

Анализ рынка Интернет-рекламы в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A4510CED727RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 87

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A4510CED727RU

Цель исследования

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития российского рынка Интернет-рекламы.

Задачи исследования:

Определить объем и темпы роста российского рынка Интернет-рекламы в стоимостном выражении

Охарактеризовать сегменты рынка Интернет-рекламы – медийную и контекстную рекламу

Описать ключевые тенденции развития рынка Интернет-рекламы

Описать ключевые компании на рынке Интернет-рекламы

Охарактеризовать перспективность таргетинга на рынке

Объект исследования

Рынок Интернет-рекламы в России

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод исследования рынка

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства)

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка Интернет-рекламы. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Методы анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. СМЕЖНЫЕ РЫНКИ: РЫНОК РЕКЛАМЫ И РЫНОК ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА В РОССИИ

1. РЫНОК ШПД

2. РЫНОК РЕКЛАМЫ

ГЛАВА 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ

1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА

2. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ

3. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ

4. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ-РЕКЛАМОДАТЕЛИ

5. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

6. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

ГЛАВА 4. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

1. МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

2. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Смежный рынок: SEO (продвижение в поисковых системах)

3. НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ РЕКЛАМА: ВЛИЯНИЕ СПАМА

ГЛАВА 5. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

1. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОПЛАТЫ

2. РОСТ ИНТЕРЕСА К УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ: ТЕХНОЛОГИИ ТАРГЕТИНГА

Виды таргетинга
Перспективы

3. РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ СИСТЕМ ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

4. РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КАНАЛОВ: РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ГЛАВА 6. КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

1. СДЕЛКИ M&A

Слияние Rambler и 'Афиши'
Объединение ICQi портала Mail.ru

2. 'ЯНДЕКС'

3. MAIL.RU

Продажа доли в группе Qiwi
Разработка новой рекламной системы
Изменение топ-менеджмента компании Mail.ruGroup

4. GOOGLE

Претензии Microsoft к Google Inc.
Французская антимонопольная служба и Google

5. RAMBLER MEDIA

Приобретение сайта www.afisha.ua
Совместный проект с DiscoveryNetwork
Компания 'Бегун'
Сотрудничество с Google

6. IMHO VI

Новая площадка IMHO VI
Сотрудничество с РБК
Продажа рекламы на видеопортале Zoomby

ГЛАВА 7. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНАХ: МОБИЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

1. ПРЕИМУЩЕСТВА МОБИЛЬНОГО ТАРГЕТИНГА

2. СТАНОВЛЕНИЕ РЫНКА

3. СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ

4. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. ТОП-10 ведущих операторов на рынке ШПД в России, количество абонентов

Таблица 2. ТОП-5 ведущих операторов на рынке ШПД в Москве, количество абонентов

Таблица 3. ТОП-3 ведущих операторов на рынке ШПД в Санкт-Петербурге, количество абонентов

Таблица 4. Объем рекламы в средствах ее распространения в России, млрд. руб

Таблица 5. Оценки уровня доходов от рекламы по сегментам рынка ведущими рекламными холдингами, млрд. руб

Таблица 6. Оценки уровня доходов от рекламы по сегментам рынка ведущими рекламными холдингами (прогноз), млрд. руб

Таблица 7. Расходы на Интернет-рекламу ТОП-10 крупнейших рекламодателей (медийная реклама), млн. руб

Таблица 8. ТОП-20 основных сегментов рекламодателей в сервисе контекстной рекламы 'Бегун', %

Таблица 9. ТОП-10 ведущих SEO-компаний

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Количество 'домашних' широкополосных подключений в России (прогноз), млн. подключений и %

Диаграмма 2. Доли ведущих операторов на рынке ШПД., %

Диаграмма 3. Доли ведущих операторов на рынке ШПД в Москве, %

Диаграмма 4. Доли ведущих операторов на рынке ШПД в Санкт-Петербурге., %

Диаграмма 5. Динамика объема и темпов роста рекламного рынка в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 6. Динамика доходов интернет-площадок от рекламы., млрд. руб

Диаграмма 7. Динамика изменения темпов роста и объема расходов рекламодателей в России, млрд. руб. и %

Диаграмма 8. Динамика объема и темпов роста рынка Интернет-рекламы в России, млрд. руб

