

Анализ рынка IP-камер в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A8E9C69B445RU.html>

Дата: Апрель, 2016

Страниц: 35

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A8E9C69B445RU

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена классификации IP-камер.

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка IP-камер в России.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России IP-камер.

Глава 5 посвящена основным событиям, тенденциям и перспективам развития рынка IP-камер в России.

В Главе 6 представлена информация о ключевых участниках рынка IP-камер.

Цель исследования

Провести анализ российского рынка IP-камер.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка IP-камер в 2012 – I пол. 2015 гг.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России IP-камер в 2012 – I пол. 2015 гг.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка IP-камер в России.
4. Охарактеризовать структуру потребления IP-камер в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке IP-камер в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка IP-камер в России в ближайшие несколько лет.
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка IP-камер.

Объект исследования

Рынок IP-камер в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка IP-камер.

Под IP-камерой понимают цифровую видеокамеру, особенностью которой является передача видеопотока в цифровом формате по сети Ethernet и TokenRing, использующей протокол IP. Являясь сетевым устройством, каждая IP-камера в сети имеет свой IP-адрес.

Данные об объемах отечественного производства IP-камер в официальных источниках отсутствуют, поэтому расчет объема рынка производился без учета производства IP-камер.

В 2014 году объем рынка IP-камер составил в натуральном выражении 477 тыс. шт. , что эквивалентно 46 845 тыс. долл. В I пол. 2015 года объем рынка достиг показателя 186 тыс. шт. устройств или 14 732 тыс. долл.

На рынке IP-камер действуют следующие тенденции:
появление на рынке IP-камер формата Ultra HD 4K, развитие нового стандарта сжатия H. 265, применение новых видеоаналитических алгоритмов, растущая привлекательность облачных сервисов.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
- 1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

1.6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ IP-КАМЕР

2.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ IP-ВИДЕОКАМЕРЫ

2.2. КЛАССИФИКАЦИЯ КАМЕР IP-ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА IP-КАМЕР В РОССИИ

ГЛАВА 4. ИМПОРТ IP-КАМЕР В РОССИЮ И ЭКСПОРТ IP-КАМЕР ИЗ РОССИИ

4.1. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ТОРГОВЫМ МАРКАМ

4.2. ИМПОРТ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ

4.3. ЭКСПОРТ ПО СТРАНАМ-ПОЛУЧАТЕЛЯМ

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА IP-КАМЕР В РОССИИ

5.1. ПОЯВЛЕНИЕ НА РЫНКЕ IP-КАМЕР ФОРМАТА ULTRA HD 4K

5.2. РАЗВИТИЕ НОВОГО СТАНДАРТА СЖАТИЯ H.26530

ГЛАВА 6. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ

ИГРОКОВ РЫНКА IP-КАМЕР В РОССИИ

6.1. D-LINK

6.2. AXIS

6.3. LOGITECH

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка IP-камер в России, шт. и тыс. долл.

Таблица 2. Импорт и экспорт IP-камер по торговым маркам, шт.

Таблица 3. Импорт и экспорт IP-камер по торговым маркам, тыс. долл.

Таблица 4. Импорт IP-камер в Россию по странам происхождения, шт. и тыс. долл.

Таблица 5. Экспорт IP-камер из России по странам-получателям, шт. и тыс. долл.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка IP-камер в России, шт. и тыс. долл.

Диаграмма 2. Импорт IP-камер в Россию в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 3. Импорт IP-камер в Россию в стоимостном выражении, тыс. долл. и %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка IP-камер в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A8E9C69B445RU.html>
Артикул: A8E9C69B445RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A8E9C69B445RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**