ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИЙ И ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ**

- 4.4. ИМПОРТ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ<sup>2</sup>
- 4.5. ЭКСПОРТ ПО СТРАНАМ-ПОЛУЧАТЕЛЯМ<sup>3</sup>

## **ГЛАВА 5. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА КАМЕР ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИЙ И ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ В РОССИИ**

- 5.1. GENIUS
- 5.2. AVERMEDIA TECHNOLOGIES
- 5.3. MIMIO (VIRTUAL INK)

### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

- Таблица 1. Объем рынка камер для конференций и видеопрезентаций в России, шт. и тыс. долл.
- Таблица 2. Импорт и экспорт камер для конференций и видеопрезентаций по группам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 3. Импорт и экспорт камер для конференций и видеопрезентаций по торговым маркам, шт.
- Таблица 4. Импорт и экспорт камер для конференций и видеопрезентаций по торговым маркам, тыс. долл.
- Таблица 5. Импорт документ-камер для конференций и видеопрезентаций в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 6. Экспорт документ-камер для конференций и видеопрезентаций из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 7. Импорт систем видеоконференцсвязи в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 8. Экспорт систем видеоконференцсвязи из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 9. Импорт прочих камер для конференций и видеопрезентаций в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
- Таблица 10. Импорт камер для конференций и видеопрезентаций в Россию по странам происхождения, шт. и тыс. долл.
- Таблица 11. Экспорт камер для конференций и видеопрезентаций из России по странам-получателям, шт. и тыс. долл.

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка камер для конференций и видеопрезентаций в России, шт. и тыс. долл.

Диаграмма 2. Импорт в Россию камер для конференций и видеопрезентаций в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 3. Импорт в Россию камер для конференций и видеопрезентаций в стоимостном выражении, тыс. долл. и %

Диаграмма 4. Импорт камер для конференций и видеопрезентаций в Россию по странам происхождения, шт. и %

Диаграмма 5. Экспорт камер для конференций и видеопрезентаций из России по странам-получателям, шт. и %

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка камер для конференций и видеопрезентаций в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A63258D2B58RU.html>  
**Артикул:** A63258D2B58RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A63258D2B58RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**