Диаграмма 9. Структура российского рынка Интернет-рекламы по сегментам, %

Диаграмма 10. Структура российского рынка Интернет-рекламы по сегментам, %

Диаграмма 11. Динамика объема и темпов роста рынка Интернет-рекламы в России (оптимистический прогноз), млрд. руб

Диаграмма 12. Динамика объема и темпов роста рынка Интернет-рекламы в России (пессимистический прогноз), млрд. руб

Диаграмма 13. Месячная аудитория трех ведущих игроков рынка Интернет-рекламы – Yandex, Mail.ru и Rambler, млн. чел

Диаграмма 14. Месячная аудитория трех ведущих игроков рынка Интернет-рекламы – Yandex, Mail.ru и Rambler, млн. чел

Диаграмма 15. Динамика выручки ведущих российских игроков рынка Интернет-рекламы – Yandex и Mail.ru, млн. долл

Диаграмма 16. ТОП-5 ведущих российских игроков рынка Интернет-рекламы по количеству рекламных доходов, %

Диаграмма 17. Доли поисковиков в общем количестве поисковых запросов, %

Диаграмма 18. Доли поисковиков в общем количестве поисковых запросов, %

Диаграмма 19. Динамика расходов на размещение рекламы в Интернете в России (прогноз), млрд. руб. и %

Диаграмма 20. Доли основных групп рекламодателей на рынке медийной Интернет-рекламы в России, %

Диаграмма 21. Динамика затрат ТОП-10 рекламодателей в Интернет (медийная реклама), млн. руб

Диаграмма 22. Расходы на Интернет-рекламу ТОП-10 крупнейших рекламодателей (медийная реклама), млн. руб

Диаграмма 23. Стоимость тысячи показов (CPM) в различных сервисах компании 'Яндекс', руб

Диаграмма 24. Стоимость тысячи показов (CPM) на главной странице портала 'Рамблер', руб

Диаграмма 25. Динамика объема медийной рекламы., млрд. руб. и %

Диаграмма 26. Динамика уровня дохода интернет-площадок от медийной рекламы (прогноз), млрд. руб. и %

Диаграмма 27. Динамика объема контекстной рекламы, млрд. руб. и %

Диаграмма 28. Динамика уровня дохода интернет-площадок от контекстной рекламы (прогноз), млрд. руб. и %

Диаграмма 29. Доли затрат основных сегментов рекламодателей в сервисе контекстной рекламы 'Бегун' %

Диаграмма 30. Динамика объема рынка SEO., млрд. руб

Диаграмма 31. Доли продвигаемых SEO-компаниями сайтов при распределении по городам России, %

Диаграмма 32. Объем реализации рекламы в социальных сетях 'ВКонтакте' и 'Одноклассники.ру', млн. долл

Диаграмма 33. Динамика затрат рекламодателей на рекламу в социальных сетях (прогноз), млрд. долл. и %

Диаграмма 34. Динамика выручки компании 'Яндекс', млрд. руб. и %

Диаграмма 35. Доли доходов от медийной и контекстной рекламы в выручке компании 'Яндекс', %

Диаграмма 36. Динамика числа рекламодателей компании 'Яндекс', тыс. рекламодателей

Диаграмма 37. Динамика основных финансовых показателей Mail.ru Group, млн. долл

Диаграмма 38. Доли порталов в структуре доходов Mail.ru Group, %

Диаграмма 39. Доли доходов от медийной и контекстной рекламы в выручке компании Mail.ru Group, %

Диаграмма 40. Динамика основных финансовых показателей компании Google, млрд. долл

Диаграмма 41. Динамика выручка компании Rambler Media, млн. долл

- Диаграмма 34. Минимальный и максимальный уровни CTR мобильной контекстной рекламы, %
- Диаграмма 43. Динамика объема рынка мобильной рекламы в России, млрд. руб. и %
- Диаграмма 44. Динамика объема и темпов роста рынка мобильной рекламы в России (консервативный прогноз), млрд. руб. и %
- Диаграмма 45. Динамика объема и темпов роста рынка мобильной рекламы в России (реалистичный прогноз), млрд. руб. и %
- Диаграмма 46. Динамика объема и темпов роста рынка мобильной рекламы в России (оптимистичный прогноз), млрд. руб. и %
- Диаграмма 47. Структура рынка мобильной рекламы в России (прогноз), %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка Интернет-рекламы в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A4510CED727RU.html>
Артикул: A4510CED727RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A4510CED727RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**